

**LA TELEVISIÓN INFANTIL Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO Y  
APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DEL GRADO SEGUNDO “A” DE LA ESCUELA  
NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA, SEDE PRIMARIA**

**MELISSA FERNANDA CRIADO CORONEL**

**JIMENA PALLARES SÁNCHEZ**

**YURY TATIANA ASCANIO**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR**

**PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

**IV SEMESTRE**

**Ocaña, Colombia**

**Junio, 2018**

**LA TELEVISIÓN INFANTIL Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO Y  
APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DEL GRADO SEGUNDO “A” DE LA ESCUELA  
NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA, SEDE PRIMARIA**

**MELISSA FERNANDA CRIADO CORONEL**

**JIMENA PALLARES SÁNCHEZ**

**YURY TATIANA ASCANIO**

**TUTORA**

**ESP. LILIANA ISABEL TORRES LÓPEZ**

**Proyecto de investigación presentado con el fin de obtener el título de Normalista Superior**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR**

**PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

**IV SEMESTRE**

**Ocaña, Colombia**

**Junio, 2018**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

**JURADO 1**

---

**JURADO 2**

---

**JURADO 3**

---

**Ocaña, junio de 2018**

## Dedicatoria

*El presente trabajo va dedicado a Dios quien me dio la oportunidad de realizar un sueño que desde niña he anhelado, a mi madre y hermano que han sido mi inspiración para la culminación de mis estudios profesionales. Pues su amor, esfuerzo, dedicación y apoyo, me ayudaron a no rendirme y lograr cumplir una etapa más en mi vida.*

*Melissa Fernanda Criado Coronel*

*Este trabajo es dedicado a mi maestro Mario Guerrero por su apoyo y motivación para la culminación en mis estudios profesionales. A mi hija Isabel Cristina Gallardo y mi esposo Juan Camilo Gallardo puesto su amor me permitieron continuar y no desfallecer nunca; y a mi madre Ludivia Pacheco por su apoyo en todo momento, sus consejos, sus valores y motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien y de mucho amor.*

*Yury Tatiana Ascanio pacheco*

*El presente trabajo primeramente se lo dedico a DIOS quien fue el que me eligió para esta hermosa profesión, a mis padres y mis hermanos que han sido mi motivación para culminar este proceso y quienes fueron gran apoyo en este camino, donde con amor y esfuerzo lucharon cada día por brindarme lo mejor para ser realidad un sueño que era de todos.*

*Jimena Pallares Sánchez*

## **Agradecimientos**

*Para el rector de la normal Magister ALONSO MONTAGUT NAVAS nuestros más sinceros agradecimientos por darnos la oportunidad de pertenecer a tan prestigiosa institución, por apoyarnos durante el proceso de formación.*

*Para nuestra asesora de investigación la Esp. Liliana Isabel torres López, quien de manera cordial y muy profesional nos orientó en cada una de las actividades contenidas en el presente proyecto de grado.*

*A la profesora Maritza Velásquez quien nos asesoró brindando sus conocimientos en todo el proceso llevado a cabo para así realizar un proyecto de grado que servirá como referente para otros proyectos y como reflexión a la sociedad.*

*La docente Martha Lobo titular del grado 2<sup>o</sup>a quien nos facilitó en el proceso para recolectar la información y aportó su opinión al tema correspondiente a la investigación.*

*A todos y cada uno de los docentes que se hicieron partícipes de este proceso, por sus enseñanzas, consejos y apoyo incondicional, para hacer de nosotras unas excelentes docentes y así lograr fortalecer el aprendizaje de cada niño de nuestra región.*

## Índice

<b>Capítulo 1. Marco General de la Investigación</b> .....	1
1.1 Título .....	1
1.2 Descripción del Problema .....	1
1.2.1 Formulación de la pregunta .....	3
1.3 Objetivos .....	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2 Objetivos específicos .....	3
1.4 Justificación.....	4
1.5 Delimitaciones.....	5
1.5.1 Delimitación Espacial .....	5
1.5.2 Delimitación Temporal .....	6
1.5.3 Delimitación Conceptual .....	6
1.5.4 Delimitación Operativa.....	6
1.6 Línea de investigación: Educación y Pedagogía .....	7
 <b>Capítulo 2. Marco Referencial</b> .....	 10
2.1 Antecedentes de la investigación .....	11
2.1.1 A nivel local y regional .....	11
2.1.2 A nivel nacional.....	11
2.1.3 A nivel internacional. ....	12
2.2 Marco Teórico.....	16
2.2.1 Historia de la Televisión.....	23
2.2.2 Historia de la Televisión en Colombia .....	25
2.3 Marco legal.....	37
2.4 Marco conceptual .....	42
2.5 Marco Contextual.....	44
2.5.1 Planta Física Instalaciones y Oficinas .....	45
 <b>Capítulo 3. Diseño Metodológico</b> .....	 48
3.1 Enfoque de la investigación .....	48
3.2 Tipo de investigación .....	48

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información .....	49
3.4 Procedimiento y análisis de la información .....	50
3.5 Población .....	50
3.6 Muestra.....	50
3.7 Análisis e interpretación de datos.....	51
<b>Capítulo 4. Resultados</b> .....	<b>90</b>
<b>Capítulo 5. Conclusiones</b> .....	<b>93</b>
Recomendaciones .....	105
Referencias.....	106
Apéndice .....	107

## Lista de Tablas

Tabla 1 ¿Con quién vive usted? .....	51
Tabla 2 ¿Quién cuida de usted en casa?.....	52
Tabla 3 ¿Qué es lo que más te gusta hacer?.....	54
Tabla 4 ¿Tiene juguetes en casa?.....	55
Tabla 5 ¿Le gusta ver tv? .....	56
Tabla 6 ¿Usted ve televisión todos los días? .....	57
Tabla 7 ¿Con quién ve televisión en casa? .....	58
Tabla 8 ¿Cuál es su horario para ver televisión? .....	60
Tabla 9 ¿Le gusta jugar a ser su personaje favorito? .....	61
Tabla 10 ¿Cuál es su programa favorito? .....	63
Tabla 11 ¿Habla con sus amigos sobre los programas infantiles que le gustan?.....	64
Tabla 12 ¿Se va a la cama tarde por ver televisión?.....	66
Tabla 13 ¿Ve televisión en vacaciones? .....	67
Tabla 14 ¿Incumple sus tareas por ver televisión? .....	68
Tabla 15 ¿Por qué razón le gusta ver estos programas infantiles? .....	70
Tabla 16 ¿Soy?.....	72
Tabla 17 ¿Quién acompaña a su hijo en su tiempo libre?.....	73
Tabla 18 ¿Su hijo ve televisión?.....	74
Tabla 19 ¿En qué horario su hijo ve televisión?.....	75
Tabla 20 ¿Hace acompañamiento a su hijo cuando ve televisión?.....	76
Tabla 21 ¿Sabe usted cual es el programa y personaje favorito de su hijo?.....	77
Tabla 22 ¿Observa si el comportamiento de su hijo cambia al ver los programas infantiles? .....	78
Tabla 23 ¿Qué comportamiento manifiesta el niño mientras ve la televisión? .....	79
Tabla 24 ¿Qué comportamiento manifiesta su hijo después de ver dicho programa?.....	81
Tabla 25 ¿Observa si su hijo imita algún personaje animado de la televisión infantil? .....	82
Tabla 26 ¿Qué programas infantiles consideran adecuados para sus hijos?.....	83
Tabla 27 ¿Se siente satisfecho con los contenidos de programas infantiles que se presentan? ....	85
Tabla 28 Resultados.....	90

## Lista de Figuras

Figura 1 Estructura física de Escuela Normal Superior Ocaña, sede el Llano. ....	46
--	----

## Lista de Gráficos

Gráfico 1 ¿Con quién vive usted?.....	51
Gráfico 2 ¿Quién cuida de usted en casa? .....	53
Gráfico 3 ¿Qué es lo que más te gusta hacer? .....	54
Gráfico 4 ¿Tiene juguetes en casa?.....	55
Gráfico 5 ¿Le gusta ver tv?.....	56
Gráfico 6 ¿Usted ve televisión todos los días? .....	57
Gráfico 7 ¿Con quién ve televisión en casa? .....	59
Gráfico 8 ¿Cuál es su horario para ver televisión? .....	60
Gráfico 9 ¿Le gusta jugar a ser su personaje favorito?.....	62
Gráfico 10 ¿Cuál es su programa favorito? .....	63
Gráfico 11 ¿Habla con sus amigos sobre los programas infantiles que le gustan?.....	65
Gráfico 12 ¿Se va a la cama tarde por ver televisión? .....	66
Gráfico 13 ¿Ve televisión en vacaciones? .....	67
Gráfico 14 ¿Incumple sus tareas por ver televisión? .....	69
Gráfico 15 ¿Por qué razón le gusta ver estos programas infantiles? .....	70
Gráfico 16 ¿Soy?.....	72
Gráfico 17 ¿Quién acompaña a su hijo en su tiempo libre? .....	73
Gráfico 18 ¿Su hijo ve televisión? .....	74
Gráfico 19 ¿En qué horario su hijo ve televisión? .....	75
Gráfico 20 ¿Hace acompañamiento a su hijo cuando ve televisión?.....	76
Gráfico 21 ¿Sabe usted cual es el programa y personaje favorito de su hijo?.....	77
Gráfico 22 ¿Observa si el comportamiento de su hijo cambia al ver los programas infantiles? ..	78
Gráfico 23 ¿Qué comportamiento manifiesta el niño mientras ve la televisión? .....	80
Gráfico 24 ¿Qué comportamiento manifiesta su hijo después de ver dicho programa?.....	81
Gráfico 25 ¿Observa si su hijo imita algún personaje animado de la televisión infantil? .....	82
Gráfico 26 ¿Qué programas infantiles consideran adecuados para sus hijos?.....	84
Gráfico 27 ¿Se siente satisfecho con los contenidos de programas infantiles que se presentan?.	85

## Resumen

Esta investigación tiene como objetivo determinar la influencia que ejercen los programas infantiles en el comportamiento y aprendizaje de los niños del grado segundo de la Escuela Normal Superior de Ocaña sede primaria; se encuentra enmarcado bajo el paradigma cualitativo, con una metodología descriptiva, ya que se pueden ver los rasgos más característicos que pueden presentar los niños debido a que la problemática se abordó bajo una mirada comprensiva e interpretativa centrandó su atención en una perspectiva dialéctica, en comprender los significados que los sujetos infieren a las acciones y conductas observadas en la televisión y la interpretación que les dan a los programas. Además, estudia el fenómeno en su estado actual y su forma natural sin tener control directo entre la variable de estudio. Para la recolección de la información se aplicaron técnicas como la observación directa a través de una ficha, una entrevista a la docente titular del grupo, y encuestas a padres de familia y encuestas dirigidas a los estudiantes de segundo, teniendo en cuenta el nivel académico en que se encuentran los mismos.

A partir de la información recolectada con los instrumentos utilizados, se concluyó que los programas infantiles que observan los estudiantes de este grado si tienen una gran influencia en el comportamiento y aprendizaje, ya que esto conlleva a olvidar sus tareas, no prestar atención a la clase por comentar temas alusivos a su programa favorito; así mismo se refleja en su actitud, y manera de expresarse ante sus compañeros es violenta y agresiva sin importar el bienestar de sus compañeros y las consecuencias que esto puede causar.

**Palabras claves:** Televisión, comportamiento, agresividad, influencia, aprendizaje.

## Abstract

The objective of this research is to determine the influence that children's programs have on the behavior and learning of children in the second grade of the Normal Primary School of Ocaña, primary school; is framed under the qualitative paradigm, with a descriptive methodology. Since you can see the most characteristic features that children can present because the problem was addressed under a comprehensive and interpretive view focusing on a dialectical perspective to understand the meanings that the subjects infer to the actions and behaviors observed on television and the interpretation they give to the programs. In addition, it studies the phenomenon in its current state and its natural form without having direct control between the study variable. In order to collect the information, techniques were applied such as direct observation through a file, an interview with the group's teacher, and surveys of parents and surveys aimed at second-graders, taking into account the academic level in that are the same.

From the information gathered with the instruments used, it was concluded that the children's programs observed by the students of this grade do have a great influence on the behavior and learning, since this leads to forgetting their tasks, they do not pay attention to the class for commenting themes alluding to your favorite program; It is also reflected in his attitude, and his way of expressing himself before his teammates is violent and aggressive regardless of the well-being of his partner and the consequences this may cause.

Keywords: Television, behavior, aggressiveness, influence, learning.

## **Introducción**

El presente trabajo tiene como objetivo dar a conocer si la televisión infantil ha tenido alguna influencia en los niños en su comportamiento y rendimiento escolar. Por ello se debe conocer que muchos de ellos presentan comportamientos asociados con contenidos violentos y también cómo influye en ellos el incumplimiento en la realización de algunas actividades escolares y de la vida cotidiana.

Se observa que muchos niños en la actualidad están perdiendo la sensibilidad y no reaccionan ante situaciones violentas que se pueden presentar en el ámbito escolar y fuera de ella. Se brinda una información precisa, amplia y de esta manera demostrar que algunos programas infantiles tienen contenidos violentos, los cuales no perciben la realidad que transmiten, entendiendo que no todos los programas infantiles transmiten este tipo de contenidos.

Por esta razón se plantea en este proyecto de investigación con el fin de concienciar los padres de familia sobre las consecuencias que trae el sedentarismo y la violencia que contienen algunos programas infantiles.

## **Capítulo 1. Marco General de la Investigación**

### **1.1 Título**

La televisión infantil y su influencia en el comportamiento y aprendizaje de los niños del grado segundo en la Escuela Normal Superior de Ocaña Sede Primaria.

### **1.2 Descripción del Problema**

A través del tiempo puede verse cómo la televisión se ha convertido en una herramienta audiovisual – comunicativa bastante productiva que permite al ser humano informarse de todo lo que ocurre en el mundo, además de entretenerlo en sus tiempos libres. Es un medio masivo que se caracteriza por ofrecer una variedad en su programación, de acuerdo a las características propias de cada grupo objetivo, permitiendo así, llegar a cada uno de los hogares.

Cabe decir que la televisión también ha sido una de las influencias más directas que afecta la interacción con la familia, la sociedad y la comunidad, ya que esta actividad por su agradabilidad tiende a tornarse sedentaria y omisoria de los compromisos y responsabilidades propias de la actividad humana, provocando cambios poco ventajosos en la forma de vida del hombre.

De esta manera se puede ver que los consumidores más afectados en este medio son los niños pues la mayor parte de su tiempo, su entretenimiento es la televisión, a través de la cual adoptan modelos de comportamiento y conducta manifiestos en gestos, palabras, movimientos y comportamientos no adecuados.

Actualmente, la televisión ha generado una gran preocupación con el tema de los programas infantiles, debido a que algunos de ellos incitan al comportamiento agresivo en los niños, algunos de ellos son: The Simpson, Peppa Pig, Dragol Ball Z, Las Barbie, Vida En La Casa Soñada, El Chavo Del 8, Violetta, Pokemon, Bob Esponja, Monstern High, Soy Luna, entre otros, que promueven comportamientos agresivos ya que ellos como grandes imitadores realizan actividades bruscas como: patadas, puños, empujones, mordiscos, palmadas; y palabras soeces y violentas a sus compañeros como: “te voy a matar”, “te odio”, “desgraciado”, “no sirves para nada”, “idiota”, “tonto”, “bobo”, “hijueputa”, “porquería”, etc.

La escuela Normal Superior de Ocaña no es ajena a esta problemática, ya que durante las horas de descanso y aun en las aulas de clase, se puede observar cómo algunos niños aprovechan el tiempo para compartir con sus amigos jugando, riendo. De igual manera, otros estudiantes se dedican a divertirse imitando actitudes y comportamientos de sus personajes favoritos, que como anteriormente se comentó tienden a ser violentos y por ende a desmejorar el buen ambiente escolar y la sana convivencia. Por esta razón se hace necesario determinar de manera clara cuál es la influencia que la televisión tiene sobre los niños, ya que este sería un factor que también podría afectar no solo en la convivencia escolar sino en el aprendizaje de los niños.

### **1.2.1 Formulación de la pregunta**

¿Cómo influye la televisión infantil en el comportamiento y aprendizaje de los niños del grado segundo en la Escuela Normal Superior de Ocaña, sede Primaria?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la influencia que ejercen los programas infantiles en el comportamiento y aprendizaje de los niños del grado segundo de la Escuela Normal Superior de Ocaña sede primaria.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Identificar cuáles son los programas de mayor preferencia e influencia del comportamiento y aprendizaje de los niños del grado segundo de la Escuela Normal Superior de Ocaña sede primaria.
- Establecer qué tiempo dedica el niño a la televisión, a la comunicación familiar y a la realización de sus compromisos académicos.
- Analizar cuál es la influencia que tiene la televisión en el comportamiento y por ende en el aprendizaje de los niños del grado segundo de la Escuela Normal Superior de Ocaña, sede primaria.
- Sensibilizar a los padres de familia de los niños del grado segundo de la sede primaria, a través de un taller sobre la influencia de la televisión en el comportamiento, aprendizaje y

la importancia del control y acompañamiento de los programas de preferencia de sus hijos.

#### **1.4 Justificación**

Teniendo en cuenta la problemática presentada se considera importante determinar cuál es la influencia que la televisión en sus emisiones de contenido infantil tiene sobre los niños y cuál es la afectación en su comportamiento y en su proceso de aprendizaje, y de este modo se pueda concienciar a los padres y/o responsables del niño, y así lograr que todos o la mayoría tengan control respecto a los programas de televisión infantil que sus hijos están teniendo como preferencia, ya que ellos asimilan inconscientemente todo lo que ven, ya sea bueno o malo, y no son capaces de diferenciar lo que pueden ser bueno y lo que puede ser contraproducente para ellos.

Si a esta problemática no se le presta la debida atención, se hará más difícil buscar una solución haciendo referencia a que cada vez son más los padres de familia que trabajan y dejan a sus hijos en compañía de terceros que no tienen ninguna responsabilidad moral en su formación integral.

De la misma manera, es primordial hacer referencia a este tema, porque es un factor que influye en el comportamiento agresivo del niño y afecta su aprendizaje, debido a que el niño se identifica e imita a los personajes de los programas que ve, que por lo general tienden a ser

violentos, convirtiéndose de esta manera en un factor negativo en la vida del niño, que altera su desarrollo y convivencia social; se debe reconocer que la televisión puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo cognitivo, psicológico y social del infante.

Este proyecto aporta elementos importantes que ayudarán a docentes a reconocer la importancia de identificar las razones por las cuales los niños adoptan comportamientos inadecuados y agresivos y a presentar debilidades en su aprendizaje, de modo que puedan determinar cuál debe ser el manejo más asertivo para la transformación de esta situación; y a los padres de familia porque con los resultados obtenidos y tras la socialización ofrecida podrán dilucidar, escoger y acompañar esos momentos en los que sus hijos ven televisión de modo que puedan orientar y controlar algunos contenidos que consideren no sean aptos para el buen desarrollo de los mismos.

## **1.5 Delimitaciones**

### **1.5.1 Delimitación Espacial**

La presente investigación se lleva a cabo en la escuela Normal Superior del municipio de Ocaña, sede El Llano, está ubicada en el barrio Llano Echávez, la cual limita al sur con el mercado municipal, al Norte con el barrio 20 de Julio, al oriente con el Martinete y al occidente con el barrio Marabel Ocaña, norte de Santander.

Existen algunas vías que facilitan el acceso a la institución educativa, como lo son: la calle 7, carrera 18, carrera 20, carrera 21, carrera 4, carrera 23, con calle 7, carrera 16 y 16 A con calle 7, por el barrio Tíber y la calle Santa Marta.

