

**LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK), UNA ESTRATEGIA METODOLÓGICA
EN EL AULA DE CLASES EN LOS NIÑOS DEL GRADO 5 DEL COLEGIO LA
SALLE, SEDE SANTA CLARA.**

MAIRA CAROLINA URIBE CHINCHILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SALLE, SEDE SANTA CLARA

PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

IV SEMESTRE

OCAÑA

2015

**LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK), UNA ESTRATEGIA METODOLÓGICA
EN EL AULA DE CLASES EN LOS NIÑOS DEL GRADO 5 DEL COLEGIO LA
SALLE, SEDE SANTA CLARA.**

MAIRA CAROLINA URIBE CHINCHILLA

Trabajo de grado para optar por el título de Normalista Superior

Director

ALONSO MONTAGUT NAVAS

Magister en evaluación en educación

INSTITUCIÓN EDUCATIVA LASALLE, SEDESANTA CLARA

PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

IV SEMESTRE

OCAÑA

2015

PAGINA DE ACEPTACIÓN

Nota de aceptación:

Ocaña, 17 de julio del 2015

DEDICATORIA

Doy gracias a Dios por darme la sabiduría,
De lograr mis metas y darme la inteligencia
Para realizar el proyecto. A mi madre omaid
Chinchilla Gamboa por apoyarme y por inculcarme
Valores que me ha hecho salir adelante,
A mis hijos por su paciencia y alegría que me
Transmitieron en el transcurrir de este nuevo paso.

AGRADECIMIENTOS

Al rector Alonso Montagut Navas por su orientación y facilitador de sus conocimientos, para la realización del proyecto de grado.

A la institución educativa la Salle, sede Santa Clara por darme la oportunidad de ejercer el proyecto de investigación brindando sus espacios y tiempo requerido.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	Pág. 13
1. LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK), UNA ESTRATEGIA METODOLÓGICA EN EL AULA DE CLASES EN LOS NIÑOS DEL GRADO 5 DEL COLEGIO LA SALLE, SEDE SANTA CLARA.	
1.2 Descripción del problema	14
1.3 Planteamiento del problema	14
1.3 Planteamiento del problema	15
1.4 Objetivos	15
1.4.1 Objetivo general	15
1.4.2 Objetivos específicos	15
1.5 Justificación	16
1.6 Delimitación	16
1.6.1 Conceptual	16
1.6.2 Espacial	16
1.6.3 Temporal	17
2. Marco referencial	17
2.1 Antecedentes	17
2.2 Marco teórico	18
2.2.1 Qué son las estrategias metodológicas	18
2.2.2 la red social Facebook	19
2.2.3 Grupos de estudios en las redes sociales	20
2.3 Marco legal	21
3. Metodología	23
3.1 Tipo de investigación	23
3.2 Población y muestra	24
3.2.1 población	24
3.2.2 muestra	24
3.3 Instrumentos	24

3.4 Recolección de Datos	24
3.5 Procesamiento de Datos	25
4. Propuesta	27
4.1 TALLER DE DINAMICAS	28
5. CONCLUSIONES	33
Anexos	34
CIBERGRAFIA	37
Evidencias	38

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Quinto 1.24	
Tabla 2. resultados Quinto 2	25

LISTA DE GRÁFICAS

Pág.

Gráfica. 1 resultados Quinto 1. circular25

LISTA DE FOTOS

Fotos de la aplicación del test

38

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo A. modelodeltest34

RESUMEN

Esta investigación se realizó, en la institución educativa la Salle, sede santa clara Debido al evidente problema que tiene la nueva era de la tecnología, Y las redes sociales, puesto que estas han sabido llegar a los niños pero de una manera no ha adecuada, desviando su principal uso, como lo es la comunicación e interacción con la sociedad, y es precisamente el Facebook, una red social creada con ese propósito, pero depredadores la han desviado abusando de la ingenuidad de los niños.

Por consiguiente es necesario buscar estrategias metodológicas, que permitan el debido uso, desde una perspectiva pedagógica, basada en una interacción del estudiante con su profesor, logrando una mejor relación. Creando grupos de estudio dentro de la redes sociales, que se implementan con el fin de lograr un nivel de comunicación entre la comunidad educativa. Estrategia que sería de agrado para ellos, puesto que el Facebook es frecuentado por los niños. Por lo tanto lo que se busca es enseñarles a los niños que no solo las redes sociales se utilizan para la vida diaria, sino también en el proceso educativo, como una alternativa en el proceso de su aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día se percibe que los estudiantes consideran las redes sociales como un medio para expresar sus ideas, pensamientos y compartir momentos vividos en su naturalidad de vida, siendo la tecnología un papel importante en su diario vivir. Hoy en día se considera el aprendizaje no solo del profesor o el libro también influyen otros agentes como las redes sociales, una alternativa que nos acerca a la interacción que los niños tienen con las mismas. Partiendo de ahí es donde se debe aprovechar esos recursos tecnológicos para persistir en el aprendizaje del estudiantado, Significa que para facilitar la comprensión y el buen rendimiento académico debemos acercarnos a nuevos cambios y así mejorar el proceso de enseñanza –aprendizaje.