### **1.5.2 Delimitación Temporal**

La investigación se realizará en un lapso de un año y medio que está dividido en las siguientes etapas. Primer semestre año 2017 realización del anteproyecto, segundo semestre del mismo año aplicación de instrumentos y tabulación; y primer semestre del año 2018, aplicación de actividades y/o estrategias, presentación de resultados y conclusiones; y sustentación del proyecto de investigación.

### **1.5.3 Delimitación Conceptual**

Se tendrá como referente temáticas acerca de la televisión infantil, el comportamiento de los niños de 7 a 9 años, aprendizaje de los niños de 7 a 9 años, influencia de la televisión infantil.

### **1.5.4 Delimitación Operativa**

En esta investigación se pueden presentar varios inconvenientes que retrasen o que dificulten el proceso como: limitación del tiempo para el planteamiento y ejecución del proyecto, debido al cumplimiento de las actividades académicas por parte de las maestras en formación investigadoras; por la falta de disponibilidad de los estudiantes y maestra al momento de solicitar espacios para la observación; dificultad económica y la falta de colaboración de los padres de familia y/o acudientes al momento de hacerlos partícipes de algunas de las actividades propuestas en la investigación.

## **1.6 Línea de investigación: Educación y Pedagogía**

Este proyecto de investigación se encuentra articulado a la línea de investigación de Educación y pedagogía cuyo objetivo es revalorar significativamente el papel pedagógico de la Escuela en la formación integral del individuo, mediante prácticas pedagógicas que se integren a la diversificación de la educación en esta tarea común.

La Institución Educativa Escuela Normal Superior de Ocaña considera que “La investigación es una actividad básica de todo educador, a la vez que es un derecho y un deber no solo de carácter individual, sino también y sobre todo una tarea institucional, como bien comunitario para todas las partes y para el conjunto de la comunidad que tiene que ver con la educación”.

La investigación cumple dos propósitos fundamentales: producir conocimiento y teorías (investigación básica), o resolver problemas prácticos (investigación aplicada) esta última caracteriza a la educación y por ende a nosotros como Normales Superiores. Gracias a estos dos tipos de investigación la humanidad ha evolucionado. Por esto, la investigación es la mejor herramienta para conocer lo que nos rodea.

Esta línea de investigación orientada desde el “Área de investigación” de nuestra Normal Superior, debe responder a las necesidades, identidad y enfoque regional. Esta debe ser extensiva a las Instituciones educativas donde se hace extensión desde la Práctica Pedagógica dado que

implica una constante actualización y revisión teórico práctica de su acontecer, permitiendo orientar con mayor calidad los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Partiendo de esta orientación en general la investigación camina por los senderos del mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes y de las comunidades donde se realiza la Práctica Pedagógica, permitiendo que sea el estudiante mismo, quien avance en el descubrimiento de la ciencia y de la técnica.

Entendiendo la Pedagogía como el proceso de reflexión, acompañamiento y orientación metódica en la tarea del aprendizaje, se hace necesario echar un vistazo al papel de la educación como el acontecer básico para alcanzar el desarrollo integral de la persona en sus dimensiones, sobre la base de la de cada persona la cual aporta al tiempo en que adquiere elementos imprescindibles para enfrentar el mundo que lo rodea.

En las primeras etapas de la vida, el aprendizaje depende de la familia y del grupo social al que se pertenece, impulsado por motivos afectivos y por las oportunidades de conocer que se le brindan al niño. Es en la familia donde se aprende a ser tolerante, respetuoso, colaborador, solidario y justo, o, todo lo contrario, en tal sentido las vivencias familiares son para el niño, patrones de conducta, que dirigen su comportamiento como adulto.

La Escuela por su parte, tiene la función de facilitar ambientes que favorezcan el conocimiento y la interacción permanente donde con gozo se cree y se recrea el conocimiento y

la investigación que forme al educando para generar su propio crecimiento y desarrollo y también de su comunidad.

## Capítulo 2. Marco Referencial

**Del contenido de Televisión.** LEY 182 DE 1995. "Por la cual se reglamenta el servicio de la televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforman la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones".

La televisión, una aliada de la violencia infantil, promueve agresividad en niños. Según un estudio del Seattle Children's Hospital Research Institute realizado con 330 niños. Los niños de entre 2 y 5 años que son expuestos a estos programas, cuando llegan a la edad escolar tienden a actuar en forma más agresiva. Los niños que desde una edad temprana se exponen a dibujos animados con alto nivel de violencia, así como deportes de contacto, tienen más probabilidades de ser agresivos o desobedientes a medida que vayan creciendo, según un estudio que publica el periódico médico Pediatrics.

Para ellos todo es muy real; precisamente porque la violencia de los dibujos animados busca ser divertida y muestra violencia sin consecuencias reales, aunque las personas salten por los aires, quedan negros un segundo y luego vuelven a la normalidad transmite mensajes erróneos sobre los efectos de la violencia en el mundo real", dijo Christakis.

## **2.1 Antecedentes de la investigación**

### **2.1.1 A nivel local y regional**

Tras una búsqueda detallada no se encontraron antecedentes de trabajos de investigación sobre la televisión infantil y su influencia en el comportamiento y aprendizaje de los niños a nivel local y regional.

### **2.1.2 A nivel nacional**

Título: El comportamiento agresivo de los niños bajo la influencia de la televisión en el grado transición.

Autor: Marín A. R.

Lugar y año: 2008 Timbio- Cauca

“Esta investigación demostró que el 100% de los niños ven televisión y que la mayoría de su tiempo la pasan frente a un televisor hasta altas horas de la noche, provocándoles así comportamientos agresivos, de igual manera adquiriendo actitudes negativas y malos hábitos para su desarrollo. También podemos concluir que los niños prefieren ver más películas con contenido violento y dibujos animados, que programas educativos.

Adicionalmente se puede decir que según los resultados obtenidos es recomendable que los padres estén pendientes de los programas vistos por sus hijos tomando control del tiempo que pasan frente al televisor.” (Marín, 2008).

### **2.1.3 A nivel internacional.**

Título: Programas infantiles y su influencia en la educación inicial del Centro Educativo Básica Coronela Filomena Chávez.

Autor: Chilán D. M.

Lugar y año: Ecuador 2012.

“Esta investigación demostró que el 100% de los niños ven televisión y que la mayoría de su tiempo la pasan frente a un televisor, provocándoles así comportamientos agresivos, de igual manera recibiendo actitudes negativas y malos hábitos para su desarrollo.

- También se puede concluir que los niños y niñas prefieren ver más dibujos animados con contenido violento, que programas educativos.
- El abuso televisivo tiene una influencia negativa sobre el rendimiento escolar.
- Los padres de familia para entretener a los niños y niñas le dejan ver programas de televisión infantil de esta manera poder realizar otras tareas.
- Los programas infantiles de televisión están afectando el lenguaje de los niños y niñas, ya que adoptan la misma forma de hablar.

Título: *La Influencia de la Televisión en los niños.*

Autor: Laura Perlado Ekman Y María Luisa Sevillano García.

Lugar y año: de Zaragoza (España) 2013

“La televisión disminuye la sensibilidad y hace que los niños sean más indiferentes hacia la violencia. Con frecuencia, cuando los padres no están disponibles para los hijos, el niño busca, en el mundo mágico que le ofrece la televisión, llenar el vacío afectivo y la soledad que siente en su propio entorno.

La televisión se transforma en una especie de madre o amiga que suple el cariño y la comunicación que le falta; esto genera que la mayoría de los niños pasen muchas veces un gran número de horas sentados frente al televisor cuando los padres o familiares o bien están ausentes, o bien a pesar de estar en el hogar, no puedan dedicar a sus hijos la atención que requieren.

“El niño, dado que tiene una mente plástica y muy receptora con todo lo que acontece a su alrededor, trata de asimilar e interiorizar inconscientemente todos los valores, roles, normas, actitudes y deseos que el mensaje televisivo le ofrece continuamente. La mayoría de los alumnos tienen muy asumidas las actitudes negativas de los personajes televisivos que, cuando se sitúan delante de la pantalla del televisor, observan lo violento donde se evidencian (peleas, agresividad, respuestas inadecuadas, palabras soeces, contestaciones inadecuadas e impulsivas) etc., como normales.

La imagen que transmiten los programas de televisión sobre personajes famosos, simpáticos, se transforma en deseable, admirable, imitable para los niños. Ellos los transforman en sus favoritos, no distinguiendo la realidad de los mismos de la ficción, tampoco aprecian la bondad de sus conductas y comportamientos, sino que, en función de la apreciación global del personaje favorito, sus acciones les sugieren imitación y grandeza o rechazo.” (Ekman, 2013)

Título: la Influencia actual de la televisión en los niños argentinos menores de 10 años.

Autor: Maffei Florencia Méndez Gutiérrez, Paula Silva Seijo, Mariana Vilanova, Juan Martín.

Lugar y año: Argentina 2013

En Argentina en la universidad de Palermo en el año 2013 se investigó la Influencia actual de la televisión en los niños argentinos menores de 10 años. Por Maffei, Florencia Méndez Gutiérrez, Paula Silva Seijo, Mariana Vilanova, Juan Martín.

Resumen: Se puede apreciar que la televisión, siendo un medio de comunicación masivo, se ha convertido en un miembro más de la familia, e incide en las actitudes y comportamientos de sus consumidores. Como todo, la moda televisiva va cambiando con el paso del tiempo, y es así como hoy día, el sexo, la indiferencia, el desprecio, el odio, la discriminación, el crimen, la crueldad y la drogadicción, entre otros, son temas recurrentes en los programas de televisión. En Argentina, se regulan las emisiones televisivas por la Ley de Radiodifusión 22.285, y el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER). Ambos tienen como fin proteger el consumo mediático de los niños. El horario de protección al menor está comprendido entre las 8:00 y las 22:00 horas.

Dentro de esta franja horaria, son consideradas faltas la difusión de insultos, de contenidos eróticos, de problemáticas adultas cuyos mensajes afecten a los niños, y la violencia explícita. Por otro lado, la publicidad contribuye a la creación de estereotipos sociales, culturales,

e incluso raciales. No venden un producto, sino que venden el éxito social, la competitividad y el éxito personal.

En la publicidad infantil, marca mucho la diferencia entre los roles masculinos y los femeninos; así, se muestran varones inquietos, rebeldes, traviosos, y niñas ordenadas y obedientes. Los niños son excelentes imitadores, y aprenden rápido, pero no son selectivos a la hora de imitar. Por esta razón, es lógico que imiten tanto las actitudes buenas, como las violentas e inadecuadas que ven en los programas.

Al mostrar violencia en la televisión, se les enseña a los niños a resolver sus problemas con violencia. Los niños que ven televisión por muchas horas, se diferencian de los que no lo hacen por su agresividad, su pesimismo, su poca imaginación y empatía; demás, generalmente no son tan buenos estudiantes.

La relación que los niños establecen con la televisión está condicionada por el contexto familiar, que determina el uso de los medios de comunicación para diferentes fines. El escaso diálogo entre padres e hijos sobre el contenido de los programas televisivos que ven, es un problema, ya que influye notoriamente en el comportamiento de los niños. La televisión es una herramienta que puede ser útil para el desarrollo de las personas, siempre y cuando no se convierta en una adicción. Hay programas que contribuyen al desarrollo de los niños, y otros que contrariamente los vuelven agresivos. Esta discriminación debe estar a cargo de sus padres o responsables; ellos desempeñan un papel crucial en qué contenidos ven sus niños.

## 2.2 Marco Teórico

**Albert Bandura**, dio un paso más allá y empezó a valorar la personalidad como una compleja interacción entre tres elementos: el ambiente, el comportamiento y los procesos psicológicos individuales. Estos procesos psicológicos recogen la capacidad humana para retener imágenes en la mente y los aspectos relacionados con el lenguaje. Desde el momento en que introduce la imaginación en particular, deja de ser un conductista estricto y empieza a acercarse a los cognitivistas. De hecho, usualmente es considerado el padre del movimiento cognitivo.

El añadido de imaginación y lenguaje a la mezcla permite a Bandura teorizar mucho más efectivamente que, digamos, por ejemplo, B.F. Skinner con respecto a dos cosas que muchas personas consideran “el núcleo fuerte” de la especie humana: el aprendizaje por la observación (modelado) y la auto-regulación. (Maffei, 2013)

Dimitri Christakis, principal autor del estudio, indicó que a raíz de este trabajo descubrieron que cuanto más violenta es la televisión que ven los niños en edad preescolar, entre 2 y 5 años, mayor es la probabilidad de que "tengan comportamientos antisociales, como actuar agresivamente, desobedecer o meterse en problemas, en la edad escolar", entre los 7 y 10 años.

"La mayoría de los padres considera a los dibujos animados como no amenazadores para sus hijos porque, después de todo, no son reales y son divertidos. Pero la verdad es que los niños preescolares no distinguen entre la fantasía y la realidad de la manera que los niños más grandes

y para los adultos. Para ellos todo es muy real", explicó Christakis y agregó que como los dibujos "muestran violencia sin consecuencias reales, se transmiten mensajes erróneos sobre los efectos de la violencia en el mundo real".

Los investigadores del departamento de Pediatría del hospital para niños de Seattle, que llevaron adelante el trabajo, vieron que los varones de corta edad eran los más sensibles a los contenidos violentos. Ni las niñas, ni los niños que fueron expuestos a programas no violentos mostraban el mismo nivel de agresividad en los años subsiguientes.

Los niños que se exponen a dibujos animados o deportes de contacto en la televisión entre los 2 y 5 años tienen más probabilidades de ser agresivos o desobedientes más adelante en su vida. Se descubrió que cuanto más violenta sea la televisión que ven los niños preescolares, es más probable que tengan comportamientos antisociales, actuar agresivamente, desobedecer, meterse en problemas en la edad escolar, dijo Dimitri Christakis, principal autor del estudio publicado en el periódico médico *Pediatrics*. "Los dibujos animados son los principales culpables", "La mayoría de los padres considera a los dibujos animados no amenazadores para sus hijos porque, después de todo, no son reales y son divertidos.

Según Juan Soto Rodríguez, "son los niños los más perjudicados con la influencia negativa de la televisión. Los niños más que nadie, sufren el impacto, de tal manera que acaban adoptando pautas de comportamiento y formas de pensar inducidas, en gran parte, por este medio de comunicación, ya que no estamos preparados para saber ver, escuchar y mirar la televisión".

La influencia de la televisión en los niños, en su desarrollo, y sus relaciones son muy importantes, se ha planteado que la televisión, al mostrar las duras realidades de la vida a los niños, ha modificado la naturaleza de la infancia. Por otra parte, los medios de comunicación llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores paternos (Levine, 1997). (Proyninos, 2008)

La televisión disminuye la sensibilidad y hace que los niños sean más indiferentes hacia la violencia. Con frecuencia, cuando los padres no están disponibles para los hijos, el niño busca, en el mundo mágico que le ofrece la televisión, llenar el vacío afectivo y la soledad que siente en su propio entorno.

Giovanni Sartori (como se citó por Alberto Christin 2009) “piensa que es un libro que cumple con el papel de alertar, de llamar la atención a todas aquellas personas involucradas en procesos educativos, tanto a nivel familiar como institucional respecto de la influencia de la televisión en el plano individual, político y cultural. De fácil y rápida lectura, no es por ello una obra superficial. Invita a reflexionar en el mundo que estamos viviendo y ayuda a darse cuenta de los eventuales peligros a que podrían llevarnos los multimedia y muy particularmente la televisión, cuando se erige como el único factor de socialización de la persona desde su niñez.”

Sartori afirma” la televisión y el video (imagen) modifican radicalmente y empobrecen el aparato cognoscitivo del “homo sapiens”, a tal punto que anula su pensamiento y lo hace incapaz de articular ideas claras y diferentes, hasta llegar a fabricar lo que él denomina un “proletariado

intelectual”, sin ninguna consistencia. La cultura audiovisual es inculta y, por lo tanto, no es cultura.

Del “homo sapiens”, producto de la cultura escrita, se ha pasado al “homo videns”, producto de la imagen. La televisión en la época actual no sería solo un instrumento, sino que es una “paideia”, un medio que genera un nuevo “ántropos”, esto es, un nuevo tipo de ser humano.

Según las reglas de la sociedad se entiende que la casa es la primera escuela donde los niños se forman en valores, disciplina, actitudes y hábitos, pero se conoce también que falta de la persistencia de los padres de familia en casa a llevado a los niños a que la televisión sea su primera escuela transformándolos en hombres que no leen, impidiendo que el niño tenga una capacidad de abstracción, imaginación y creatividad limitando su desarrollo cerebral.

Para Sartori, la televisión ha modificado notoriamente la relación entre entender y ver cuando el niño crece frente a la televisión será un adulto ciego ante el mundo que lo rodea, será insensible ante los problemas sociales que hoy en día se está viendo presentes pero no es por apatía a esta problemática sino la incapacidad para razonar ser sordos ante cualquier otra información que no provenga de la televisión, se da más importancia a lo que se ve que al pensar, si se ve solo por lo que la televisión brinda; se pierde las maravillas que el mundo en verdad puede ofrecer sin saber que este espectacular mundo existe.

Academia Americana de Psiquiatría de Niños y Adolescentes (AACAP, 2007), los niños y adolescentes ven televisión por un promedio de tres a cuatro horas diarias. La televisión puede

ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento. Desgraciadamente, una gran parte de la programación actual es violenta. Cientos de estudios sobre los efectos de la violencia en la televisión en los niños y los adolescentes han encontrado que los niños pueden: volverse "inmunes" al horror de la violencia; gradualmente aceptar la violencia como un modo de resolver problemas; imitar la violencia que observan en la televisión; identificarse con ciertos caracteres, ya sean víctimas o agresores. Igualmente, la AACAP (2007) señala que los niños que se exponen excesivamente a la violencia en la televisión tienden a ser más agresivos. Algunas veces, el mirar un sólo programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que miran espectáculos en los que la violencia es muy realista, se repite con frecuencia, o no recibe castigo, son los que más tratarán de imitar lo que ven. Así, el impacto de la violencia en la televisión puede ser evidente de inmediato en el comportamiento del niño o puede surgir años más tarde y la gente joven puede verse afectada aun cuando la atmósfera familiar no muestre tendencias violentas. Pero esto no indica que la violencia en la televisión es la única fuente de agresividad o de comportamiento violento.

También se puede tomar como referencia las teorías del proceso de aprendizaje en niños y adolescentes a Jean Piaget, en su teoría se conoce cuatro estadios del desarrollo cognitivo del niño, que están relacionados con actividades del conocimiento como pensar, reconocer, percibir, recordar y otras. Las caracterizaciones de estos estadios ayudan a entender cómo afecta en cada uno de ellos la televisión en los niños.

### **Características del comportamiento de los niños de los 2 a los 7 años**

En la primera etapa, la de la inteligencia sensomotriz (del nacimiento a los 2 años aproximadamente), el niño pasa de realizar movimientos reflejos inconexos al comportamiento coordinado. Aún carece de la capacidad para la formación de ideas o para operar con símbolos.

En la segunda etapa, del pensamiento pre operacional (de los 2 a los 7 años aproximadamente), el niño es capaz ya de formar y manejar símbolos. Esta aparición de la función simbólica está fundada básicamente en la imitación. El niño va a jugar, dibujar, hablar, pensar y actuar en base a situaciones conocidas que recordará en ausencia del objeto.

En la tercera etapa, la de las operaciones intelectuales concretas (de los 7 a los 11 años aproximadamente), comienza a ser capaz de manejar las operaciones lógicas esenciales, pero siempre que los elementos con los que se realicen sean referentes concretos

Por último, en la etapa de las operaciones formales o abstractas (desde los 12 años en adelante), el sujeto se caracteriza por su capacidad de desarrollar hipótesis y deducir nuevos conceptos, manejando representaciones simbólicas abstractas sin referentes reales. Deja de sentirse subordinado al adulto y comienza a tallar los valores individuales y supraindividuales.