1.Las redes sociales (Facebook), una estrategia metodológica en el aula de clases de los niños del grado 5 del colegio la Salle ,sede santa clara.

1.2DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

El auge de la tecnología en el siglo XXI le ha permitido al hombre una interacción y comunicación con la sociedad, a través de gadgets estos dispositivos han facilitado el acceso a internet.

El uso de las redes sociales han venido aumentando en el transcurso de los últimos años, actualmente se encuentran una lista de 74 más utilizadas, entre estas tenemos las más frecuentadas Facebook, twitter, WhatsApp, Skype, google +, Instagram, YouTube etc. cabe resaltar que estas redes sociales suelen ser también aplicaciones móviles .el cual por consecuencia se ha incrementado el número de usuarios, exponiendo así más información privada.

Actualmente se observa el uso de estas redes sociales, como diario vivir donde los usuarios más frecuentes son los niños, recibiendo solicitudes de amistad de desconocidos, realizan comentarios manifestando sus emociones, como estado de ánimo, noviazgos, sitios frecuentados entre otros. Siendo estos un blanco fácil para aquellas personas que se aprovechan de la privacidad, causando daños tanto moral, como humanos; en algunos casos los niños mantienen actualizando sus perfiles, creando comentarios, o publicaciones para llamar de una u otra forma la atención, esto refleja el poco interés de las sociedad en estos niños que sin crear un escándalo, expresan su sentimientos atreves de las redes sociales. Teniendo presente en cómo es plagiada la información en las redes sociales. Según Hans steffens (2011) uno de los peligros más comunes son los malware o códigos maliciosos, el cual son virus que afectan directamente a los computadores y permite el robo de información personal.

Y es ahí donde surge la idea de crear un uso adecuado para los niños, basado en lo pedagógico, aprovechando el buen uso de las tic que nos ofrece el siglo XIX creando estrategias que complementen la enseñanza y aprendizaje de los niños, desde lo más llamativo las redes sociales.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo hacer de las redes sociales (Facebook), una estrategia metodológica en el aula de clases de los niños del grado 5 del colegio la Salle, sede santa clara?

1.4 objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Diseñar estrategias metodológicas que incorporen a las redes sociales (Facebook) en el aula de clases de los niños del grado 5 del colegio la Salle, sede santa clara.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Identificar las debilidades y fortalezas en el uso realizado a diario de los estudiantes en las redes sociales (Facebook).
- Diagnosticar las redes sociales (Facebook), en el sentido de precisar cómo pueden estas apoyar la educación.
- Diseñar estrategias metodológicas en el uso adecuado del Facebook para beneficio del aprendizaje.

1.5 Justificación:

En el auge de las redes sociales es importante realizar pedagógicamente en los niños, el uso adecuado de la tecnología que nos ofrece el siglo XXI, y la interacción que estos tienen con las mismas, ya que estas son frecuentemente visitadas, utilizadas en su vida cotidiana en el ámbito educativo y social.

Por consiguiente, siendo responsables la institución educativa y los docentes de formar personas integrales, con valores éticos fortalecer a los niños el buen uso de las redes sociales, y peligrosidad que están ofrecen.

Por ello, es importante implementar este proyecto en la institución, puesto que los niños son los usuarios más activos en las redes sociales especialmente el Facebook, exponiéndose a peligros como: publicar el lugar donde se encuentran, aceptar solicitudes de desconocidos, realizar comentarios de su estado de ánimo entre otros.

Se busca entonces crear una relación alumno-maestro a través de las redes sociales Facebook como estrategia metodológica, donde se pueden crear grupos de estudios, dentro de las mismas. Intercambiando información, publicando notas de su interés académico, actividades o trabajos a realizar etc., que permite la interacción del docente en el mismo lenguaje de niño, logrando un ambiente y un buen uso de las redes sociales.

1.6 Delimitaciones.

1.6.1 conceptual:

En esta investigación se desarrollarán temas como: estrategias metodológicas, las redes sociales (Facebook), uso de las redes sociales, y los grupos de estudios dentro de las redes sociales. La investigación está dirigida específicamente a la escuela SANTA CLARA de Ocaña, por lo tanto, no pretende solucionar los problemas pedagógicos relacionados con otras instituciones educativas similares.

1.6.2 Espacial:

Esta investigación se desarrolló en la ciudad de Ocaña, del departamento Norte de Santander en la institución educativa la Salle, sede santa clara.