Los niños definen sus valores, ignoran lo bueno de lo malo con base a lo que ellos ven en la televisión que creen que les enseñan. Si sus padres siempre están ausentes, los niños pueden llegar a basarse en la televisión es la forma más ideal para entretenerse y pasar el día. Observando a los demás, aprenden patrones de pensamiento que apoyan comportamientos

agresivos. Al ver escenas violentas, aprenden pautas de acción agresivas, así como comportamientos y actitudes. La violencia en la televisión suele ser adornada para verse algo normal. Ello implica que, se vea como algo atractivo para ellos como televidentes sin ninguna consecuencia frente a ello.

También se puede decir que estos programas se presentan de forma gratuita y libre para todos los niños sin ninguna restricción por parte de los canales que lo tramiten. Algunos dibujos animados son considerados como el tipo de programa más violento.

**La televisión.** La **televisión** es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes y sonido que simulan movimiento, a distancia que emplea un mecanismo de difusión. La transmisión puede ser efectuada por medio de ondas de radio, por redes de televisión por cable, televisión por satélite o IPTV, los que existen en modalidades abierta y pago. El receptor de las señales es el televisor.

La palabra «televisión» es un híbrido de la voz griega τῆλε (tēle, «lejos») y la latina visiōnem (acusativo de visiō «visión»). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por el físico ruso Constantin Perskyi en el Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP). La televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia, de manera que la reflexión filosófica sobre ellos, se aplica a ésta.

Se conoce como *televisor* al aparato electrodoméstico destinado a la recepción de la señal de televisión. Suele constar de un sintonizador y de los mandos y circuitos necesarios para la conversión de las señales eléctricas, bien sean analógicas o digitales, en representación de las imágenes en movimiento en la pantalla y el sonido por los altavoces. Muchas veces hay servicios asociados a la señal de televisión que el televisor debe procesar, como el teletexto o el sistema NICAM de audio.

Desde los receptores mecánicos hasta los modernos televisores planos ha habido todo un mundo de diferentes tecnologías.

### **2.2.1 Historia de la Televisión**

**1897:** El físico Karl F. Braun construye el primer tubo de rayos catódicos. La pantalla fluorescente se ilumina cuando la golpean electrones. Pero solo era un prototipo.

**1927:** La televisión electrónica nace cuando el joven de 21 años Philo Farnsworth descompone una imagen en 60 líneas de luz, las transmite como electrones y recompone la imagen original en una pantalla.

**1939:** RCA (Radio Corporativos of América) la presenta en la Exposición Mundial de Nueva York. A los visitantes se les permite verse a sí mismos en la pantalla de una TRK-12.

**1950:** El Lazy Bones (huesos perezosos) es un mando a distancia que va con cable. Cinco años después llega el Zenith Flash-Matic, que no precisa ningún nexo físico con la tele.

**1954:** Por 1.000 \$ y con pantalla de 12 pulgadas se lanza el primer TV a color, el RCA CT-100. Casi no se vende.

**1960:** El entonces senador por Massachusetts, John F. Kennedy, le roba el show (y luego las elecciones) al que era vicepresidente, un dubitativo Richard Nixon, en el primer debate político transmitido en televisión.

**1967:** Primera transmisión por satélite en directo con artistas de 19 países (por España estaban Pablo Picasso y María Callas). El evento es visto por 400 millones de personas en el mundo.

**1975:** Pese a que la tecnología Betamax de Sony ofrece mejor resolución, el VHS gana la batalla.

**1979:** La compañía difusora japonesa NHK desarrolla Muse, un sistema analógico HD para TV. Más tarde, Ronald Reagan dirá que es “un asunto de interés nacional”.

**1981:** La canción Video Killed the Radio Star del grupo The Buggles se convierte en el primer vídeo de MTV. Y con esta cadena se abre la puerta a los primeros realities.

**2008:** Hyundai presenta el primer TV 3D para el público en Japón. Se trata del modelo E465S, de 46 pulgadas. Pero a unos 4.000 euros actuales es demasiado. En 2010, el Regza GL1 de Toshiba elimina la necesidad de esas gafas tan raras.

**2010:** Nace Wuaki TV, una empresa española que ofrece series y películas online. En cuatro años, solo en nuestro país, llega al millón de clientes y se está expandiendo por Europa. (Quo, 2014)

### **2.2.2 Historia de la Televisión en Colombia**

**La puesta en marcha del proyecto 1953.** El General Gustavo Rojas Pinilla comanda el golpe militar por el cual se destituye al presidente Laureano Gómez. La presidencia es asumida por Rojas Pinilla, quien promete al pueblo introducir en el país el nuevo y más influyente medio de comunicación: la televisión, idea que el General había concebido desde 1936 cuando estuvo en Alemania. Así se dan inicio a todos los esfuerzos humanos y técnicos para hacer llegar la señal de televisión a todo el territorio nacional. Un año debería ser el tiempo límite para hacer llegar la señal a los colombianos.

**La primera señal de prueba 1954.** Para mayo de este año ya está todo casi listo. Los equipos, traídos de Estado Unidos y Alemania, están instalados, los aparatos de televisión están a la venta y sólo faltan algunos ajustes. Los primeros ensayos de las pruebas televisivas se hacen el primero de mayo de 1954, emitiendo la señal entre Bogotá y Manizales y algunos ensayos más haciendo transmisiones desde el almacén de J. Glotmann en la calle 24 de Bogotá. Las primeras imágenes transmitidas son una figura en movimiento y la portada del diario *El Tiempo* de ese día.

**La inauguración de la televisión en Colombia 1954.** El trece de junio de este año es inaugurada oficialmente la Televisión en Colombia, como un servicio prestado directamente por el Estado, en el marco de la celebración del primer año de gobierno del general Gustavo Rojas Pinilla. A las 7:00 pm se escuchan las notas del Himno Nacional de la República, seguido de las palabras del Presidente. Al término del acto inaugural, se emiten los primeros programas de entretenimiento. La emisión dura tres horas y cuarenta y cinco minutos.

**La televisión comercial 1955.** Durante el primer año, los espacios en televisión habían sido educativos y culturales, y pertenecían exclusivamente al Estado. En agosto de 1955, el Gobierno Nacional decide abrir espacios comerciales, para lo cual se le designa a la Empresa de Televisión Comercial (TVC) el manejo de algunos espacios. La TVC tenía como socios a las cadenas radiales Caracol y Radio Cadena Nacional (RCN). Así se abre campo a la televisión de orden comercial en Colombia. Las empresas interesadas en comercializar sus productos alquilan los espacios y transmiten programas como revistas musicales y concursos, entre otros. Estos espacios son intercalados con la programación de la Televisora Nacional.

**La televisión fuera de los estudios 1958.** El dos de mayo de 1958 se hace la primera transmisión a control remoto en la televisión colombiana. La transmisión fuera de los estudios de la calle 24 por primera vez se hace desde el Teatro Colón de Bogotá, con la presentación de la *Novena Sinfonía* de Beethoven, ejecutada por la Orquesta Sinfónica Nacional, con el patrocinio de Acerías Paz del Río. Es un gran desafío técnico; tras esta transmisión vendrán muchas más.

**Entre la Televisora Nacional e Inravisión 1963.** La Televisora Nacional fue la institución que desde los inicios de la Televisión coordinó todo lo relacionado con el medio de comunicación, pues el ente era de carácter estatal. Para el veinte de diciembre de 1963 se crea el Instituto Nacional de Radio y Televisión. El organismo depende entonces del Ministerio de Comunicaciones, que tendrá autonomía patrimonial, administrativa y jurídica. El primer director de Inravisión es César Simmonds Pardo.

**Un nuevo canal para la televisión 1966.** A comienzos de 1955 se inician las pruebas para poner en funcionamiento un nuevo canal de televisión. Durante el periodo de prueba, el canal presentaría películas de orden cultural proporcionadas por las embajadas acreditadas en el país. La idea era, en los meses siguientes, abrir licitación a firmas comerciales y agencias de publicidad para el manejo del canal. En 1966 la licitación es ganada por Consuelo Salgar de Montejo, mujer de la vida política nacional, quien crea el Canal 9, conocido como *Teletigre*. A la licitación se presentan también Caracol TV, RTI y Punch. En 1967 comienza a transmitir a nivel local en Bogotá. En 1970 pasa a ser Canal 9, más adelante Canal A y ahora lo conocemos como Institucional.

**De Colombia para el mundo 1968.** La estación rastreadora portátil que fue instalada en los predios de Inravisión, trasmite el XXXIX Congreso Eucarístico Internacional, presidido por el Papa Pablo VI en la capital colombiana. Es la primera vez que un Sumo Pontífice visita el país.

**Los colombianos ven al hombre en la luna 1969.** Gracias a los esfuerzos de Fernando Gómez Agudelo, Leopoldo, Germán y Carlos Pinzón, se instalan televisores y pantallas en las plazas de los pueblos y ciudades del país, desde donde se ve la llegada del hombre a la luna en simultánea con el resto del mundo. La señal es emitida por satélite desde Houston (Estados Unidos), llega a Venezuela y es encadenada con nuestro sistema de televisión desde una retransmisora ubicada en Norte de Santander.

**El canal 11 y la televisión educativa 1970.** El nueve de febrero de este año, Antonio Díaz García, Ministro de Comunicaciones, inaugura el Canal 11 de televisión educativa popular para adultos, desde el auditorio de Inravisión en el CAN. El veintitrés del mismo mes comienzan los cursos básicos por televisión, diseñados para enseñar a leer, escribir, sumar, restar, multiplicar y dividir. Los cursos serán transmitidos en telecentros instalados en los departamentos del Huila, Cundinamarca, Tolima, Antioquia y Boyacá.

**Televisión colombiana por satélite 1970.** A través de los satélites de Comsat (Corporación Mundial de Satélites), desde el veinticinco de marzo de 1970 se pone a disposición del mundo entero la señal de televisión que se origina en Colombia. Se instaura el intercambio de programación de la televisión nacional con programas extranjeros que son transmitidos en directo. Así, se abre un valioso intercambio con innegables beneficios para Colombia.

**Las primeras imágenes a color 1974.** Por iniciativa de Inravisión y las programadoras Punch, Caracol y RTI, el trece de junio de 1974 se transmite la inauguración del mundial de fútbol de Alemania y el partido entre Brasil y Yugoslavia. Las imágenes, emitidas por primera vez a color para Colombia, sólo pueden ser vistas en pantallas gigantes instaladas en el Coliseo El Campín de Bogotá y El Gimnasio del Pueblo en Cali.

**La televisión a color para todos 1979.** El once de diciembre de este año, tras la expedición del decreto 2811 de 1978, se pone en operación el nuevo sistema de televisión a color. Audiovisuales prepara la programación inaugural, que comprende, en primer término, las palabras del presidente Julio Cesar Turbay Ayala, seguidas por las imágenes del Palacio de Nariño y un recorrido de cámaras por las diferentes regiones del país.

**Los canales regionales 1984.** Por medio de una sociedad establecida entre Inravisión y las Empresas Departamentales de Antioquia (EDA), se establece en Antioquia el primer canal regional. La sociedad es establecida el veintiuno de diciembre de 1984. Teleantioquia es inaugurado finalmente el once de agosto de 1985. Con la creación de este canal se abre la puerta para el surgimiento en los años siguientes de otros canales de orden regional, tales como Televalle (conocido ahora como Telepacífico), Telecafé y Canal Capital, entre otros.

**La televisión por suscripción 1985.** El seis de marzo de 1985, mediante el decreto 666, el gobierno de Belisario Betancur abre la posibilidad de prestar el servicio de televisión por

suscripción. Para ello abre licitación hasta el treinta de junio del mismo año. Se presentan quince propuestas. Finalmente, la licitación es ganada por *TV Cable* y entra en funcionamiento el dieciocho de diciembre de 1987. Cuatro canales eran emitidos por medio de este sistema: Deportes, Latino, Familiar y Cine.

**Una nueva legislación 1990.** El Congreso de la República, junto con el Presidente César Gaviria Trujillo, en sesión ordinaria, el quince de diciembre de 1990, aprueba la nueva legislación sobre televisión. Esta nueva legislación apunta a fomentar la industria televisiva: amplía los periodos de las concesiones a seis años con el fin de darles estabilidad a las empresas programadoras y productoras.

**La Comisión Nacional de Televisión 1995.** Para cumplir con el mandato constitucional de 1991 de crear un ente autónomo para vigilar la televisión, nace la Comisión Nacional de Televisión (CNTV), en enero de 1995. Mediante la Ley 182 de 1995, sancionada por el presidente Ernesto Samper, entra en funcionamiento la Comisión. Se establece además la regulación respectiva de la programación y se da paso a los canales privados y a los locales y comunitarios sin ánimo de lucro.

**Los nuevos canales privados 1998.** A inicios de 1998 entran en funcionamiento los dos nuevos canales privados, Caracol y RCN. En el mismo año se presentan las propuestas para los canales privados de orden local. Participan, entre otros, la Casa Editorial El Tiempo para Bogotá,

Ícaro Producciones para Yopal y Telefónica de Pereira para esta misma ciudad. Hay 59 espacios disponibles para canales locales en todo el país. Finalmente, la CNTV adjudica el canal local de televisión con ánimo de lucro para Bogotá a la Casa Editorial El Tiempo, a cambio del pago de catorce millones de dólares por la concesión.

**Un nuevo estilo de televisión CityTv 1999.** *CityTv*, el nuevo canal privado de televisión local de la casa Editorial El Tiempo, entra en funcionamiento el diecinueve de marzo de 1999. El canal presenta a los televidentes capitalinos un nuevo estilo de hacer televisión, con menos programas en estudio y más en la calle. El formato del canal está basado en el modelo del grupo televisivo canadiense *ChumCity*. Obviamente, el estilo es totalmente adaptado a las características de Bogotá.

**La desaparición de las programadoras 2000.** La aparición de los canales privados, que tienen como dueños a los dos grandes grupos económicos del país (Santo Domingo y Ardila Lülle), pone en una crisis de varios años a las programadoras que antes se mantenían de las pautas comerciales que dichos grupos retiran al entrar en funcionamiento sus canales. Tras varios intentos por sobrevivir, programadoras como Tevecine, Punch, JES y Cenpro, cesan sus actividades; otras tantas son intervenidas por su estado económico.

**Los salvamentos para los canales públicos 2003.** La Comisión Nacional de Televisión, adjudica la programación del Canal Uno a cuatro concesionarios: NTC con colombiana de TV;

Programar con RTI; Jorge Barón con Sportsat, y CM&. Cada uno tendrá el veinticinco por ciento de los espacios y el mismo porcentaje en el prime time y noticieros. Finalmente, el Canal A se convierte en un canal institucional.

**El fin de Inravisión 2004.** La programadora Audiovisuales y el Instituto Nacional de Radio y Televisión (Inravisión) son liquidados y sustituidos por Radio Televisión Nacional de Colombia (Rtvc), cuyas funciones son: “beneficiar a más colombianos con la educación, la información y el conocimiento; fortalecer la participación ciudadana; promover y resaltar nuestra identidad plural, y abrir espacios a la nueva industria de contenidos”.

**Caracol se divide 2004.** *Caracol Televisión* y *Caracol Radio*, que durante años fueron empresas hermanas, y que pertenecían al Grupo Santo Domingo, se separan: la empresa radial es adquirida por el grupo español Prisa, mientras que la televisiva permanece en manos del poderoso grupo económico colombiano.

**Televisión para todos 2005.** Por medio del acuerdo 00001, la Comisión Nacional de Televisión garantiza el acceso de los grupos étnicos al servicio público de televisión. “La televisión étnica en el ámbito local será prestada en un área geográfica continua que corresponda a un territorio colectivo de comunidades negras, resguardo indígena, municipio, asociación de municipio o distrito”.

**Nace NTN 2008.** El tres de noviembre, el conglomerado de medios de *RCN Televisión* lanza *NTN24*, un canal internacional de noticias por cable, que tiene como sede a Bogotá.

**El cable cambia de dueño 2008.** El sistema de televisión por cable, existente en el país desde veintiún años atrás, cambia de dueño. La multinacional mexicana *Telmex* compra las operaciones de televisión por suscripción de *TV Cable Bogotá*, *Cablecentro*, *Superview*, *Teledinámica* y *Cablepacífico*. Se convierte así en el mayor operador de televisión por cable del país.

**La internacionalización 2009.** *NBC Universal* adquiere el cuarenta por ciento de *RTI Televisión*, convirtiéndola en la segunda productora más grande de habla hispana. Otras compañías que se internacionalizan son *Telecolombia* (*Fox de News Corporation* compra la mitad) y *Teleset* (cuyo cincuenta por ciento es adquirido por *Sony Pictures*).

**Nuevos canales, nuevos servicios 2010.** A través de los servicios de televisión paga, aparece el canal *El Tiempo*, de la misma casa editorial. En la actualidad, su información, de énfasis noticioso, llega a más de dos millones de hogares en el país. Ese mismo año, *Cablenoticias*, su más directo competidor, se convierte en el primer canal del país que llega a los teléfonos celulares con información en directo las veinticuatro horas del día.

**La llegada de un gigante 2011.** *Netflix*, el gigante mundial de la televisión por suscripción a través de internet, llega a Colombia. Al poco tiempo, aparecen competidores de formato semejante, entre los que están: *Caracol Play*, *Claro Video*, *Telmex Video*, *MovieCity Play* y *HBO Go*.

**Adiós a la Comisión; llega la Autoridad 2012.** Mediante la ley 1507 de ese año, la criticada Comisión Nacional de Televisión da paso a la Autoridad Nacional de Televisión, que tiene como misión garantizar el pluralismo, la competencia y el servicio de la televisión colombiana. Además, como interlocutor entre el medio y los espectadores, defiende los derechos de estos últimos.-

**La unificación 2013.** *Señal Colombia*, la Señal Institucional, las emisoras de radio pública nacional, *Radiónica* y una parte del *Canal Uno* (y el 25% de su programación), comienzan a ser operados por el Sistema de Medios Públicos.

**El Canal Uno despierta 2013.** Buscando recuperar la audiencia acaparada por los canales privados, la programación del *Canal Uno* es rediseñada y desaparecen los espacios de televentas. Se prorrogan hasta 2017 las concesiones de las programadoras *Colombiana de Televisión*, *Jorge Barón*, *CM&* y *NTC* en ese canal.

**El poder de los privados y la estrategia de los públicos 2014.** La dupla de los canales *Caracol* y *RCN* tiene el 44.58% de la cuota de audiencia, mientras que los otros 89 canales que hay en el país ((incluida la televisión pública) se reparten el restante 55.42%. Para contrarrestar estas cifras, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Tic) lanza la campaña “Pásate a la pública”: en asocio con las grandes casas productoras del mundo, se hace programación de alta calidad e interés, para mejorar así el contenido de los canales públicos nacionales.

**Llega la TDT 2014.** Desde junio de ese año, los colombianos pueden acceder a la Televisión Digital Terrestre (TDT), que reemplaza a la versión analógica. Esto implica mejor calidad de la imagen y del sonido y un ahorro en el uso del espectro electromagnético. A ese año, la TDT tiene un cubrimiento de alrededor del cincuenta por ciento del país. (Biblioteca Virtual, s.f.)

Se hace necesario determinar la función que hoy en día tiene la televisión, entendiendo que es uno de los medios de comunicación más importantes y tiene una influencia enorme en los niños, jóvenes y adultos. Es la principal fuente para comunicar noticias, conocimientos y entretenimiento, forma las opiniones, actitudes y sistemas de valores.

La función principal de la televisión es el entretenimiento. Esto es lo que la mayoría de la gente espera de ella, que les proporcione muchas experiencias positivas y diversión. Su objetivo

es superar el aburrimiento y la monotonía. Es la función más importante para los niños; quieren aliviar el cansancio, la fatiga, y renovar sus fuerzas después de la jornada escolar.

Otra de sus funciones es educar por medio de programas educativos donde nos brinde información para conocer otras culturas a través de las películas o documentales. La televisión construye una actitud de apertura y tolerancia de la diversidad.

También tiene la función informativa la cual presenta una imagen objetiva del mundo, lo que está pasando en él, pero la ventaja más grande de la televisión es la capacidad de enseñar los eventos y programas en directo.

Todavía hay más funciones de la televisión en la vida de las personas, considerando son las más importantes y visibles. Si alguien ve la televisión a menudo, sin duda, ella tiene un impacto en sus decisiones y la conducta de esa persona, y por lo tanto tiene una función enorme e importante en la vida actual.

## 2.3 Marco legal

**Del contenido de Televisión.** LEY 182 DE 1995. "Por la cual se reglamenta el servicio de la televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforman la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones".

**ARTÍCULO 29. Libertad de operación, expresión y difusión.** El derecho de operar y explotar medios masivos de televisión debe ser autorizado por el Estado, y depender de las posibilidades del espectro electromagnético, de las necesidades del servicio y de la prestación eficiente y competitiva del mismo. Otorgada la concesión, el operador o el concesionario de espacios de televisión harán uso de la misma, sin permisos o autorizaciones previas. En todo caso, el servicio estará sujeto a la intervención, dirección, vigilancia y control de la Comisión Nacional de Televisión.

Salvo lo dispuesto en la Constitución y la ley, es libre la expresión y difusión de los contenidos de la programación y de la publicidad en el servicio de televisión, los cuales no serán objeto de censura ni control previo. Sin embargo, los mismos podrán ser clasificados y regulados por parte de la Comisión Nacional de Televisión, con miras a promover su calidad, garantizar el cumplimiento de los fines y principios que rigen el servicio público de televisión, protegen a la

familia, a los grupos vulnerables de la población, en especial los niños y jóvenes, para garantizar su desarrollo armónico e integral y fomentar la producción colombiana. En especial, la Comisión Nacional de Televisión, expedirá regulaciones tendientes a evitar las prácticas monopolísticas o de exclusividad con los derechos de transmisión de eventos de interés para la comunidad y podrá calificarlos como tales, con el fin de que puedan ser transmitidos por todos los operadores del servicio en igualdad de condiciones. **Texto subrayado declarado EXEQUIBLE en el entendido resuelto por la Corte Constitucional mediante Sentencia C-333 de 1999.**

La Comisión Nacional de Televisión reglamentará y velará por el establecimiento y difusión de franjas u horarios en los que deba transmitirse programación apta para niños o de carácter familiar.

Los operadores, concesionarios del servicio de televisión y contratistas de televisión regional darán cumplimiento a lo dispuesto en la ley sobre derechos de autor. Las autoridades protegerán a sus titulares y atenderán las peticiones o acciones judiciales que éstos les formulen cuando se transgredan o amenacen los mismos.

**PARÁGRAFO.** Todos los canales nacionales, regionales, zonales y locales deberán anteponer a la transmisión de sus programas un aviso en donde se indique en forma escrita y oral la edad promedio apta para ver dicho programa, anunciando igualmente si contiene o no

violencia y a su vez la existencia de escenas sexuales para público adulto, esto con el objetivo de brindar un mejor servicio a los televidentes en la orientación de la programación.

**ARTÍCULO 33. Programación nacional.** Modificado por el art. 4, Ley Nacional 680 de 2001 Cada operador de televisión abierta, concesionario de espacios de televisión o contratista de televisión regional, cualquiera que sea el ámbito de cubrimiento territorial, deberá cumplir mensualmente los siguientes porcentajes mínimos de programación de producción nacional:

a) CANALES NACIONALES Y ZONALES: De las 19:00 horas a las 22:30 horas (Triple A), el 70% de programación de producción nacional.

De las 00:00 horas a las 10:00 horas, el 100% será de programación libre.

De las 10:00 horas a las 14:00 horas el 55% será de programación de producción nacional.

De las 14:00 horas a las 19:00 horas el 40% será de programación de producción nacional.

De las 22:30 horas a las 00:00 horas, el 55% será de programación de producción nacional.

Sábados, domingos y festivos el Triple A será el 60% de programación de producción nacional.

b) CANALES REGIONALES Y ESTACIONES LOCALES: En los canales regionales y estaciones locales, la emisión de programación de producción nacional deberá ser el 50% de la programación total.

Las repeticiones de los programas de producción nacional solamente serán incluidas en los anteriores porcentajes de acuerdo con las siguientes equivalencias:

1. Primera repetición, la mitad del tiempo de su duración.
2. Segunda repetición, la tercera parte del tiempo de su duración.
3. La tercera y sucesivas repeticiones, la cuarta parte del tiempo de su duración.

#### **De la Ley 1098 de 2006. Código de Infancia y adolescencia**

**Artículo 47.** *Responsabilidades especiales de los medios de comunicación.* Los medios de comunicación, en el ejercicio de su autonomía y demás derechos, deberán:

1. Promover, mediante la difusión de información, los derechos y libertades de los niños, las niñas y los adolescentes, así como su bienestar social y su salud física y mental.
2. El respeto por la libertad de expresión y el derecho a la información de los niños, las niñas y los adolescentes.
3. Adoptar políticas para la difusión de información sobre niños, niñas y adolescentes en las cuales se tenga presente el carácter prevalente de sus derechos.
4. Promover la divulgación de información que permita la localización de los padres o personas responsables de niños, niñas o adolescentes cuando por cualquier causa se encuentren separados de ellos, se hayan extraviado o sean solicitados por las autoridades competentes.
5. Abstenerse de transmitir mensajes discriminatorios contra la infancia y la adolescencia.

6. Abstenerse de realizar transmisiones o publicaciones que atenten contra la integridad moral, psíquica o física de los menores, que inciten a la violencia, que hagan apología de hechos delictivos o contravenciones, o que contengan descripciones morbosas o pornográficas.

7. Abstenerse de transmitir por televisión publicidad de cigarrillos y alcohol en horarios catalogados como franja infantil por el organismo competente.

8. Abstenerse de entrevistar, dar el nombre, divulgar datos que identifiquen o que puedan conducir a la identificación de niños, niñas y adolescentes que hayan sido víctimas, autores o testigos de hechos delictivos, salvo cuando sea necesario para garantizar el derecho a establecer la identidad del niño o adolescente víctima del delito, o la de su familia si esta fuere desconocida. En cualquier otra circunstancia, será necesaria la autorización de los padres o, en su defecto, del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

**Parágrafo.** Los medios de comunicación serán responsables por la violación de las disposiciones previstas en este artículo. El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar podrá hacerse parte en los procesos que por tales violaciones se adelanten contra los medios.

**Artículo 49.** *Obligación de la Comisión Nacional de Televisión.* La Comisión Nacional de Televisión o quien haga sus veces garantizará el interés superior de la niñez y la familia, la preservación y ampliación de las franjas infantiles y juveniles y el contenido pedagógico de dichas franjas que asegure la difusión y conocimiento de los derechos y libertades de los niños, las niñas y los adolescentes consagradas en la presente ley. Así mismo, la Comisión Nacional de Televisión garantizará que en la difusión de programas y materiales emitidos en la franja infantil no se presentarán escenas o mensajes violentos o que hagan apología a la violencia.

## 2.4 Marco conceptual

**Violencia:** Acción injusta con la que se ofende, humilla o perjudica a alguien. Es toda acción que atenta contra la dignidad, la libertad y la integridad física y psíquica del ser humano, produciéndole sufrimiento, dolor o cualquier forma de limitación a su bienestar o al libre ejercicio de sus derechos. Se divide en: violencia física, psicológica y sexual.

**Comportamiento Agresivo:** Acciones hostiles intencionales que buscan herir a alguien o establecer un dominio (Papalia, 1997)

**Desarrollo:** cambio relacionado con la edad en un ciclo de vida que describe la transición desde el óvulo hasta la vejez. Sus principales características son:

- \* Continuo: los cambios pueden ocurrir en todos los momentos de la vida.
- \* Acumulativo: el cambio acontece sobre lo que había antes.
- \* Direccional: avanza hacia una mayor complejidad.
- \* Diferenciado: consiste en hacer distinciones cada vez más sutiles.
- \* Organizado: Las habilidades se van integrando paulatinamente.
- \* Holístico: los logros no están nunca aislados, todo aspecto depende de los demás (Hoffman, 1995).

El desarrollo humano se divide en cuatro dimensiones básicas: desarrollo físico, cognitivo, emocional y social. Aunque cada una de ellas subraya un aspecto particular, hay una interdependencia entre ellas.

**Desensibilización:** Clase de aprendizaje mediante el cual cada vez reaccionamos menos ante ciertos hechos. Se produce una baja en nuestro nivel de activación que se mide por la tasa cardíaca y las actitudes, entre otras cosas (Levine, 1997).

**Educación:** Proceso de inoculación/asimilación cultural, moral y conductual. Es el proceso por el cual las generaciones jóvenes se incorporan o asimilan el patrimonio cultural de los adultos. Asegura, pues, la supervivencia individual (se adquieren patrones conductuales de adaptación) y grupal o colectiva (función de recapitulación y progreso cultural).

**Influencia:** Implica una no-causalidad determinista, lineal y directa entre dos factores, admite mediadores y rechazos; es decir, implica un sujeto receptor cultural y psicológicamente activo y relativamente libre (Fuenzalida, 1994).

**Socialización:** Proceso por el cual las personas aprenden de los modos de una sociedad como estilos de comportamiento; que dará a las personas un funcionamiento óptimo dentro de la sociedad o grupo para realizar las funciones de rol, estatus. Este proceso incluye aprendizaje por parte de las personas como internalizaciones de las pautas, valores y sentimientos apropiados (Elkin, 1964).

**Televisión:** Medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento (Fernández, 1994).

**Valores:** Implica la presencia de "algo" (una cualidad, una perfección) que satisface una necesidad humana. Una de las características propias del valor es su polaridad, es decir, frente a cada valor está su desvalor, su opuesto (Ivelic, 1990).

**Televisión:** Es el instrumento que mejor adapta a su conveniencia la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc.

**Contenidos Violentos:** Según Santoro, se refieren a "escenas que impliquen la destrucción, lesiones o daño (tanto físico como psicológico) a personas, animales o cosas o que muestren aspectos delictivos". (Proyninos, 2008)

## **2.5 Marco Contextual.**

La presente investigación se lleva a cabo en la Institución educativa Escuela Normal Superior, sede El Llano.

NIT. 890501798-8.

RUT. 800197268

Teléfono: 5626322 – 5623443

Número de identificación: Código DANE: 154498000034.

Ubicación y/o localización Física: Norte de Santander, Municipio de Ocaña.

Propiedad Jurídica: Oficial

Jornadas: Mañana y tarde.

Ámbito: Educación formal

Niveles que ofrece: Preescolar, Básica (Primaria, secundaria) Media, carácter: media académica con profundización en educación, Programas de Formación complementaria.

Nombre completo del rector: Mg. Alonso Montagut Navas

Personas que laboran en el establecimiento: Directivos Docentes: 3, Docentes: 47 ,

Psorientadora: 1 Administrativo: 9, para un total de 60 funcionarios.

Cuenta con dos sedes: una principal ubicada en Acolsure Vía a la Universidad donde funciona la básica secundaria y el Programa de Formación Complementaria; y otra de básica primaria ubicada en el barrio Llano Echávez, con dirección carrera 20 7-20.

### **2.5.1 Planta Física Instalaciones y Oficinas**

La institución educativa cuenta con una infraestructura de dos plantas en los que están distribuidos 18 salones de clases los cuales están en funcionamiento, una cooperativa, una cocina, una biblioteca, un aula máxima, coordinación, restaurante (que no está en funcionamiento), sala de informática, dos unidades sanitarias, un patio recreativo. También podemos decir que las paredes están hechas de material concreto y pintadas con un color llamativo (verde menta y verde oscuro) la primera planta cuenta con una placa, y el segundo con láminas de zinc.



Figura 1 Estructura física de Escuela Normal Superior Ocaña, sede el Llano.

- **Espacio**

Cuenta con una zona recreativa situada en el centro del patio en el cual se encuentran plasmados juegos didácticos como la peregrina, la semana, pueden jugar micro fútbol y básquet. Es seguro y encerrado.

- **AULAS**

Existen 18 salones, 9 en la primera planta y 9 en la segunda planta los cuales están conformados desde transición hasta quinto y su total de estudiantes son 243 en la jornada de la

mañana. Sus estados no son muy favorables ya que nota su deterioro, todos cuentan con ambientaciones audiovisuales y de ventilación.

- **AULAS ESPECIALES**

**Sala de Informática:** Está dotada con 35 computadores portátiles los cuales no tienen internet y un televisor; un Laboratorio de Ciencias; un aula máxima; biblioteca; cooperativa; restaurante.

## **Capítulo 3. Diseño Metodológico**

### **3.1 Enfoque de la investigación**

Este proyecto se encuentra enmarcado bajo el paradigma cualitativo debido a que la problemática se abordará bajo una mirada comprensiva e interpretativa centrandose su atención en una perspectiva dialéctica en comprender los significados que los sujetos infieren a las acciones y conductas observadas en la televisión y la interpretación que les dan a los programas. Además, estudia el fenómeno en su estado actual y su forma natural sin tener control directo entre la variable de estudio.

### **3.2 Tipo de investigación**

Este proyecto de investigación se realizará de una forma descriptiva de tal forma que se describe de modo sistemático las características de los estudiantes de segundo de primaria de la Escuela Normal Superior de Ocaña, buscando describir situaciones o acontecimientos claros y específicos tales como: la agresividad, actitudes que tienen los niños y los comportamientos que tienen durante las horas de clase.

Realizando observaciones de los estudiantes durante el descanso y las horas de clase. Empleando técnicas tales como la entrevista, encuestas y la observación no participante.

### 3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Las técnicas de instrumentos según UPEL (2016) depende de cada caso en concreto en una serie de factores tales como la naturaleza del fenómeno a estudio y el objeto de investigación. Por lo tanto, las técnicas empleadas para la recolección de datos conducen a la verificación del problema planteado.

Para obtener la información necesaria y alcanzar los objetivos del presente proyecto se recurrirá a las siguientes técnicas

- Encuestas (ver anexo 1) aplicadas a los 26 estudiantes con previo permiso de los padres de familia (ver anexo 2). De igual manera, se aplicó una encuesta elaborada con preguntas cerradas a los 32 padres de familia que se envió en el cuaderno de cada estudiante, con un oficio anexo sobre la presentación del presente proyecto, por medio de preguntas bien estructuradas y organizadas, para analizar y reflexionar acerca de la opinión de cada uno de ellos. (Ver anexo 3).
- Ficha de observación directa, no participativa a los estudiantes.
- Se realizó una entrevista a la maestra(o) titular del grupo segundo B, con una serie de preguntas relacionadas si afecta o no el comportamiento y aprendizaje de los niños (ver anexo 4).

### **3.4 Procedimiento y análisis de la información**

La información se analizó de manera cualitativa, determinando categorías dentro de las cuales se ubicarán los datos suministrados por los estudiantes y sus padres de familia para luego hacer su respectiva interpretación, la cual fue convalidada con la observación de proceso y documento. Simultáneamente, se utiliza el análisis documental que consiste en obtener datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos relacionados con la problemática planteada y expresados en los antecedentes de la investigación para la realización del presente trabajo además de la tabulación y gráfica de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los estudiantes y padres de familia.

### **3.5 Población**

La población de este estudio, está conformada por 29 estudiantes (19 niñas y 10 niños) del grado segundo de primaria de la Escuela Normal Superior de Ocaña, que se encuentran en una edad promedio de 7 a 9 años de edad.

### **3.6 Muestra**

Teniendo en cuenta lo reducido de la población, se tomará en su totalidad, es decir el 100% de la misma para hacer la investigación, lo que indica que no se tomó muestreo.

### 3.7 Análisis e interpretación de datos

**Encuesta Estudiantes.** Esta encuesta se realizó en el transcurso del segundo semestre del año 2017; por medio de una encuesta dirigida a los estudiantes de segundo A jornada de la mañana en la Escuela Normal Superior sede primaria, se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 1 ¿Con quién vive usted?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mamá	4	14%
Mamá, papá	6	20%
Mamá, papá, hermanos	11	39%
Mamá, papá, abuelos, tíos	3	10%
Mamá, abuelos	2	7%
Mamá, papá, hermanos, abuelos	2	7%
Mamá, hermanos	1	3%
Total	29	100%

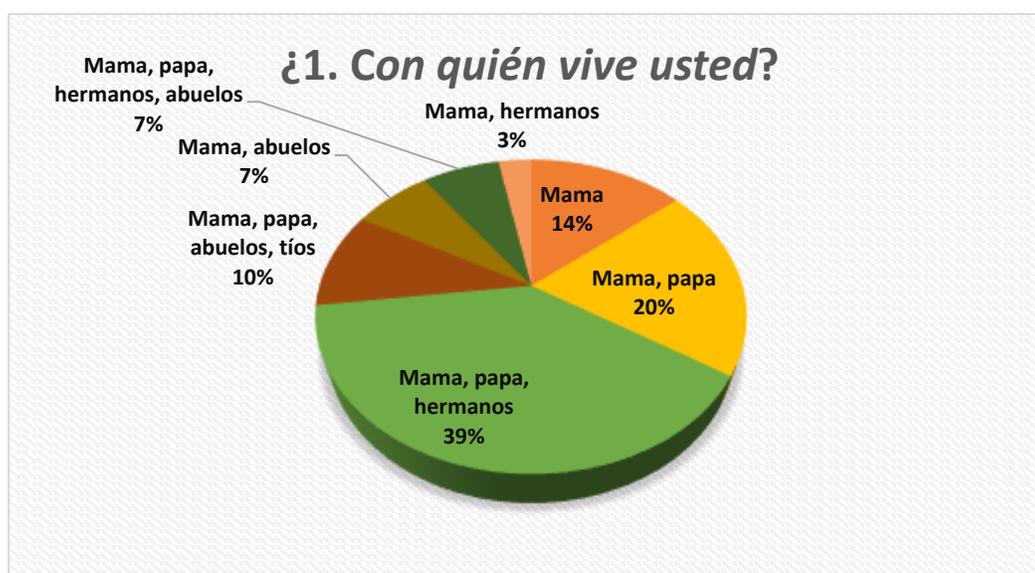


Gráfico 1 ¿Con quién vive usted?

### Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas el 39% de los estudiantes responden que viven con su mamá, papá y hermanos, un 20% responden que viven con mamá y papá, el 14 % responden que viven solo con la mamá, el 10% viven con mamá, papá, abuelos y tíos, el 7% viven con la mamá y abuelos al igual otros 7% respondieron que viven con la mamá, hermanos, papá, abuelos, y una minoría de 3% respondió que viven con la mamá y los hermanos.

Se puede concluir que la mayoría de los niños viven en una familia nuclear, una minoría viven en una familia monoparental e incompleta y el resto en una familia extensa, por tanto, los niños no mantienen un acompañamiento permanente por la misma persona al ver televisión y que los pueda orientar.