1.6.3 Temporal

Se realizó este proyecto desde el periodo comprendido entre el mes de junio del año 2014 hasta el mes de junio del año 2015.

2. Marco referencial

2.1 Antecedentes.

PRIVACIDAD Y VULNERABILIDAD DE LOS NIÑOS DE 9 A 11 AÑOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA EN LA RED SOCIAL FACEBOOK

Autor: Jaime Andrés Rojas Guerrero, Yuliano Alexander Echavez

RESUMEN

Esta investigación aborda el tema de la tecnología en la sociedad, siendo los niños los más vulnerables a la peligrosidad, que enfrentan en las redes sociales, se realizó con el fin de fortalecer y garantizar alternativas de enseñanza en el aprendizaje de los niños con la teoría del psicólogo estadounidense Stanley migran en 1967 quien establece que las redes sociales se basan en gran medida en la teoría conocida como seis grados de separación, en donde todas las personas estamos contactados entre nosotros con un máximo de seis personas como intermediario en la cadena. Invita a los docentes y padres de familia al acompañamiento sin violar la privacidad de los niños en las redes sociales, sino que creando una responsabilidad al uso de la red social Facebook, en el ámbito social y educativo.

□ TITULO: LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA EL APRENDIZAJE COLABORATIVO.

Autor:

Koldobika Meso Ayerdi
Jesús Ángel Pérez Dasilva
Terese Mendiguren Galdospin

En esta investigación se describe la experiencia de renovación de la metodología docente en la asignatura Modelos de los medios de comunicación, asignatura troncal de segundo curso de las licenciaturas de Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual de la universidad uv de estados unidos, a través de la introducción de la red social Facebook como parte de la estrategia de clase. Se

pretende que los alumnos empleen este sitio web como un espacio de aprendizaje colaborativo. De esta manera, el estudiante se involucra en un proceso de aprendizaje permanente, donde se fomentan la colaboración y el intercambio.

USO DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES EN EL T.V,INTERNET ,VIDEO JUEGOS Y TELÉFONOS MÓVILES.

Autor. Fernando García Fernández (2010) España y Latinoamérica.

Luego de la investigación realizada se concluyó que la relación social on-line suele ocupar la mayor parte del menor ,dejando a un lado las actividades diarias de rutina como leer, hablar con demás personas ,practicar un deporte entre otros convirtiéndose en una adicción.

2.2 Marco teórico.

2.2.1 ¿Que son las estrategias metodológicas?

El uso de medios en una situación de enseñanza-aprendizaje debe estar precedida siempre de un proceso de reflexión por parte del profesorado sobre las condiciones de uso de ese medio, sus funciones y su adecuación con el resto de los elementos del currículo, sobre todo con la metodología y estrategias didácticas que van a ser empleadas, relacionadas por supuesto con las técnicas y las actividades que se van a emplear. Este proceso de planificación ha sido descrito por Prendes (2007) recientemente apuntando que “las estrategias didácticas suponen la planificación y organización de métodos y medios en el marco de un contexto determinado, con unos alumnos concretos y un tiempo definido, para garantizar el logro de unos objetivos. Las metodologías de enseñanza suponen definir el cómo vamos a desarrollar este proceso, un cómo que implica definir los modos de trabajo de los profesores y alumnos teniendo en cuenta también los recursos a utilizar y los modos de organizar las tareas y actividades” (Prendes, 2007: 206).

En un proceso de planificación didáctica, las estrategias metodológicas son concebidas como principios de procedimiento que guían el trabajo en clase, y en torno a los cuales se secuencian las actividades y recursos que utiliza el profesor en una situación de enseñanza-aprendizaje (Escudero, Bolívar, González y Moreno, 1997: 155). Para Salinas (2005), la estrategia educativa se debe concebir como un plan para lograr objetivos de aprendizaje que implicará la movilización de medios, métodos y técnicas por lo que la estrategia elegida determinará el conjunto de objetivos a conseguir y, en general, toda la práctica educativa. Por tanto, vinculadas a estas estrategias, siempre debe existir una

definición precisa de actividades, tareas y técnicas que permitan el desarrollo de las competencias básicas que debe lograr el alumno. Superado ya el modelo en el que los medios y recursos eran percibidos como algo periférico al currículo, ahora nadie dudaría que los medios no promueven por sí solos el aprendizaje. Lógicamente, la integración de medios en un contexto de enseñanza supondrá un cambio en sí mismo pero éste no siempre irá asociado a un cambio curricular más global (Prendes, 2007). El aprendizaje no está nunca en función del medio, está en función de las metodologías y estrategias didácticas utilizadas por el profesor (Cabero, 2001 y 2004) y los efectos pedagógicos de éstos dependen “de las 2 tareas que se demandan que realice el alumno, del entorno social y organizativo de la clase, de la estrategia metodológica implementada, y del tipo de interacción comunicativa que se establece entre el alumnado y el profesor durante el proceso de aprendizaje” (Área, 2007a:

3).