Tabla 2 ¿Quién cuida de usted en casa?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Abuelos	2	6%
Mamá	11	40%
Abuelo, primo, niñera.	1	4%
Mamá, papá, hermanos	3	10%
Mamá, papá, hermanos, abuelos, tíos, primos, niñera	3	10%
Mamá, papá, abuelos, niñera,	1	3%
Mamá, papá, niñera	1	3%
Niñera,	2	8%
Mamá, abuelos.	1	3%
Mamá, papá,	3	10%
Mamá, papá, abuelos	1	3%
Total	29	100%

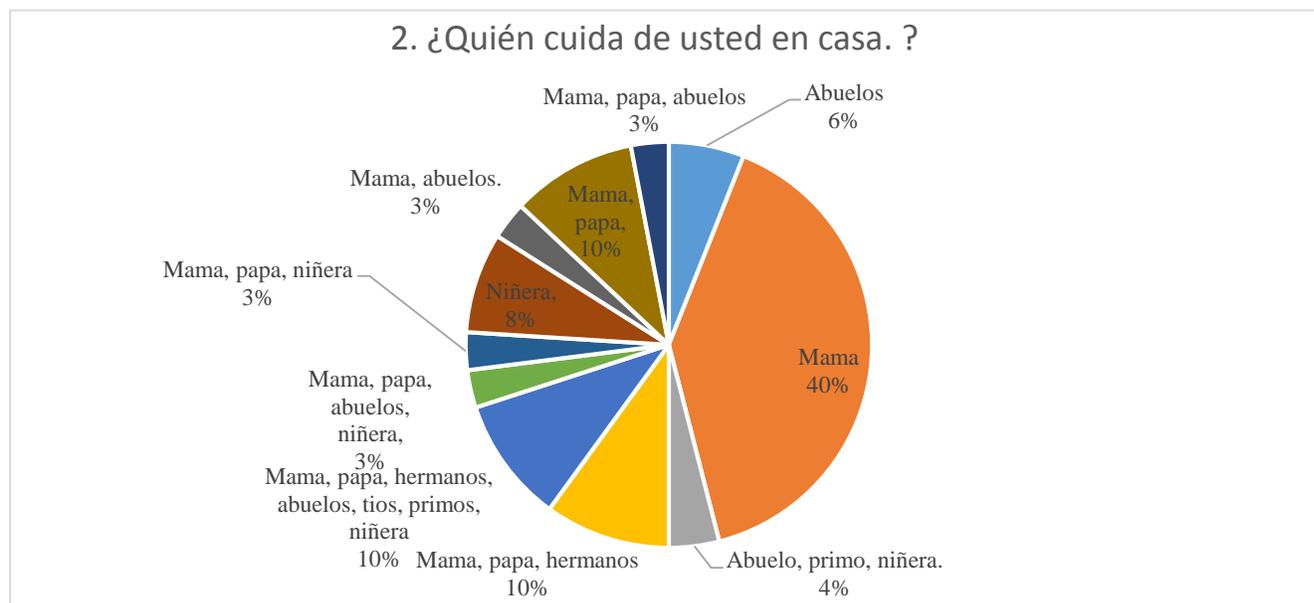


Gráfico 2 ¿Quién cuida de usted en casa?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 29 niños, los resultados arrojaron que el 40% de los estudiantes que cuidan de ellos es la mamá, el 10% respondió mamá, papá, hermanos, otro 10% mamá, papá, hermanos, abuelos, tíos, primos y niñera y otro 10% mamá y papá, 8% niñera, el 4% papá, mamá y hermanos, 3% papá, mamá, abuelo, abuelo niñera, otro 3% papá, mamá y niñera, otro 3% mamá y abuelos y otro 3% mamá, papá y abuelos.

Se concluye según la gráfica que la mayoría de los niños del grado segundo son cuidados por la mamá; un porcentaje más bajo son cuidados por otros integrantes de la familia como el papá, los hermanos, los tíos, los abuelos, los primos y la niñera, por lo tanto, no hay un miembro de la familia definido para estar al pendiente de los programas más adecuados, ya que algunos pueden considerar un programa bueno, pero otro puede contradecirlo.

Tabla 3 ¿Qué es lo que más te gusta hacer?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Leer, jugar, ver tv, pintar, estudiar	9	30%
Jugar, pintar, estudiar	1	3%
Ver tv,	1	3%
Estudiar	2	8%
jugar, ver tv	3	10%
Leer, ver tv, estudiar	2	8%
Jugar, ver tv, pintar	6	21%
Leer, jugar, estudiar	2	7%
Ver tv, pintar, estudiar	3	10%
Total	29	



Gráfico 3 ¿Qué es lo que más te gusta hacer?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 29 niños los resultados arrojaron que el 30% de los estudiantes respondieron que los que más le gusta hacer es leer, jugar, ver tv, pintar, estudiar, el 21% respondieron de los que más les gusta hacer es jugar, ver tv, pintar. El 10% respondieron que le gusta más jugar y ver tv. Y el otro 10% les gusta ver tv, pintar y estudiar. El 8% dijo que

le gusta estudiar, otro 8% dijo que le gusta leer, ver tv y estudiar. El 7% respondió que le gusta leer, jugar y estudiar y un 3% respondió que le gusta jugar, ver tv, pintar y estudiar.

Se puede concluir que en la opción de respuesta ver tv el 100% de los niños marcaron que le gusta y el resto de actividades fueron escogidas como otras actividades que le gustan realizar. Todos los niños de este curso dedican parte de su tiempo a realizar dicha actividad pues es de su mayor agrado.

Tabla 4 ¿Tiene juguetes en casa?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	29	100%
NO	0	0%
TOTAL	29	100%

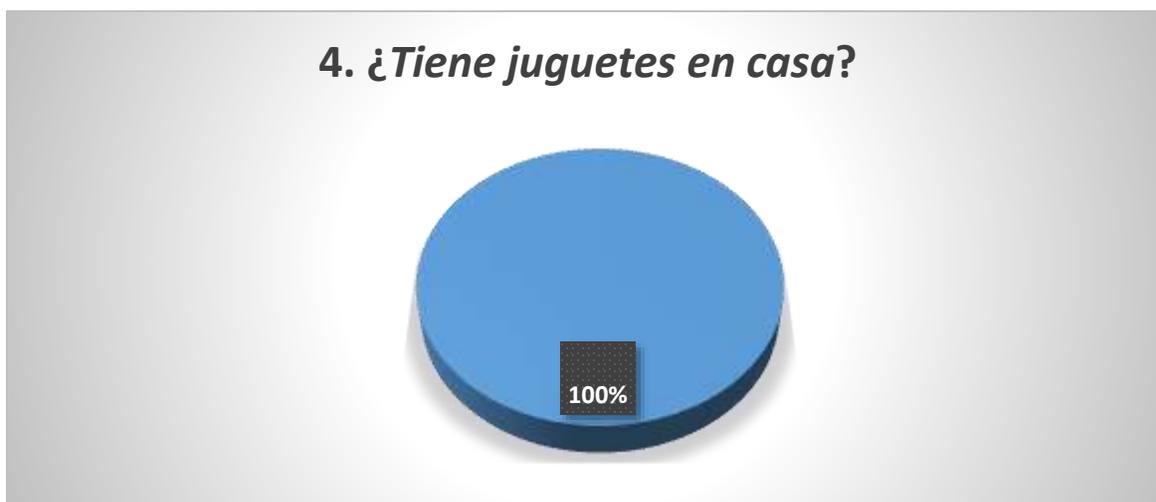


Gráfico 4 ¿Tiene juguetes en casa?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 29 niños los resultados arrojaron que el 100% de los estudiantes respondieron que tienen juguetes en casa.

Todos los niños tienen en su casa diversos juguetes con los cuales se divierten a diario.

Tabla 5 ¿Le gusta ver tv?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tiempo Libre	3	10%
Si	14	49%
Si, Tiempos Libres	5	18%
Si-Algunas Veces	2	7%
Si- Algunas Veces-Tiempo Libre	4	13%
No	1	3%
Total	29	100%



Gráfico 5 ¿Le gusta ver tv?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 29 niños los resultados arrojaron que el 49% de los niños les gusta ver televisión, el 18% le gusta, pero en sus tiempos libres, el 13% le gusta ver, pero algunas veces, en su tiempo libre, el 10% ve televisión en su tiempo libre, el 7% si le gusta, pero algunas veces, y tan solo un 3% no ve televisión.

Los niños de este grado les gusta ver televisión, ya sea todo el día o en algún momento, es una actividad que es de su agrado y su contenido los entretiene para evitar aburrirse en sus casas.

Tabla 6 ¿Usted ve televisión todos los días?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	21	72%
No	1	3%
Algunas Veces	7	25%

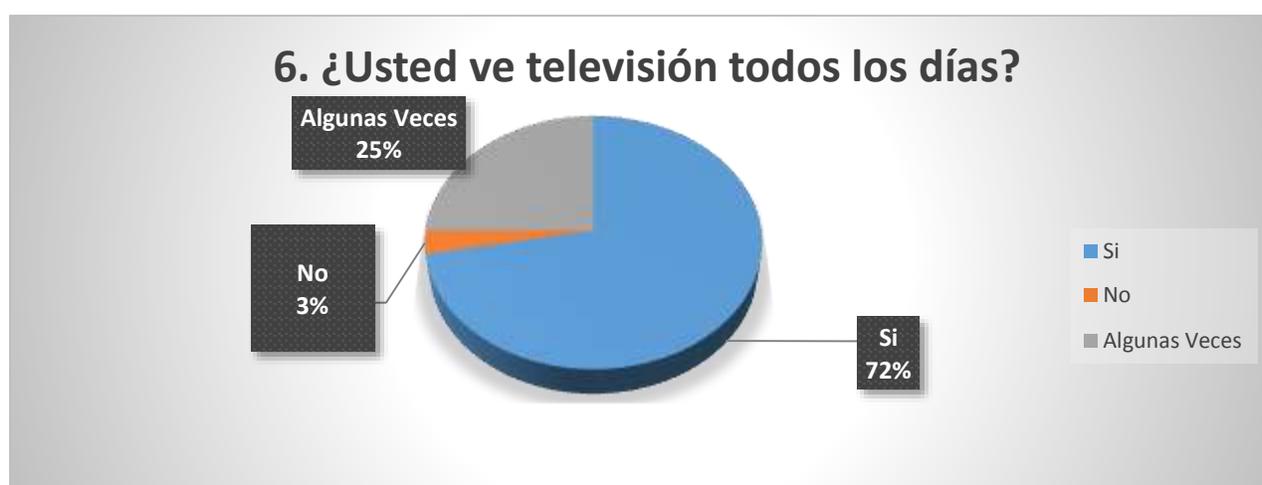


Gráfico 6 ¿Usted ve televisión todos los días?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 29 niños los resultados arrojaron que el 72% de los estudiantes respondieron que ven televisión todos los días. El 25% ven televisión algunas veces, y el 1% no ve televisión todos los días.

La gran mayoría de los estudiantes ven televisión todos los días, tan solo un porcentaje muy pequeño no lo hace de manera frecuente, pudiéndose decir que la gran mayoría ve televisión así no lo haga a diario, pues es una actividad de mucho agrado y no les causa ninguna actividad física.

Tabla 7 ¿Con quién ve televisión en casa?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mamá, abuelo	1	3%
Primo	1	3%
Sola- solo	6	22%
Mamá	4	14%
Papá, mamá, hermanos	4	14%
mamá, hermanos, abuelos, primos	2	7%
Hermanos	4	14%
Mamá, papá	1	3%
Mamá, papá, abuelos, tíos, primos	3	11%
Papá	1	3%
Mamá, hermanos, abuelos, tíos	1	3%
Abuelos	1	3%
Total	29	100%

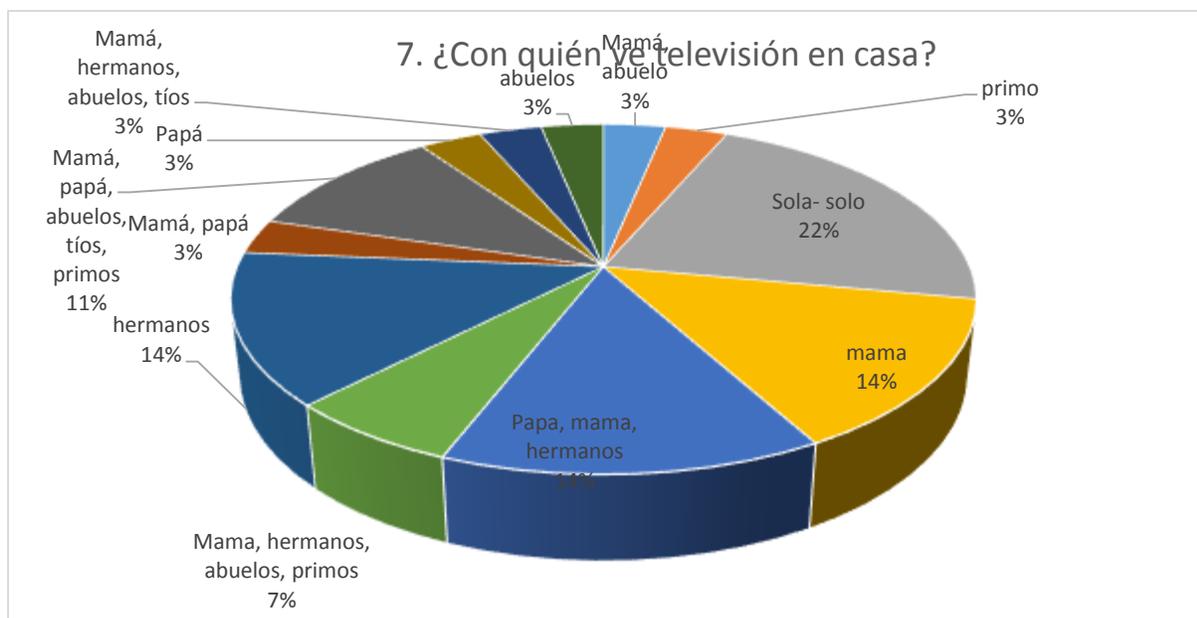


Gráfico 7 ¿Con quién ve televisión en casa?

Análisis de los datos.

Según las encuestas realizadas a 29 niños los resultados arrojaron que el 22% de los estudiantes respondieron que ven televisión solos, un 14% con la mamá, otro 14% con el papá, mamá, hermanos y otro 14% con los hermanos. Un 11% con mamá, papá, abuelos, tíos, primos. Un 7% con la mamá, hermanos, abuelos, primos, un 3% con la mamá y abuelos. Otro 3% con los primos, otro 3% con mamá y el papá, otro 3% con el papá, otro 3% con mamá, hermanos, abuelos, tíos y otro 3% con los abuelos.

La mayoría de los niños no tiene un acompañamiento por parte de un adulto responsable al momento de ver televisión, no hay un miembro de la familia definido que siempre esté al pendiente de los programas que los niños ven y por lo tanto el niño no tiene quien le dirija que

programa son buenos y cual debe ver así que a su gusto coge el control y escoge cual es el programa que va a ver.

Tabla 8 ¿Cuál es su horario para ver televisión?

Variable	frecuencia	Porcentaje
Mañana	1	3%
Tarde	7	24%
Noche	7	24%
Mañana, tarde, noche	6	21%
Tarde, noche	8	27%
Total	29	100%



Gráfico 8 ¿Cuál es su horario para ver televisión?

Análisis de los datos.

Según las encuestas realizadas a 29 niños los resultados arrojaron que el 24% de los estudiantes ven televisión en la tarde- noche. 24% ven televisión en la tarde y otro 24% ve

televisión en la noche. El 21% ve televisión en la mañana la tarde y la noche y tan solo un 1% ve televisión en la mañana.

Los estudiantes ven televisión en la tarde y la noche que es el tiempo donde no están en el colegio y pueden realizar dicha actividad, un porcentaje muy pequeño ve televisión en la mañana por el horario de clases que maneja se puede concluir que podría ser los fines de semana que ve televisión en este horario. El mirar televisión a cualquier hora del día puede generar que el niño olvide realizar otras actividades o responsabilidades académicas o familiares que posea; al ver televisión en la noche, se puede decir que estos horarios no son aptos para ellos por sus contenidos violentos y sexuales, de igual manera, esta situación genera que el niño no se acueste a una hora adecuada y al día siguiente despierte indispuerto, cansado y se presenten problema para levantarlo, llevarlo al colegio y para que muestre un buen rendimiento.

Tabla 9 ¿Le gusta jugar a ser su personaje favorito?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	27	93%
No	2	7%

## 9. ¿Le gusta jugar hacer su personaje favorito?



Gráfico 9 ¿Le gusta jugar a ser su personaje favorito?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 29 niños los resultados arrojaron que el 93% de los estudiantes les gusta jugar a su personaje favorito y un 7% no le gusta hacerlo

A los niños les gusta interpretar su personaje favorito con frecuencia ya que es aquel que más le llama la atención y repiten las mismas actitudes que estos manifiestan para tratar de ser como ellos; sin analizar si esta actitud les puede generar daño a otros o a el mismo.

Tabla 10 ¿Cuál es su programa favorito?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cleo Y Cuquin	3	13%
Gravity Falls	4	13%
Transformers	1	4%
Soy Luna- Princesa Sofía	1	4%
Princesa Sofía	3	13%
The Simpson	2	9%
Peppa Pig	1	4%
Doctora Juguetes	1	4%
Soy Luna	2	9%
Andy Mak	1	4%
Héroes en Pijama	1	4%
Tom Y Jerry	1	4%
Doki	1	4%
Rapunsel Y Mikey	1	4%
Grauty Full- Scooby Doo	1	4%
Total	24	100%

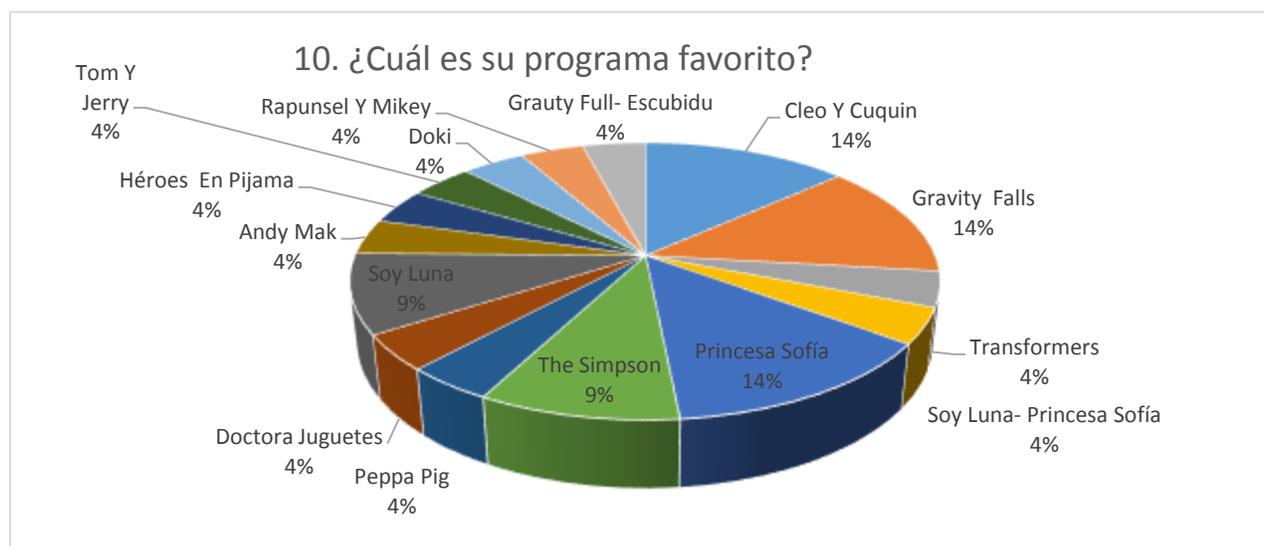


Gráfico 10 ¿Cuál es su programa favorito?

Análisis de los datos:

En esta pregunta de la encuesta se tuvo un error cuando se aplicó por primera vez, por eso se decidió realizar nuevamente, pero en esta ocasión solo se encuestaron 24 estudiantes. Los

resultados obtenidos fueron los siguientes: el 13% de los estudiantes prefieren ver entre Clen y Cuquin y Gravity Falls y Princesa Sofía, y un 9% indican que les gustan The Simpson y Soy Luna, y una minoría correspondiente al 4% Transformers, Princesa Sofía, Peppa Pig, Doctora Juguetes, Andy Mak, Héroe en Pijama, Tom Y Jerry, Doki, Rapunzel Y Mickey, Grady Full-Escubidu.

Lo anterior lleva a concluir que la mayoría de los niños no ven programas educativos que les genere conocimiento para sí mismos, ni un modelo adecuado para ser ejemplo. A medida que van creciendo ven programas más interesantes para ellos que les causan más diversión y les muestra ciertas perspectivas de la vida que aún no son adecuadas para estos, de modo que generan confusión y comportamientos inadecuados para su edad; así mismo es probable que esto haga que su comportamiento académico también se ve afectado, porque forman indisciplina en clase: hablan, corren por el salón, gritan, molestan a sus compañeros y esto causa que la clase sea interrumpida.

Tabla 11 ¿Habla con sus amigos sobre los programas infantiles que le gustan?

<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	21	72%
No	8	28%
Total	29	100%

## 11.¿Hablas con sus amigos sobre los programas infantiles que le gustan?



Gráfico 11 ¿Habla con sus amigos sobre los programas infantiles que le gustan?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 29 niños los resultados arrojaron que el 72% de los estudiantes respondieron que hablan con sus amigos del programa que más les gusta y un 28% no habla con ellos de los programas.

Los niños al observar su programa en casa retoman el tema para comentarlo con sus compañeros durante la clase o fuera de ella, cuando conocen el programa o alguno lo ha visto muchos toman la palabra y comentan diversos capítulos del mismo, tan solo un porcentaje muy pequeño se queda en su silla hablando con otros compañeros. Esta situación puede considerarse un gran distractor que afecte el aprendizaje de los estudiantes, ya que el mantener este tipo de conversaciones dentro del aula de clase asegura que los estudiantes no desarrollen las actividades propuestas en clase y pierdan la atención en el tema objeto de estudio.

Tabla 12 ¿Se va a la cama tarde por ver televisión?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	45%
Casi siempre	1	3%
Nunca	9	31%
Algunas veces	4	14%
Casi nunca	2	7%
Total	29	100%



Gráfico 12 ¿Se va a la cama tarde por ver televisión?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 29 niños los resultados arrojaron que el 45% de los estudiantes respondieron que van a la cama tarde por ver televisión, el 31% manifestó que nunca lo hacen, el 14% que solo algunas veces, y el 3 % casi siempre lo hace.

Los niños del grado segundo de la Escuela Normal Superior en su gran mayoría se van a la cama tarde por ver televisión por lo tanto no hay control de los padres de familia de un horario definido para que el niño se vaya a dormir, por esta causa el niño puede llegar cansado al colegio

o no responder bien a las actividades que la maestra propone. En otras puede darse el caso que no hay control sobre los contenidos televisivos a los que los niños tiene acceso entendienddo que a altas horas de la noche es posible que no vean programas aptos para su edad u otros que sean educativos o formativos.

Tabla 13 ¿Ve televisión en vacaciones?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	76%
No	2	7%
Algunas veces	5	17%
Total	29	100%



Gráfico 13 ¿Ve televisión en vacaciones?

## Análisis de los datos

Según las encuestas realizadas a 29 niños los resultados arrojaron que el 76% de los niños si ven televisión en vacaciones, el 17% algunas veces ve televisión en vacaciones, el 7 % no ven televisión en vacaciones.

La gran mayoría de los niños en vacaciones aprovechan para estar al frente del televisor porque tiene todo el tiempo disponible para hacerlo, ya sea por horarios o todo el día, es una forma de entretenimiento y de descansar después de un largo periodo de clase. Pero también algunos de ellos toman otras actividades, como irse de vacaciones o toman cursos vacacionales donde muy poco tiempo pueden estar frente al televisor.

Tabla 14 ¿Incumple sus tareas por ver televisión?

Variable	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	35%
No	15	52%
A veces	3	10%
Casi nunca	1	3%
Total	29	100%



Gráfico 14 ¿Incumple sus tareas por ver televisión?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 29 niños los resultados arrojaron que el 52% de los estudiantes respondieron que no incumplen con sus tareas por ver la televisión, el 35% indica que, si incumplen en sus tareas por ver televisión, el 10 % dice que a veces incumple; y el 3% casi nunca lo hace.

Los estudiantes la gran mayoría del grado segundo están al pendiente de sus tareas y no incumplen con ellas por ver la televisión, mientras que otros estudiantes del mismo grado incumplen con sus tareas, ya sea algunas veces por estar realizando otras actividades y se olviden de las responsabilidades. Asimismo, es posible que los padres no estén al pendiente de esta situación y ejerzan un control adecuado en el manejo de horario para ver la televisión y para el cumplimiento de sus responsabilidades académicas.

Tabla 15 ¿Por qué razón le gusta ver estos programas infantiles?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Porque son buenos	1	3%
Porque son malvados	5	17%
Porque son divertidos	5	17%
Porque son divertidos- buenos- me rio mucho	2	7%
Nunca me aburro	4	14%
Porque muestran magia	5	17%
Porque son divertidos-son buenos	2	7%
Porque muestran magia- divertido- son buenos- me rio mucho- nunca me aburro.	2	2%
Porque muestran magia-son divertidos- personajes malvados- son buenos-nunca me aburro.	1	3%
Porque son divertidos-nunca me aburro	1	3%
Porque son divertidos- personajes malvados- son buenos- me rio mucho.	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

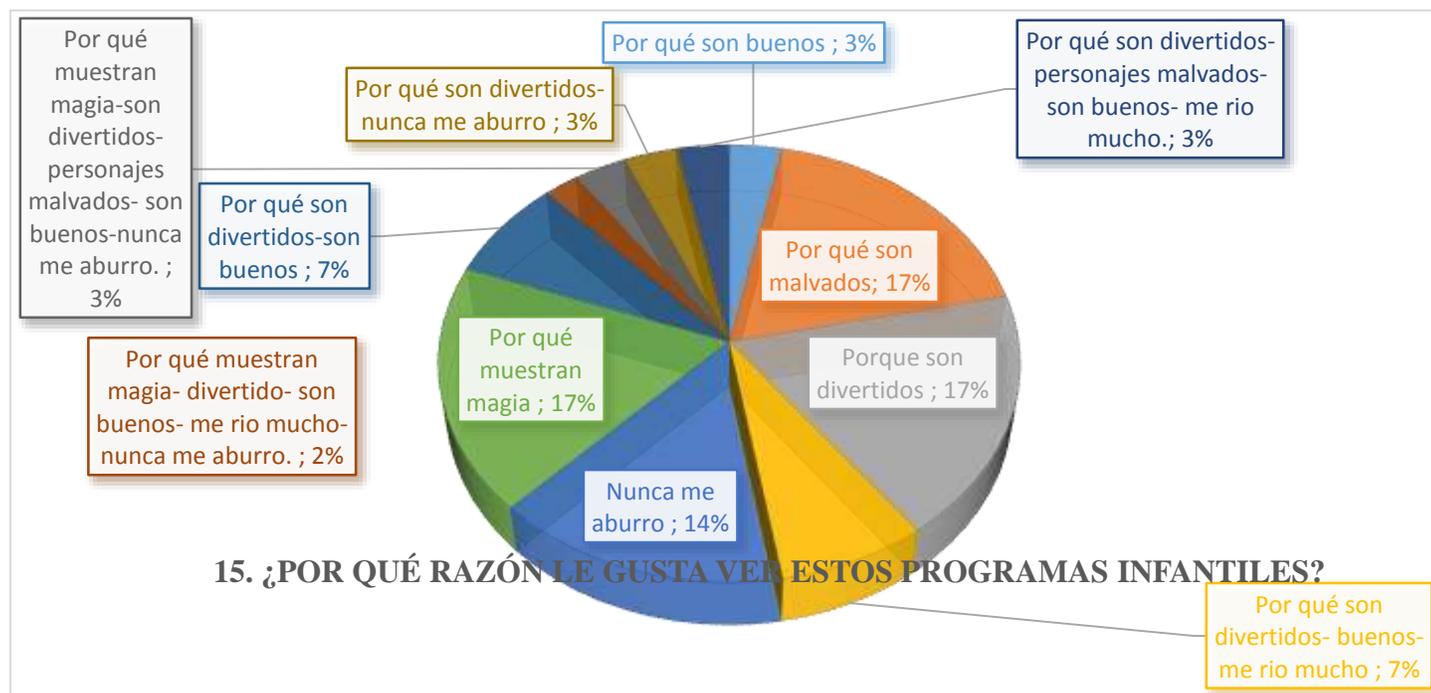


Gráfico 15 ¿Por qué razón le gusta ver estos programas infantiles?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 29 niños los resultados arrojaron que el 17% de los estudiantes respondieron que les gusta ver estos programas infantiles porque son malvados, otro 17% porque son divertidos, el otro 17% porque muestran magia, un 14% porque nunca se aburre, un 7% porque son divertidos y buenos, un 3% porque son buenos, otro 3% por que muestran magia, son divertidos, son malvados, son buenos y nunca se aburren, otro 3 % porque son divertidos nunca se aburren, y otro 3% porque son divertidos, malvados, buenos y me rio mucho, un 2% porque muestran magia, son divertidos, son buenos, me rio mucho y nunca se aburren.

Los niños tienen diversos motivos para ver televisión, aunque se puede observar que no tienen un concepto definido de maldad y esta actividad les parece divertida, también realizan actividades de estos dibujos animados que no tiene ningún parecido a la realidad, pero les parece lo más entretenido que puede ver sin mirar más allá de la realidad o diversas consecuencias que sucedan en la vida real.

**Encuesta padres de familia.** Con el objetivo de saber cuánto conocen los padres de familia de los estudiantes de 2° A de la Escuela Normal Superior de Ocaña sobre la televisión infantil y los programas de preferencia de sus hijos, y así determinar si coinciden sus respuestas; por lo tanto, se hizo entrega de dicha encuesta a los niños de este grado para que la llevaran a casa y sus padres la respondieran de manera consiente y con la mayor calma.

Tabla 16 ¿Soy?

FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE
MADRE	19	95%
PADRE	1	5%

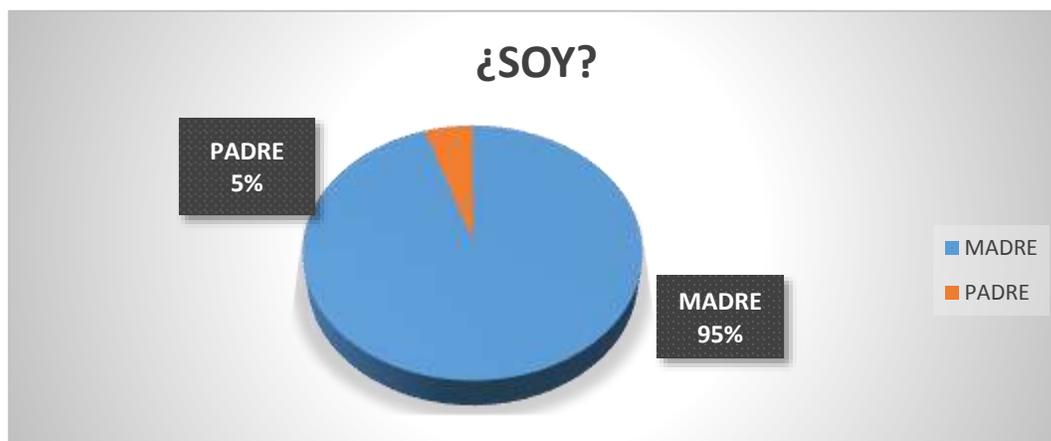


Gráfico 16 ¿Soy?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 20 padres de familia los resultados arrojaron que un 95% son madres de familia y el 5% restante son padres de familia.

Se puede concluir que por lo general las madres de familia son las que están más al pendiente en el acompañamiento de sus hijos en las cuestiones escolares y un porcentaje muy mínimo son los padres de familia.

Tabla 17 ¿Quién acompaña a su hijo en su tiempo libre?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MAMÁ	14	70%
MAMÁ- PADRE	4	20%
MAMÁ – ABUELO	2	10%



Gráfico 17 ¿Quién acompaña a su hijo en su tiempo libre?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 20 padres de familia los resultados arrojaron que un 70% respondieron que quien acompañan al niño en su tiempo libre es la madre, un 20% indica que acompaña al niño la madre y el padre, y tan solo un 10% dice que es la madre y los abuelos quienes acompañan al niño en su tiempo libre

Esta afirmación se contradice con las respuestas dadas por lo estudiantes ya que afirman de no hay acompañamiento de un adulto al momento de realizar dicha actividad.

Tabla 18 ¿Su hijo ve televisión?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	15%
Casi Siempre	8	40%
Algunas Veces	8	40%
Casi Nunca	1	5%

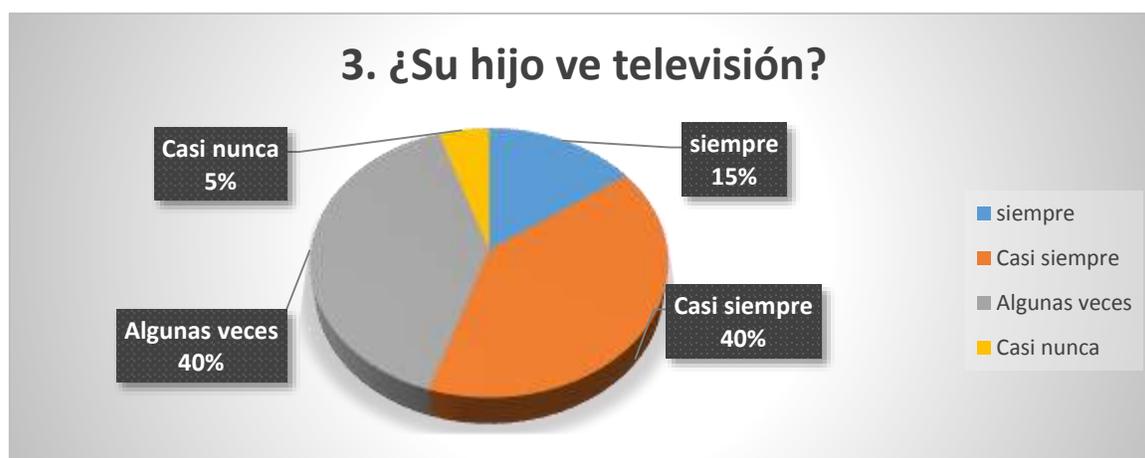


Gráfico 18 ¿Su hijo ve televisión?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 20 padres de familia los resultados arrojaron que el 40 % de sus hijos ve televisión casi siempre, otro 40% algunas veces, el 15% siempre ve televisión y un 5% nunca ve televisión.

Los niños de este grado en su gran mayoría ven televisión. Es una actividad que realizan diariamente y a la que mayor tiempo pueden estarle dedicando, razón por la que puede estar influenciando en gran parte en los hábitos, comportamientos y actividades escolares

Tabla 19 ¿En qué horario su hijo ve televisión?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tarde	13	65%
Noche	3	15%
Tarde-noche	3	15%
Fines de semana	1	5%



Gráfico 19 ¿En qué horario su hijo ve televisión?

Análisis de los datos:

Según la encuesta realizada a 20 padres de familia de los estudiantes de segundo “A”, arrojo que un 65% ven televisión a las horas de la tarde, un 15% en la noche y otro 15% tarde y noche, y finalmente un 5% los fines de semana.

El mirar televisión es una actividad que se realiza a diario, según los padres de familia sus hijos ven televisión en la tarde en su mayor parte del tiempo, pues se puede concluir que durante la mañana están en la jornada escolar y por tal motivo esta actividad no se puede realizar

en esos horarios, pero también se puede decir que en horarios como en la noche y tarde-noche, hay un porcentaje alto de niños que realizan dicha actividad. Concluyendo también que, en horarios nocturnos, no hay contenido televisivo apto para niños y los padres esto no lo están teniendo en cuenta en este horario.

Tabla 20 ¿Hace acompañamiento a su hijo cuando ve televisión?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	85%
NO	3	15%



Gráfico 20 ¿Hace acompañamiento a su hijo cuando ve televisión?

#### Análisis de los datos

Según la encuesta realizada a 20 padres de familia de los estudiantes de segundo "A" arroja que un 85% de los padres hacen acompañamiento cuando sus hijos ven televisión y otro 15% dice que no.

La gran mayoría de los padres de familia acompañan a sus hijos al ver televisión y pueden saber cuáles son los programas infantiles favoritos, pero no ven qué efectos puede traer para el niño si es beneficioso o perjudicial pues escogen el programa sin conocer a fondo la intención de cada uno de ellos y la información que le trasmite, también se puede concluir que hay algunos niños que no tiene acompañamiento a la hora de ver televisión y esto vendría siendo aún más delicado, pues los niños ven la televisión sin ninguna restricción.

Tabla 21 ¿Sabe usted cual es el programa y personaje favorito de su hijo?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	100%

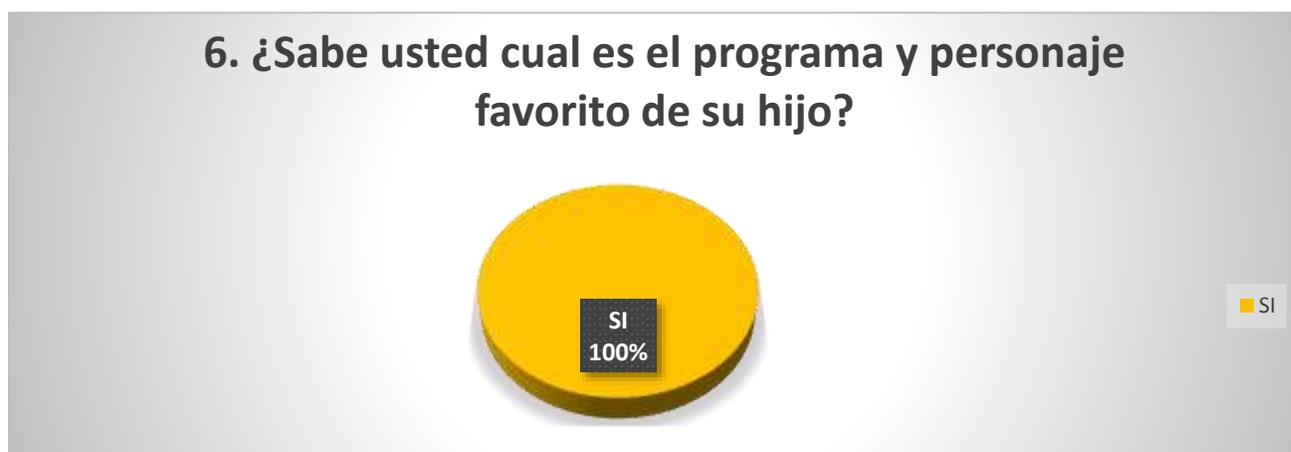


Gráfico 21 ¿Sabe usted cual es el programa y personaje favorito de su hijo?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 20 padres de familia los resultados arrojaron que el 100% de los padres de familia sabe cuál es el programa favorito de su hijo.

Como hay acompañamiento por los padres de familia a la hora de ver televisión saben con perfección cual es el programa favorito de su hijo y su personaje favorito.