2.2.2 La red social Facebook

Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.

Es importante señalar que los comienzos de Facebook estuvieron marcados por un acto delictivo: para su creación, Zuckerberg jaqueó la base de datos donde se hallaban registrados los alumnos de la universidad; de hecho, los directivos lo denunciaron y estuvo durante un tiempo siendo estudiado por la justicia, hasta que alguien retiró los cargos.

Por otro lado, aparecieron tres personas que dijeron formar parte del proyecto junto con Mark y lo denunciaron por haberse robado la licencia de este trabajo, tampoco se supo demasiado al respecto.

Todas estas versiones de la historia han quedado sepultadas. Es posible que esta forma de encubrir la verdad esté relacionada con las inmensas posibilidades que a simple vista ofreció este servicio. Facebook ha permitido la masificación de la comunicación en Internet a límites imaginados y es el proyecto que ha marcado las pautas que debe seguir toda red social que desee introducirse de forma irrevocable en la red.

Facebook fue fundada en 2004 sin embargo tardó unos años en hacerse público y recién a partir del 2007 comenzaron a desarrollarse versiones en español, portugués, francés, alemán y otros idiomas. Cabe mencionar que pese a lo muy masificado que se encuentra el servicio, la mayoría de los usuarios viven o residen en Estados Unidos. En la actualidad se estima que la red social cuenta con más de 500 millones de usuarios.

2.2.3 Grupos de estudio en las redes sociales

Un Grupo Cerrado de Facebook es un lugar para que los miembros se unan de acuerdo a intereses comunes o conexiones. Los miembros del grupo pueden empezar discusiones y votaciones, compartir fotos, videos y documentos, planear eventos y agregar a otros miembros al grupo. A diferencia de las Páginas de Facebook, las cuales solo se pueden crear por un representante autorizado de una persona o una entidad, cualquiera puede crear un grupo. Hay tres tipos de grupos que se diferencian por su nivel de privacidad: abierto, cerrado y secreto.

Privacidad

Como el nombre lo dice, un grupo abierto está abierto para todos los miembros de Facebook –aún a los que no son miembros de ese grupo. Todo el contenido y la lista de los miembros son visibles para todos los que visiten la página del grupo, la cual puede aparecer en los motores de búsqueda. En un Grupo Cerrado, solo los miembros pueden ver el contenido, pero el nombre y los miembros del grupo siguen siendo visibles al público en general. Un grupo secreto es el más restringido: solo los miembros pueden ver el contenido, el grupo no aparece ni en los motores de búsqueda ni en los perfiles de sus miembros.

Usos

Un Grupo Secreto de Facebook es ideal para grupos pequeños de personas que quieran compartir y conectarse de manera privada, tal como los miembros de una familia, miembros de un proyecto en equipo y amigos cercanos. Crea un grupo si habitualmente compartes contenido con un grupo específico de amigos de Facebook. En lugar de configurar la privacidad de cada publicación, haz clic sobre el nombre del grupo y comparte. Cuando creas un grupo, te vuelves automáticamente su administrador. Podrás aprobar a miembros nuevos, cambiar la configuración del grupo y prohibir a ciertos usuarios.

Limitaciones

Los miembros del Grupo de Facebook pueden agregar amigos a ese grupo aún siendo secreto. Sin embargo, un administrador puede remover o expulsar a un miembro existente. Con respecto a las publicaciones, ten en cuenta que no puedes publicar Grupos cerrados o secretos en Facebook debido a su nivel de privacidad restringido. Puedes publicar solamente los Grupos abiertos.

2.3 Marco legal.

Se citan a continuación los artículos considerados en la constitución política 1991.

- **Artículo 15**«Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas En la recolección, tratamiento y circulación de datos se respetarán la libertad y demás garantías consagradas en la constitución La correspondencia y demás formas de comunicación privada son inviolables. Sólo pueden ser interceptadas o registradas mediante orden judicial, en los casos y con las formalidades que establezca la ley»
- **NORMAS PARA EL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES** 1. Considera la posibilidad de restringir el acceso a tu perfil. 2. Selecciona con cuidado qué información privada quieres mostrar 3. Ten precaución a la hora de reunirte con alguien que has conocido en la red 4. Haz actividades en red en compañía de tu familia 5. Denuncia cualquier abuso que sufras durante tu interacción en la red 6. Asesórate por alguien experto 7.pensar muy bien que imágenes, videos e información escogeremos para publicar. 8. no publicar nunca información privada. 9. usar seudónimo. 10. no aceptar solicitudes de amistad de personas que no conozcamos.