Tabla 22 ¿Observa si el comportamiento de su hijo cambia al ver los programas infantiles?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casi siempre	1	5%
A veces	9	45%
Casi nunca	2	10%
Nunca	9	40%



Gráfico 22 ¿Observa si el comportamiento de su hijo cambia al ver los programas infantiles?

## Análisis de los datos

Según las encuestas realizadas a 20 padres de familia los resultados arrojaron, que un 45 % de sus hijos cambia su comportamiento al ver programas infantiles, un 40% nunca cambia su comportamiento, el 10% casi nunca lo hace, y por último 5% casi siempre lo hace.

Los padres de familia son quienes más conocen a sus hijos; por lo tanto en esta opción de respuesta si notan un comportamiento diferente en sus hijos cuando están viendo televisión o acaban de ver algún programa, ellos notan un cambio en su comportamiento, no hacen nada al respecto pero no se puede culpar a los padres de familia que no corrigen esto, pues no se sabe si es por falta de conocimiento con respecto a la influencia que tiene la televisión o consideran que esta actitud es la más correcta.

Tabla 23 ¿Qué comportamiento manifiesta el niño mientras ve la televisión?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Atento-pasivo	19	95%
Inquieto	1	5%



Gráfico 23 ¿Qué comportamiento manifiesta el niño mientras ve la televisión?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 29 niños los resultados arrojaron, que el 95 de los niños manifiesta un comportamiento atento- pasivo mientras ve la televisión y un 5% es inquieto.

Se puede interpretar con esta opción de pregunta que la mayoría de los padres de familia encuestados observan un comportamiento es sus hijos atento- pasivo, en donde de manera específica puede decirse que centran su atención en lo que ven y reciben toda la información que les brinda la televisión sin clasificarla en buena o mala, esto lleva a que los padres los dejen frente al televisor ya que están ahí “quietos”, “sin molestia” ni “haciendo travesuras”. Dejando a este aparato electrónico como la niñera.

Tabla 24 ¿Qué comportamiento manifiesta su hijo después de ver dicho programa?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Inquieto	1	5%
Pasivo	6	30%
Imita al personaje	10	50%
Otro	3	15%



Gráfico 24 ¿Qué comportamiento manifiesta su hijo después de ver dicho programa?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 20 padres de familia de los estudiantes de segundo “A” arrojaron que, el 50% de los niños según los padres de familia el comportamiento que manifiesta su hijo después de ver dicho programa es imitar al personaje, el 30% es pasivo, el 15 % otros comportamientos y por último un 5% es inquieto.

Según los padres de familia los niños después de ver los programas de televisión cambian su comportamiento pues les gusta todas las actividades que expresan ante los demás, creen que todo

lo que ahí muestran lo pueden realizar de la misma manera sin ninguna consecuencia puesto que el dibujo animado no le sucede nada y todo vuelve a la normalidad.

Tabla 25 ¿Observa si su hijo imita algún personaje animado de la televisión infantil?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	9	45%
No	5	25%
Algunas veces	6	30%



Gráfico 25 ¿Observa si su hijo imita algún personaje animado de la televisión infantil?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 20 padres de familia de los estudiantes de segundo “A” arrojaron que, un 45% de sus hijos imitan a su personaje favorito, un 30% algunas veces lo hacen y el 25% no.

Con relación a la anterior pregunta se puede interpretar que no todos los niños imitan su personaje favorito según los padres, pero si hay una gran mayoría que lo hace porque les causa diversión y por ende los padres de familia también disfrutan de esta actividad.

Tabla 26 ¿Qué programas infantiles consideran adecuados para sus hijos?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Princesa Sofía- Rosita Fresita	1	5%
Educativos	8	40%
Discovery Kids – Disney Junior	3	15%
Doki- Los Hermanos Kratts Tom Y Jerry- Historias de animales	1	5%
Art Attack- Héroes en Pijama	1	5%
Soy Luna- Jorge El Curioso	1	5%
Discovery Kids	1	5%
El Mundo De Luna- Daniel Tigre- Dora La Exploradora	1	5%
Add Squead- Zoo De Zu- El Mundo De Luna	1	5%
No saben	3	15%
La casa de Mickey Mouse – Princesa Sofía	1	1%

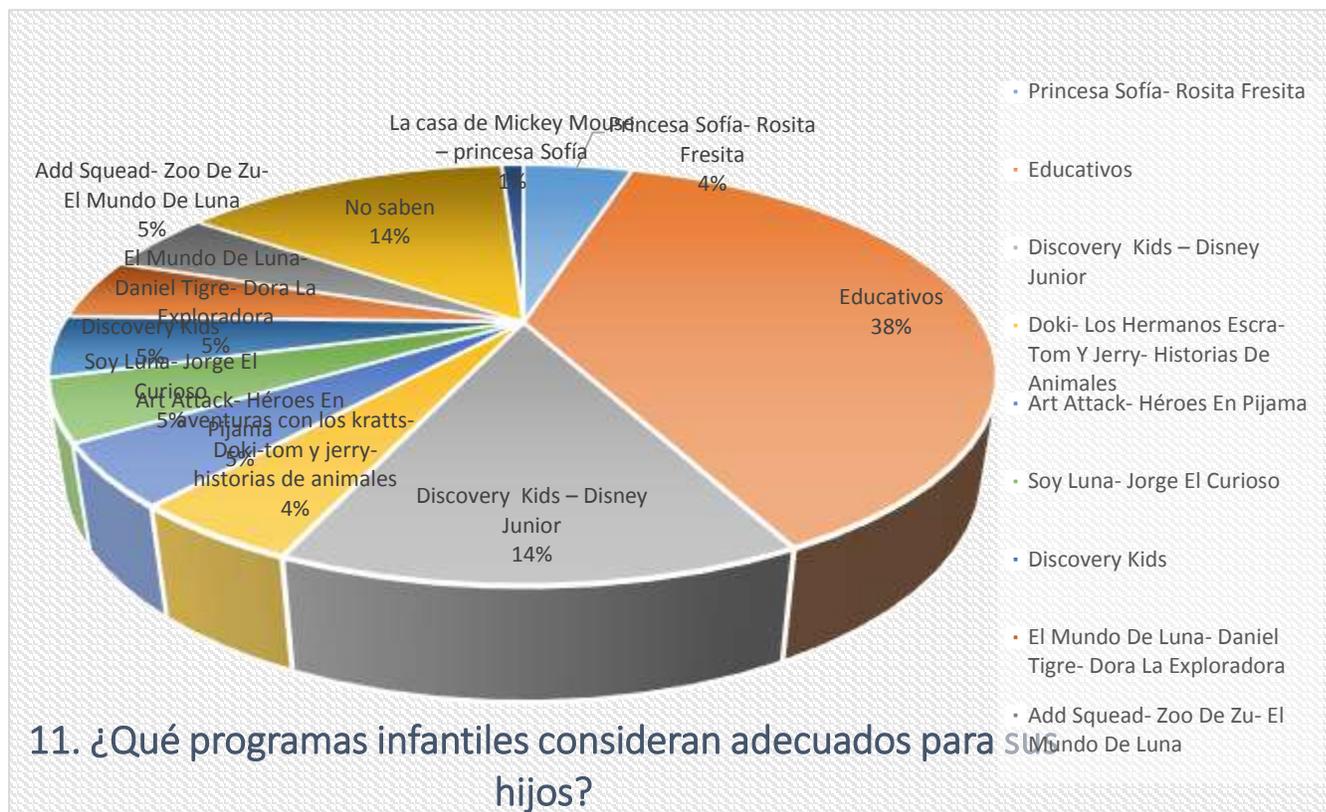


Gráfico 26 ¿Qué programas infantiles consideran adecuados para sus hijos?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 20 padres de familia de los estudiantes de segundo “A” arrojaron que, un 40% prefieren programas educativos, 15% Discovery kids y Disney junior, otro 15% no saben, el 5% princesa Sofía y Rosita fresita, otro 5% Doki, Aventuras con los kratts, Tom y Jerry e historia con los animales, otro 5% Art Attack, Héroe en pijama, otro 5% Soy luna, Jorge el curioso, otro 5% Discovery kids, otro El mundo de luna, Daniel tigre, Dora la exploradora, otro 5% Add Squead zoo de zu y el mundo de luna y por último un 1% considera que la casa de Mickey Mouse y Princesa Sofía.

Los padres de familia consideran que los mejores programas para sus hijos son los educativos, pero analizando los gustos de los niños por su programa favorito se encuentra que no concuerdan con los programas que los padres consideran adecuados. Interpretando también que los padres si saben que programas son educativos, pero al momento del niño ir a ver televisión dejan que este vea a su gusto.

Tabla 27 ¿Se siente satisfecho con los contenidos de programas infantiles que se presentan?

VARIABLE	FRECUENCIA	VARIABLE
Si	6	30%
No	4	20%
Algunas veces	10	50%

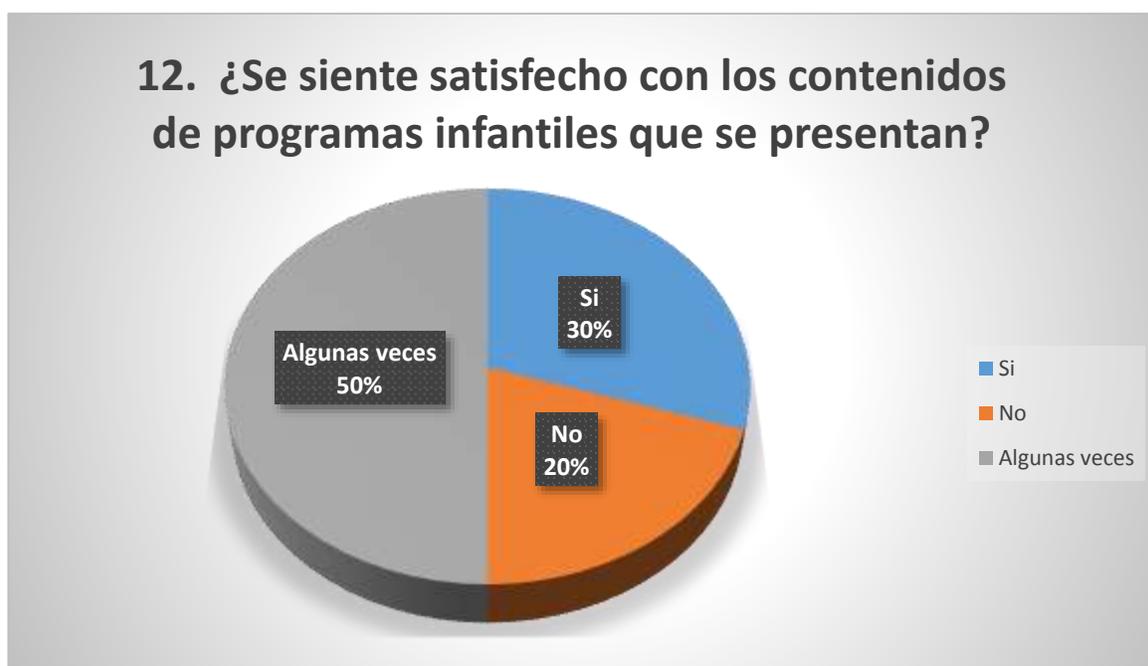


Gráfico 27 ¿Se siente satisfecho con los contenidos de programas infantiles que se presentan?

Análisis de los datos:

Según las encuestas realizadas a 20 padres de familia de los estudiantes de segundo “A” arrojaron que, un 50% de ellos dicen que algunas veces se sienten satisfechos con los programas que se presentan, el 30% dice que sí y un 20% no.

Los padres de familia no siempre están satisfechos de los contenidos infantiles que muestran los programas de televisión, consientes que hay algunos aspectos que no les agrada de ellos y consideran que no son buenos para sus hijos, aparte de ellos hay programas que no son adecuados según su edad y distorsionan el pensamiento que debe tener un niño.

**Entrevista a la Docente.** Se realiza la entrevista a la docente Martha Lobo, titular del grado segundo A, de la Escuela Normal Superior de Ocaña sede primaria, para determinar cuál es el punto de vista de la misma con respecto al tema de investigación sobre la influencia de la televisión infantil en el comportamiento y aprendizaje de sus estudiantes, dentro del contexto educativo. En lo manifestado por la docente, califica el comportamiento de los mismos en un nivel de desempeño alto, pues considera que estos en su mayoría por sus actitudes y acciones agresivas dentro del aula de clase y en la práctica de sus juegos, no pueden ubicarse en un nivel superior. Así mismo, agrega que por lo general, los niños llegan al aula de clases comentando y/o relatando lo observado en sus programas favoritos, o en los capítulos de las telenovelas muchas de ellas no aptas en su contenido para la edad en la que se encuentran; esta situación se evidencia en los juegos que realizan los estudiantes, especialmente cuando personalizan o imitan a sus personajes favoritos con apasionamiento y cierta sensación de poder, con acciones que pueden

ser catalogadas como inadecuadas o violentas y que terminan agrediendo física o verbalmente a sus compañeros de juego.

De igual manera, manifestó que estas situaciones se convierten en un distractor influyente, teniendo en cuenta que los niños tienden a centrar su atención en estas temáticas, antes que en la que el docente presenta como objeto de estudio y conocimiento, de modo que terminan incumpliendo con las actividades adquiridas como compromiso académico dentro del contexto de la clase y con las propuestas para la casa; esta puede ser una de las causales por la cual los resultados evaluativos y por ende académicos en ocasiones tienden a desmejorar. La falta de acompañamiento por parte de los padres o acudientes en la selección y significado de los contenidos de los programas televisivos, puede ser la causal de los daños emocionales y sociales que experimentan los niños actualmente.

Para concluir la docente Marta expresó en la insistencia que ha tenido para con los padres de familia, recomendándoles en la importancia de hacer un acompañamiento permanente a los contenidos de los programas de televisión infantil, entre otros, a los que los niños tienen acceso, de modo que aseguren que estos sean acordes a su edad y que en lo posible sean de carácter educativo, de modo que favorezcan su aprendizaje y la formación de valores para una sana convivencia.

**Observación Directa.** Con el fin de determinar las actitudes presentadas en los niños del grado 2 “A”, de la Institución Educativa Escuela Normal Superior, sede El Llano, se realizaron observaciones directas no participantes, distribuidas en tres jornadas de cinco horas de trabajo de aula, de las cuales se obtuvieron los siguientes resultados.

Se pudo determinar ciertos comportamientos de los niños al ingresar al aula de clase, tales como, agresividad reflejada en el saludo a sus compañeros, con palmadas en la espalda, abrazos bruscos, en otros casos, se observan niños que entran alegres, y se disponen a hablar con sus compañeros sobre diversos temas.

La metodología que utiliza la maestra, es desarrollada de manera lúdica, en la que el estudiante se desenvuelve de manera participativa y atento a las explicaciones, pero mostrándose elevado al hablar con sus compañeros de mesa.

Los estudiantes dentro y fuera del aula de clase manifiestan una relación socio- afectiva marcada por comportamientos que realizan sin previo cuidado, ni el preocuparse por el bienestar del compañero, algunas de estas actitudes son: patadas, puños, un lenguaje lleno de palabras no adecuadas para su edad, el rechazo hacía algunos de los estudiantes por parte de los mismos, ya que ellos no hacen parte de los que fomentan la indisciplina.

En esta observación se pudo resaltar que uno de los estudiantes mientras se realizaba una actividad en clase se lanzaba hacia el piso sin importarle si esto le causaría alguna consecuencia, esta acción la realizó en repetidas ocasiones, también contagiaba a otros compañeros a que se escondieran debajo de los pupitres y molestaban a los demás que, sí estaban realizando el trabajo en clase con orden, ellos le escondían sus útiles escolares. Estos niños con un comportamiento no adecuado no son ordenados con sus cuadernos ya que no les gusta realizar las actividades de manera adecuada.

En las horas del descanso se puede evidenciar que los comportamientos dichos anteriormente se aumentan ya que ellos se sienten libres y pueden jugar a su manera sin que nadie les esté vigilando o les diga de qué manera se deben comportar, ellos gritan, se empujan, se persiguen por todo el patio, pero cabe resaltar que hay algunos de estos estudiantes que mantienen un descanso tranquilo donde se sientan en el patio en grupos donde comparten el desayuno y hablan de temas de su interés, terminan y se levantan de jugar de manera que no se lastiman entre ellos.

Se concluye, con esta observación que una gran parte de los estudiantes observados tienen comportamientos agresivos y que su rendimiento por ello puede verse afectado ya que su interés no está especialmente en las actividades escolares, estas acciones se pueden manifestar pues ellos no tienen una asesoría u orientación al momento de ver televisión y esto hace que ellos tomen estas dichas actitudes con ellos mismo y con los demás.

## Capítulo 4. Resultados

Teniendo en cuenta los instrumentos utilizados como la encuesta a los estudiantes, a los padres de familia, observaciones directas a los mismos y una encuesta a la docente. Que sirvió para la recolección de información para este proyecto con los estudiantes de 2ªA de la Escuela Normal Superior de Ocaña sede El Llano, se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 28 Resultados

<b>Encuesta a los estudiantes</b>	<b>Encuesta a los padres de familia</b>	<b>Encuesta a docente</b>	<b>Observaciones directas</b>
De acuerdo con los resultados arrojados por las encuestas realizadas a los estudiantes del grado 2ªA, se identificó que son cuidados por los padres o familiares cercanos a ellos, que aparte de las actividades escolares, atienden en tiempo de descanso actividades para divertirse, como ver televisión, que este lo han tomado como forma de entretenimiento. Para que esta actividad sea educativa debe ser vigilada por personas adultas que sepan que contenido se está presentando y así no generar en ellos comportamientos inadecuados que le	En esta encuesta se pude evidenciar que en la gran mayoría los responsables de los estudiantes son sus madres y son las que están al pendiente de las actividades que los mismos realizan diariamente, en esta oportunidad son ellos los que saben que programas infantiles están viendo sus hijos, también observan que su comportamiento cambia durante y después de realizar esta actividad, para esto deben ser ellos los responsables de la cantidad y calidad de la televisión a la que estén expuestos sus hijos, ya que, éstos	La docente como acompañante en el proceso pedagógico y aprendizaje de los estudiantes, denota que ellos en los horarios de clase hablan y comentan sobre sus programas favoritos durante el día anterior, evidenciándose que las temáticas de los programas no son adecuadas para la edad de los niños siendo esto un distractor permanente para ellos, pues tratan de imitar y hacer gestos durante el transcurso de la clase distrayendo así a los demás estudiantes. La maestra manifiesta hacer recomendaciones sobre los programas	Durante varias observaciones realizadas a los estudiantes del grado 2ªA se pudo notar cual era el comportamiento socio-afectivo con sus compañeros, entre ello se encontró estudiantes agresivos con expresiones un poco bruscas frente a sus compañeros de clase y también se resalta que algunos son cariñosos y cordiales.  Los estudiantes que presentan estas conductas inadecuadas dentro del aula no tienen un rendimiento académico superior ya que su concentración no está

---

podrán afectar en su parte cognitiva ni social.	deberían poner ciertos límites y/o reglas. Es importante que los padres ayuden a los niños comparen lo que ven en la televisión con la vida diaria, y que les hablen sobre las verdaderas consecuencias de la violencia; y sean estimulados para que disfruten de pasatiempos, deportes o con niños de su misma edad.	que ellos deben de ver y que pueden ser educativos y a la vez entretenidos pero sin causar en ellos daños cognitivos ni en su comportamiento.	al máximo por estar peleando o molestando con cualquier distractor que se les presente, sus cuadernos muestran el desorden puesto que no le prestan la atención necesaria y por ende no pueden aprender en el momento que su maestra está en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para esto se necesita que los padres de familia junto con la docente trabajen en conjunto con estos estudiantes en el control y manejo de lo que estos están viendo en la televisión, pues esto es el reflejo de lo que ellos absorben al estar al frente, ya que esto es un trabajo para mejorar su rendimiento académico como su comportamiento.
---	--	---	--

---

Los resultados presentados a través de los instrumentos de recolección de información permiten concluir que la televisión es un medio que aporta al niño un estilo de comportamiento, conocimientos y actitudes tanto positivas como negativas por lo tanto se hace necesario el mayor acompañamiento de un adulto responsable a la hora de realizar esta actividad, explicando los

mensajes que este transmite para no crear una enseñanza incorrecta y no genere en ellos una actitud inadecuada.