Ley de protección de la infancia en Internet (Children's Internet ProtectionAct, CIPA)

La ley de protección de la infancia en Internet (*Children's Internet ProtectionAct, CIPA* por sus siglas en inglés) fue promulgada por el Congreso el año 2000 para dar respuesta a inquietudes sobre el acceso de los niños a contenido obsceno o pernicioso en Internet. La Ley CIPA establece ciertas exigencias para los colegios y bibliotecas que reciben descuentos mediante el programa E-rate en su acceso a Internet o en sus conexiones internas. E-rate es un programa que hace más asequibles ciertos servicios y productos de comunicaciones, para colegios y bibliotecas elegibles. A comienzos de 2001, la FCC emitió normas de implementación de la CIPA. La Comisión aplicó una modernización a dichas normas en 2011.

Exigencias establecidas por la Ley CIPA

Los colegios y bibliotecas normados por la Ley CIPA podrían no recibir los descuentos ofrecidos por el programa E-rate si no certifican que cuentan con políticas de seguridad en Internet, incluyendo medidas de protección tecnológicas. Las medidas de protección deben bloquear o filtrar el acceso por Internet a material audiovisual

que sea: (a) obsceno; (b) pornografía infantil o (c) pernicioso para los menores de edad (en computadoras a las que acceden menores de edad). Antes de adoptar estas políticas de seguridad en Internet, los colegios y bibliotecas deben proporcionar aviso con un tiempo de anticipación razonable y realizar por lo menos una audiencia o reunión, abiertas al público, para referirse a las medidas propuestas.

Los colegios normados por la Ley CIPA deben cumplir con dos exigencias de certificación adicionales: 1) sus políticas de seguridad en Internet deben incluir la supervisión de actividades en línea de los menores que accedan a la red y 2) de acuerdo a lo establecido por la ley de protección infantil del siglo 21 (*Protecting Children in the 21st Century Act*, en inglés) deben educar a los menores respecto a las conductas que son apropiadas en Internet, incluyendo la interacción con otras personas en los sitios de redes sociales y en sitios de conversación por Internet, además de crear conciencia sobre el ciberacoso (*cyberbullying*, en inglés) y enseñarles cómo responder al mismo.

A los colegios y bibliotecas sujetos a la Ley CIPA se les exige adoptar e implementar políticas de seguridad en Internet que se encarguen de:

- Evitar el acceso de los menores a material inapropiado en Internet.
- La seguridad de los menores cuando utilizan el correo electrónico, ingresan a sitios de conversación en Internet y otras formas de comunicaciones electrónicas directas.
- Evitar el acceso no autorizado por parte de menores de edad en Internet, incluyendo la práctica conocida como “hacking,” (piratería informática) y otras actividades ilegales.
- Evitar la revelación, uso y diseminación de información personal de menores de edad, sin autorización.
- Establecer medidas que restrinjan el acceso de los menores a material nocivo para ellos.

3 METODOLOGÍA.

3.1 Tipo de investigación.

Esta investigación se caracteriza por describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. En ella los investigadores recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento, por tanto puede concluirse que es una investigación descriptiva.

Etapas:

1. Examinar las características del problema
2. Definición y formulación de hipótesis
3. Enuncian los supuestos en que se basa la hipótesis
4. Eligen las fuentes para elaborar el marco teórico
5. Selección de técnicas de recolección de datos
6. Establecen categorías precisas, que se adecúen al propósito del estudio y permitan poner de manifiesto las semejanzas, diferencias y relaciones significativas.
7. Verificación de validez del instrumento
8. Realizar observaciones objetivas y exactas.
9. Descripción, análisis e interpretación de datos

3.2 Población y muestra

3.2.1 población.

La población a estudiar fueron los estudiantes de 5º de primaria de la escuela santa clara.

3.2.2 muestra.

La muestra se tomó de a un grupo de 5 de primaria, que a continuación aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 1. Quinto 1.

Titular: WilliamPérez

Nº de estudiantes	Edad	Niñas	Niños
29	9-10 años	15	14

3.3 Instrumentos

Se aplicó un test, teniendo en cuenta sus conocimientos y capacidades para niños entre 9 – 10 años de edad. Las preguntas son relacionadas de acuerdo a su vivencia social y educativa en la red social Facebook. (Anexos)

3.4 Recolección de datos

El test se entregó a cada estudiante, con instrucciones de que respondieran a conciencia, las respuestas serían totalmente de privacidad, una vez dicho esto se les dio un plazo de 25 minutos. Luego el test fue recogido para su debido procesamiento.