## Capítulo 5. Conclusiones

Los resultados más importantes obtenidos con ocasión del desarrollo y ejecución del proyecto mencionado, se puede resumir en las siguientes conclusiones:

Los programas de mayor preferencia para esta edad y de este grado son series televisivas que no corresponden según la edad, tienen un contenido que causa en ellos una madurez temprana, con implicaciones para su desarrollo, dejando de lado actividades lúdicas propias para su edad y enriquece su capacidad creatividad y su imaginación.

Muchos de los programas muestran influencias negativas desde su comportamiento se hace necesario determinar cuáles son estos programas de preferencia para estos estudiantes y argumentar las razones por las cuales se considera que estos programas son poco beneficios para el desarrollo psicológico del niño dichos programas son:

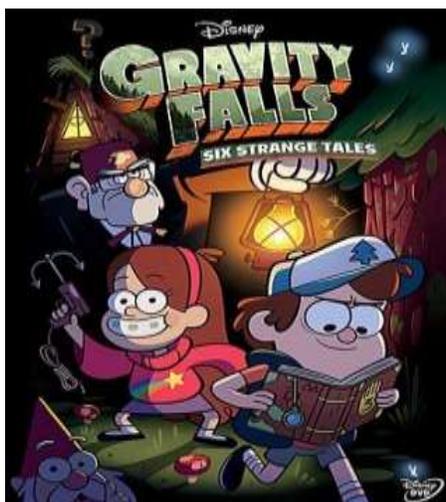
## Cleo y Cuquin



Cleo, la mayor, y el bebé, Cuquin son los protagonistas de esta nueva entrega de la familia Telerín. En cada episodio, los niños vivirán una pequeña gran aventura en la que Cuquin con sus travesuras originará un conflicto o meterá en problemas a Cleo y sus hermanos, que lo resolverán de la mejor manera que puede hacerlo un niño: jugando. Y jugarán a ser astronautas, jardineros, detectives, monstruos o aquello que le ayude en su tarea. Y lo más importante, Cleo

descubrirá al final de cada episodio qué quiere ser de mayor.

## Gravity Falls



El alto contenido simbólico que se encuentra en este comic es enorme tanto así que no se puede denominar como contenido subliminal, ya que es descarado, en esta serie todo absolutamente todo es simbolismo mason e illuminati, “(TRIANGULO ILLUMINATI), es definido en la serie como un demonio que habla rápido y físicamente irreverente que se encuentra en la mayoría de las cosas de gravity falls de

forma subliminal. Es escandaloso, extravagante, sabe muchas cosas ocultas de la historia de Estados Unidos. Y cuando se enoja tiene gran poder. Tiene la habilidad de entrar en el

subconsciente de una persona, se considera a sí mismo como el amo de la mente: Puede ser convocada mediante un conjuro

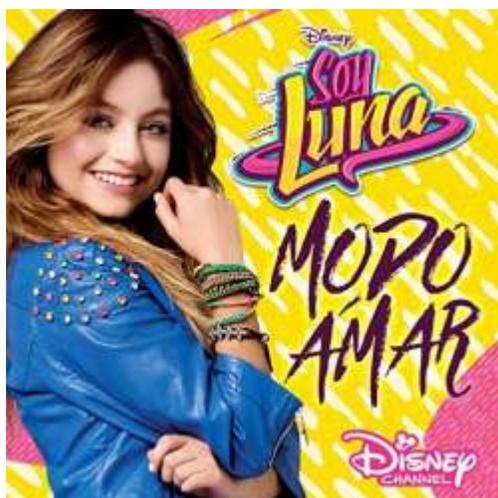
## Transformers



Estudios observan que la serie Transformers presenta tres lecciones clave sobre el liderazgo, según Seth Spain, coautor. Que además coinciden con la literatura académica actual sobre el tipo de personas que emergen como líderes y sobre lo que se necesita para ser eficaz como líder. En concreto, detecta las siguientes tendencias:

1. Los grupos más planos son más exitosos: compartir el poder es más valioso que tratar de usar el poder en el beneficio egoísta de uno mismo.
2. Los líderes tienden a ser personas excepcionales.
3. La inteligencia (capacidad cognitiva y habilidad) es un atributo importante para un líder.

## Soy luna



Es una serie juvenil con niñas que luchan por sus sueños y siempre, pase lo que pase, hacen las cosas por sí mismas, sin esperar a que un príncipe azul llegue a rescatarlas, pero también muestra el egoísmo, peleas, envidia y un romance a temprana edad, y esto causa en las niñas una maduración temprana.

## Princesa Sofía



Esta serie no fue creada con la necesidad de un príncipe ni se vale de su belleza para ser feliz. Se centra en valores como la honestidad, la superación, la tolerancia, y la disponibilidad de ayudar a los demás.

## Los Simpson



Según: PATRICIA, (2012), el programa de los Simpson se ha convertido en uno de los pasatiempos de los niños y adolescentes que influyen considerablemente en su educación.

Los Simpson en una serie animada de anti valores, cada personaje representa modelos de identidad con

efectos negativos en los niños y la juventud, como el irrespeto a los padres, la violencia y la carencia de principios y valores. Algunos niños y jóvenes pueden asumir que lo que se ve en televisión es lo normal y aceptable, tendiendo a exponer dichos comportamientos y actitudes negativas. La sexualidad (homosexualidad, amor libre y extravagancias sexuales) y el abuso de

drogas son temas que también se ven reflejados en esta serie. Aunque se diga que es serie para adultos, las franjas en la cuales se presenta en la mayoría de los casos son infantiles

### Peppa Pig



Según los expertos en psicología de Harvard, el consumo de las series de Peppa Pig por parte de los niños se cuenta entre una de las principales causas de autismo en los más pequeños.

Actitudes negativas de Pepa Pig que se transmiten a los niños

- tiene el síndrome de superioridad
- Demuestra un comportamiento inapropiado
- Impone sus ideas sin considerar la opinión de los demás
- Se muestra descortés
- Es Competitiva.

## Tom y Jerry



Los famosos dibujos animados 'Tom y Jerry' de desensibilizar a los niños frente a la violencia, Durante la conferencia en la Universidad de El Cairo, Salah Abdel Sadek declaró que el show para niños "muestra la violencia de manera divertida" y transmite el mensaje de que se puede golpear a alguien como si fuera algo normal, transmiten una idea errónea de la justicia, enseñan a los niños hacer planes traicioneros, justifican la violencia con el uso de cuchillos, pistolas y motosierras. Enseñan a tomar alcohol, fumar y robar.

## Doctora juguetes



Doctora Juguetes' nos presenta a Doc, una niña de seis años que se dedica a cuidar y arreglar los juguetes que posee en su colección. Este personaje sigue el ejemplo de su madre, que también es médico, y con su delicadeza y buen hacer trata a todos aquellos juguetes que presentan algún problema.

Observamos las aventuras de la protagonista, siempre dispuesta a ayudar a los juguetes con los que se encuentra y **mostrándose como un ejemplo a seguir** por los más pequeños de la casa.

## Andi Mack



Tiene 13 años cuando su hermana mayor Bex (Lilan Bowden) regresa a casa. Pero las cosas se ponen de cabeza cuando se descubre que Bex es en realidad la mamá de Andi, causando tensión entre ellas y su madre, Celia Mack (Lauren Tom). Además Andi debe

conllevar su enamoramiento por Jonah Beck (Asher Angel) y soportar los conflictos con su novia Amber (Emily Skinner). Con ayuda de sus amigos Cyrus (Joshua Rush) y Buffy (Sofia Wylie) pondrá frente a los problemas de su vida.

Andi, que intenta pasar la adolescencia sin traumas apoyada por sus tres mejores amigos. *Andi Mack* es una historia de preadolescentes descubriendo quiénes son”, ha explicado Disney Channel. “El creador Terri Minsky, el reparto y todo el equipo tiene mucho cuidado en asegurarse que es apropiado para todas las audiencias y que manda un mensaje potente de inclusión y respeto por la humanidad”.

## Héroes en pijamas.



La serie gira en torno a tres niños de 6 años de edad que llevan vidas relativamente normales durante el día, donde son vecinos, compañeros de clase y amigos. Por la noche, sin embargo, activan sus pulseras, que vinculan en sus pijamas, convirtiéndolos en sus identidades alternativas: los PJ Masks. Después aparecen sus

trajes, todos ellos se convierten en rayos de energía, que vuelan rápidamente hacia su base de superhéroes, donde investigan y preparan sus artefactos para luchar contra los malvados

villanos. Los PJ Masks o Héroes en pijamas se encargan de combatir el mal, sobre todo tiene 3 enemigos, por ende es recomendable ser visto por los niños siempre y cuando con la compañía de sus padres para aclarar cualquier duda que él tenga.

### **Doki**



Alimenta la curiosidad natural de los niños. Doki, el personaje insignia del canal, mostrará cuán recursivo se puede llegar a ser a fin de encontrar respuestas. Como explorador nato, recorre el mundo con sus amigos para despejar sus dudas sobre la ciencia, la naturaleza, el arte y la música. “El contenido del programa se relaciona con los secretos y vivencias de las diferentes culturas, pues el mundo es un gran lugar lleno de cosas curiosas y gente diversa.

“La idea es que el programa anime a los niños a hacerles más preguntas a sus padres, familiares y amigos de manera que puedan organizar sus propias expediciones en búsqueda de respuestas, muchas de las cuales surgen a través de la experimentación”, dice Jordan Brown, especialista en pedagogía infantil y asesor educativo de programas para niños.

## Rapunzel



Trata sobre el espíritu incontenible y la curiosidad nata de la joven la llevan a advertir que, antes de asumir su rol como Princesa de Corona, tiene mucho por aprender acerca del mundo

## La Casa Mickey Mouse



La famosa serie de dibujos "La Casa de Mickey Mouse", es una serie con un gran contenido educativo y gracias a ella aprender es más fácil, además de divertido. Podríamos decir que la clave es que los niños aprendan sin darse cuenta: jugando. Por lo que nunca se cansan de aprender. ¿Por qué? Porque se divierten.

Mickey acostumbra a pedir a los niños su participación, les pide que hablen y consigue que el niño realmente tenga interés por lo que está viendo. Además, el personaje llama a los espectadores "amigos", por lo que ya establece un vínculo de confianza, de proximidad, de conexión... y a ellos les encanta.

En primer lugar, lo que aprenden los niños es vocabulario diverso: colores, números, objetos, sumas, formas, restas, etc. Además, a través de la serie consiguen adquirir nociones

de espacio y orientación ya que a menudo Mickey les pide que digan dónde se encuentra un objeto o una persona en concreto.

### Scooby Doo



Esta serie se caracteriza por promover la magia, hechizos, fantasmas, los muertos, miedo y el espanto. Esta provoca en los niños el temor y el miedo a la oscuridad haciéndolos que estos crean en los fantasmas y mitos de su propia ciudad durmiendo muchas veces con la luz prendida por miedo a estos fantasmas.

- Teniendo en cuenta el objetivo específico para determinar qué tiempo dedica el niño a la televisión, a la comunicación familiar y a la realización de sus compromisos se puede establecer que:

Los niños de este grado manifiestan que entre sus actividades más realizadas se encuentra el ver televisión, dedicando gran parte de su tiempo durante la jornada de la tarde y parte de la noche en la comunicación familiar no hay pariente establecido para realizar esta actividad ya que hay diversos familiares que cuidan de ellos , en la realización de sus compromisos académicos en ocasiones muy bajas incumplen con sus tareas por estar viendo televisión, esto deduce que la mayoría de los estudiantes cumplen con sus tareas.

- Se concluye que la influencia que tiene la televisión en el comportamiento es:

- El niño imita la violencia y las actividades que realiza su personaje favorito.
  - La televisión disminuye la sensibilidad en los niños
  - La televisión hace variar el lenguaje, personalidad e incluso el comportamiento
  - Se identifican con los personajes
  - Se vuelven inmunes a la violencia (les parece normal y correcto)
  - Utilizan la violencia como herramienta en el momento de solucionar problemas
  - La televisión causa en los niños querer realizar actividades que no corresponden a su edad
  - los niños que manifiestan un comportamiento agresivo por la influencia de la televisión, tienden a ser rechazados por sus compañeros.
- Se concluye que la influencia que tiene la televisión en el aprendizaje es:
    - Los niños incumplen con sus actividades académicas por realizar esta actividad
    - Se distraen por hacer comentarios alusivos a los capítulos de los programas infantiles que ven
    - Son un distractor para sus compañeros por compartir episodios que realizan sus personajes favoritos
  - A través de la charla realizada a los padres de familia se logró concluir que desconocen la intención positiva y negativa de los programas de televisión infantil; entendieron la necesidad de acompañamiento, explicación y clasificación de los programas a la hora de ver televisión y tomar el debido control sobre esta actividad; se mostraron activos,

participativos y agradecidos a esta actividad, se evidencio la preocupación por parte de ellos al momento de hacer preguntas.

## Recomendaciones

Este proyecto tiene como finalidad recomendar a madres, padres, otros miembros de la familia y personas que están al cuidado de niños y niñas de 6 a 9 años sobre el buen uso de la televisión infantil.

- La responsabilidad de lo que ven los niños y niñas en la televisión infantil es, básicamente, de las personas adultas que conviven con ellos. Es bueno pactar con ellos la selección de programas adecuados a su edad y a sus intereses. Enseñar a escoger.
- Limitar el tiempo que los niños y niñas dedican a la televisión infantil e incitar a realizar otras actividades de mayor provecho.
- Enseñar a los niños y niñas a cuestionar y valorar aquello que ven en la televisión infantil estimulando su capacidad crítica. Ayudando a entender la diferencia entre realidad y ficción.
- Si no pueden estar atentos a lo que sus hijos e hijas ven, instruir en los programas que lo enriquecen.
- Mirar la TV no debe quitar horas de sueño, que son necesarias para el buen desarrollo físico y psíquico de sus niños y niñas.
- No dejar que la televisión sea la única fuente de información de sus niños y niñas.

## Referencias

- Biblioteca Virtual. (s.f.). Biblioteca Luis Angel Arango. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia-de-la-television-en-colombia/linea-de-tiempo>
- Chilán, D. M. (2012). investigó sobre los programas infantiles y su influencia en la educación inicial del centro educativo básica Coronela Filomena Chávez . Ecuador.
- EKMAN, L. P. (2012). La Influencia de la Televisión en los niños. Obtenido de [http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20332/influencia\\_television.pdf](http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20332/influencia_television.pdf)
- Ekman, L. P. (2013). la influencia de la televisión de los niños. Zaragoza.
- Escuela Normal Superior. (s.f.). Obtenido de <http://www.normalsuperiorocana.edu.co/generalidad.php?codGeneralidad=TXc9PQ==>
- LILIANA CALDERÓN CALDERÓN, S. M. (2014). LA LÚDICA COMO ESTRATEGIA PARA FAVORECER EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN NIÑOS DE EDAD PREESCOLAR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUSEFA DE IBAGUÉ. Obtenido de <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1409/1/RIUT-JCDA-spa-2015-La%20l%C3%BAdica%20como%20estrategia%20para%20favorecer%20el%20proceso%20de%20aprendizaje%20en%20ni%C3%B1os%20de%20edad%20preescolar%20de%20la%20I.E.%20Nusefa%20de%20Ibagu%C3%A9.pdf>
- Maffei, F. M. (2013). Influencia actual de la televisión en los niños argentinos menores de 10 años. . Argentina.
- Marín, A. R. (2008). El comportamiento agresivo de los niños bajo influencia de la televisión en el grado transición. Timbio - Cauca.
- Proyninos. (29 de 11 de 2008). EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LOS NIÑOS BAJO INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL GRADO TRANSICION DE PREESCOLAR. Obtenido de <http://proyninos.blogspot.com.co/>
- Quo. (15 de 09 de 2014). Quo/Popular Mechanics. Obtenido de <http://www.quo.es/tecnologia/breve-historia-de-la-television>

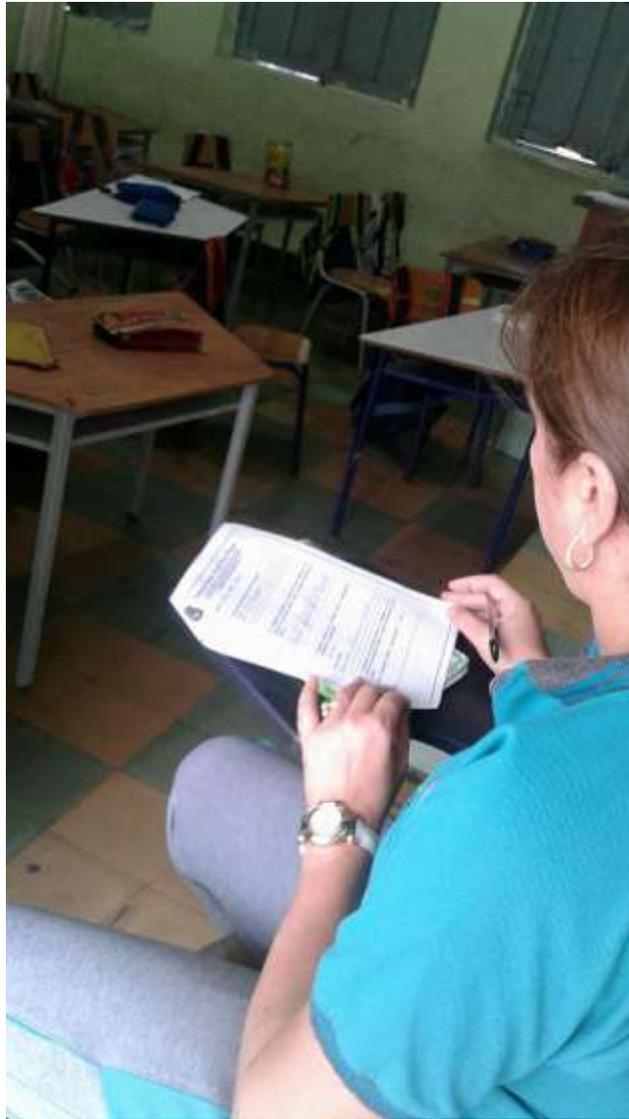
# Apéndice

## **Instrumentos de recolección de información**

**Evidencias fotográficas**











**Documentos entregados**

Ocaña, 22 de agosto de 2017

**Señor  
Padre de Familia**

Cordial saludo.

Somos estudiantes de la Escuela Normal Superior Ocaña del programa de formación complementaria del 3° semestre. El cual estamos adelantando un trabajo de investigación que tiene por título "LA TELEVISION INFANTIL Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO Y APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DEL GRADO PRIMARIA EN LA ESCUELA NORMAL SUPERIOR SEDE PRIMARIA. Para ello necesitamos que usted como padre de familia o acudiente nos autoricen la aplicación de una encuesta que se le realizara a su hijo, ya que esta fue la población escogida para la investigación, con el fin para determinar si esta problemática está o no afectando el comportamiento y rendimiento académico del estudiante.

Firma si autoriza Grexy Lorena Arias

Alumna

Sara Sofia

Manosalva Arias