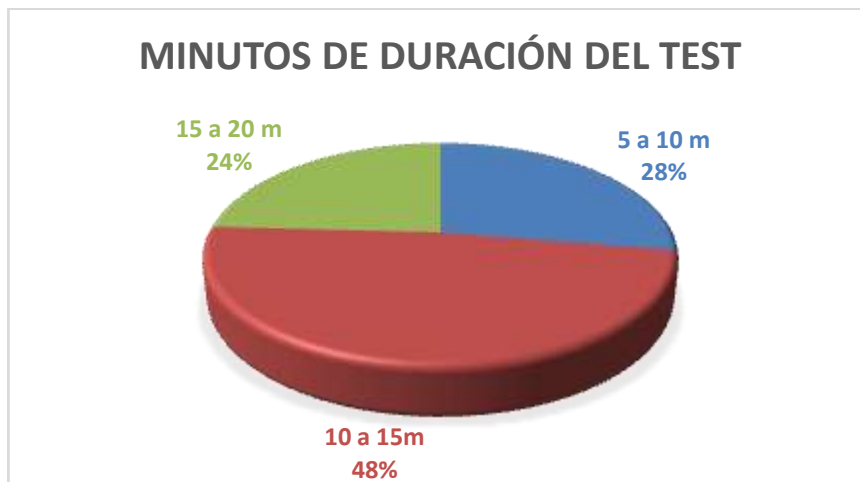
3.5 Procesamiento de datos

Los resultados se expresaran en una escala realizada teniendo en cuenta el tiempo en que entregaron cada test.

Tabla. 2 resultados Quinto 1

Minutos	Cantidad de niños	porcentajes
5 a 10 minutos	8	28%
10 a 15 minutos	14	48%
15 a 20 minutos	7	24%
	Total 29	

Grafica 1.Resultados Quinto 1. Circular



Observación del grupo 5B

- Se observó que los niños que entregaron entre los 5 a 10 minutos son en su mayoría niños entre 10 años y que hacían comentarios como yo conteste a como cayera, es decir no respondieron conscientemente.
- Los niños que entregaron entre los 10 y 15 minutos, se detuvieron un poco más, pero temían en que las preguntas fueran publicadas a sus padres y la mayoría eran niñas.
- Los niños que entregaron entre 15 a 20 minutos se dedicaron a leer detenidamente y no respondieron unas preguntas porque no sabían o comprendían la pregunta una vez explicada por la persona que aplicaba el test.

Los estudiantes, una vez terminado el test piden que esas preguntas sean muy privadas, por supuesto afirmándoles que en su totalidad, la mayoría se sintieron un poco tímidos y el porqué de esas preguntas y para que serviría esta información.

4. PROPUESTA

Esta propuesta es un modelo de Dinámicas para realizar actividades sobre concienciación digital con usuarios adolescentes. Considero esta contribución un

ejemplo moldeable que permite adaptaciones y modificaciones, tanto en las actividades o duración, como en objetivos. Por esta razón este artículo está estructurado como una programación didáctica para facilitar su uso en el aula.

Objetivos

1. Concienciar a los usuarios del peligro que entraña el uso de las nuevas tecnologías.
2. Disminuir la vulnerabilidad de los adolescentes ante las nuevas tecnologías.
3. Sensibilizar a los jóvenes sobre las consecuencias del ciberbullying.
4. Estimular la búsqueda de ayuda cuando los usuarios se encuentren en una situación digital comprometida o incómoda.

Recursos a utilizar

1. Guía del taller
2. Encerado convencional/ pizarra digital.
3. Ordenadores con conexión a Internet.
4. Ordenador conectado a un cañón de proyección.
5. Presentaciones del tipo PowerPoint.
6. Cartulinas y folios.
7. Rotuladores y bolígrafos

DINAMICAS

- **¿Soy un personaje público?** Para esta actividad plantearemos a los usuarios que pongan su nombre y apellidos en el metabuscador Google. La finalidad es que observen que la mayoría de los contenidos que publican en

Internet son de dominio público. Por tanto, es muy fácil que cualquier usuario de la red pueda llegar a verlo, no solo sus amigos y sus conocidos.

Dinámica 4: Decálogo de buenas prácticas A través de esta actividad, en grupos de cuatro, nuestros usuarios redactarán 10 consejos para un uso seguro de Internet y para prevenir las estafas. Para ello se les facilitará una cartulina. Posteriormente se pondrá en común el resultado y se debatirá en el caso de no estar de acuerdo con alguno de los consejos. Finalmente se colgarán en el sala/aula las cartulinas con la intención de que puedan consultarlas frecuentemente. 7

- • **Acoso en la red** (segunda sesión)
Definición de ciberbullying Se pide a los usuarios que formen grupos de cuatro y que intenten realizar una definición del término ciberbullying. Posteriormente se pondrán en común y el monitor o monitora realizará una definición global a partir de las creadas por los grupos. Es recomendable que tenga unas características similares a esta: “El ciberacoso o ciberbullying puede ser definido como la intimidación psicológica u hostigamiento que se produce entre pares, frecuentemente dentro del ámbito escolar, pero no exclusivamente, sostenida en el tiempo y cometida con cierta regularidad, utilizando como medio las tecnologías de la información y la comunicación. Se brindan aquí algunas claves que contribuyen a reconocer la existencia de esta problemática y cómo proceder frente a ella.4
- Mitos sobre el ciberbullying Esta dinámica necesita que los usuarios estén de pie y se puedan mover por el aula. El monitor debe decir una frase sobre el ciberbullying y éstos se colocarán en el lado izquierdo de la clase si están de acuerdo o al lado derecho si piensan que la afirmación es falsa. Se deben justificar las respuestas y el o la responsable de la actividad realizará una explicación sobre las mismas. Si es necesario se aclararán conceptos.
- → El ciberbullying es un delito Verdadero, no es una broma ni algo gracioso. Se trata de un delito que puede tener consecuencias legales para quien lo realiza.
- → Si alguien te está molestando o insultando, puedes bloquear al remitente como no deseado y no recibirás más mensajes. Verdadero, hay que actuar cuanto antes. No se debe aguantar este tipo de conductas. Tanto las redes sociales como los Chats tienen dispositivos de bloqueo para evitar usuarios molestos.

- → Si el ciberbullying se realiza de forma anónima es imposible saber quién lo realiza.
 - No contestes a mensajes que traten de intimidarte o hacerte sentir mal. Con ello probablemente conseguirías animar al acosador.
 - • Guarda el mensaje: no tienes por qué leerlo, pero guárdalo como prueba del hostigamiento. Es vital tener registro del incidente en caso de que busques ayuda o tengas intención de denunciarlo.
 - • Cuéntaselo a alguien en quien confíes. El hablar con tus padres, amigos, un profesor, el celador de la escuela, el delegado del curso o a alguna organización que te pueda ayudar, es el primer paso que deberías dar.
 - • Bloquea al remitente. No tienes que aguantar a alguien que te está hostigando. • Bloquea a los remitentes no deseados
 - . • Denuncia los problemas a la gente que pueda hacer algo al respecto. Puedes tomar el control de la situación no soportando contenidos ofensivos.
 - • Respeta a los demás y respétate a ti mismo, el estar conectado en la Red supone que estas en un lugar donde la información se hace pública, aunque no siempre parezca así. Conoce tus derechos.
 - → El ciberbullying termina con el paso del tiempo. Si denuncias será peor.
 - Falso, es la falta de denuncia la que facilita que el agresor mantenga el acoso. La manera más eficaz de acabar con el ciberbullying es contándoselo a alguien que te pueda ayudar. No se trata de una broma pesada de la que el agresor se cansará al cabo de un tiempo.
 - → El ciberbullying tiene consecuencias para el agresor y la víctima. Verdadero. No solo nos referimos a las consecuencias legales de cometer un delito. La víctima puede padecer enfermedades psíquicas y físicas tales como depresión, fobia escolar, ansiedad, trastornos de aprendizaje, cefalea, dolor abdominal, etc. Pero además.
-
- **¿Qué harías tú?**

Se dividirá al grupo principal en equipos de 4 ó 5 personas. Se presentarán varios supuestos de ciber-acoso. A partir de los cuales los usuarios tendrán que ponerse en la piel de la persona que escribe y establecer unas pautas de actuación. La dinámica se debe encaminar hacia la importancia que tiene la comunicación con personas que les pueden ayudar, padres, familiares, profesores o asociaciones. Debemos recordar a los usuarios que: “Nadie está libre de ser el objeto de una campaña de ciberbullying, pero las posibilidades son casi nulas si se siguen unas pautas preventivas. Comportarse con respeto en la Red, reaccionar de forma inteligente y calmada, controlar qué tipo de información se proporciona y rastrear los propios datos son muy buenas medidas de protección”⁶

Supuesto número 1: “Me llamo Manuel y tengo 15 años. Hace cuatro meses me hice una cuenta de Facebook. Enseguida me empezó a agregar gente del “insti”, incluso chavales con los que no tenía apenas trato. La verdad es que me daba palo no agregarles. Sin embargo enseguida empezaron a ponerse pesados, me insultaban el mis fotos, me llamaban maricón, gordo, nenaza. He dejado de subir fotos. Ahora se dedican a coger mis fotos y subirlas retocadas, me ponen lazos en el pelo o dibujan un vestido. La verdad es que no aguanto más, no sé qué hacer, me da miedo conectarme y he pensado en borrar mi Facebook. ¿Tú qué harías?”.

Supuesto número 2: “Mi nombre es Silvia. Hace tres meses empecé a salir con un chico guapo y superado. Todo nos va genial, salvo por una cosa, su ex Carmen. Antes éramos amigas, pero desde que sabe que salgo con Jonathan no me deja en paz. Es muy raro porque a la cara no me dice ni “mu”, pero me tiene amargada en el Tuenti. No para de poner de estado que le he robado a “su” Jonathan, que soy una zorra y que me voy a enterar. Hay gente que pone “me gusta” y le da la razón a través de comentarios. Jon me dice que no me preocupe que se le pasará pero yo tengo miedo de que un día se le crucen los cables y me haga algo.”

En la calle

en las redes sociales

- **Protegiendo nuestra identidad digital**

Para esta actividad se plantea que cada usuario realice un autorretrato de su identidad digital, dibujando como cree él o ella que los demás le ven en Internet.

Probablemente se dibujen tal y como se ven en la realidad. No obstante a partir de

aquí se harán unas preguntas y contestar según la siguiente tabla:

- ¿Eres vergonzos@?
- ¿Consideras como amigos a personas que acabas de conocer?
- ¿Hablas con desconocid@s?
- ¿Le darías a una persona que no conoces tus datos o número de teléfono?
- ¿Te has hecho pasar por algún amig@ o conocid@?
- ¿La gente te felicita el cumpleaños?

El objetivo de este ejercicio sería reflexionar sobre la identidad digital. Aceptar que son la misma persona en Internet que en la vida real y que en Internet, no deberíamos hacer cosas que no nos atreviésemos a hacer cara a cara.

El casting

El objetivo principal de este ejercicio es reflexionar sobre la identidad digital de cada usuario en la red y sensibilizar sobre las consecuencias sociales y profesionales de sus acciones en Internet. Para ello necesitamos un ordenador conectado a Internet y un cañón de proyección. En primer lugar, cuatro alumnos escogidos al azar o voluntarios, junto al monitor actuarán de jurado del casting al que se presentan el resto de miembros del grupo. La prueba costará de una ronda de selección. Los participantes deberán proyectar con el ordenador su perfil de una red social. Los miembros del tribunal tienen derecho a preguntar lo que consideren oportuno. El jurado deberá buscar el perfil que más se base en el respeto a sí mismo y a los demás, que resultará ganador de la prueba. Una vez finalizada la parte del concurso se realizarán las siguientes cuestiones:

1. ¿Cómo se valora la imagen que das a través de la red social?
2. ¿Te has sentido avergonzado de alguna de las cosas que has mostrado?
3. ¿Piensas alguna vez en la imagen que das de ti mismo en las redes sociales?
4. ¿Crees que esta imagen puede tener repercusiones laborales?
5. ¿Crees que los perfiles que has visto reflejan la personalidad de su usuario?
6. ¿Habría alguna cosa que borrarías de tu perfil? ¿°! Recomendarías eliminar algún elemento del perfil de un compañero?
7. ¿Has observado aspectos positivos en perfiles que te gustaría destacar?

Una vez finalizado el ejercicio se recomienda resaltar de manera más general la necesidad de construir una identidad digital basada en el respeto a uno mismo y hacia los demás.

5. CONCLUSIONES

- Los niños son los más interesados en las redes sociales sin tener una prevención de la misma.
- Las redes sociales se pueden utilizar en el ámbito social y la educación.
- Los grupos cerrados en las redes sociales se pueden utilizar como estrategia metodológica creando una mayor interacción social y un aprendizaje significativo por medio de la tecnología.

Anexos

ENCUESTA SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

No tienes prisa en responder a las preguntas; léelas despacio y piensa antes de contestar.
Es una encuesta anónima, por lo que tu sinceridad es importante.

¿Cuántos amigos tienes agregados en Tuenti?

¿Para qué utilizas las redes sociales?

(Puedes elegir más de una opción)

- Para estar en contacto con mis amigos
- Para conocer gente nueva
- Para contactar con amigos a los que hace tiempo que no veo
- Para ligar
- Otras

¿En qué redes sociales tienes perfil?

(Puedes elegir más de una opción)

- Tuenti
- Facebook
- Twitter
- Otras

¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?

- Todos los días, más de una hora diaria
- Todos los días, menos de una hora diaria
- Algunos días
- Una vez a la semana

¿Sueles colgar fotos tuyas en las redes sociales?

- Subo la mayoría de fotos que tengo
- Subo sólo algunas fotos, independientemente de quién salga en ellas
- Sólo subo fotos en las que aparezco yo. Si sale más gente, primero pido su permiso antes de ponerlas en Tuenti
- Nunca subo fotos mías o de mis amigos

¿Tus amigos han colgado alguna foto tuya en las redes sociales?

- Muchas veces
- Algunas veces
- Nunca

Cuando un amigo cuelga una foto tuya en una red social, ¿te pide primero permiso?

- Sí, siempre
- Depende del amigo
- No, nunca me han pedido permiso

¿Alguna vez has visto una foto tuya que hubieras preferido que no hubieran colgado?

- Muchas veces
- Algunas veces
- No, nunca

¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes?

- Sí, siempre, aunque no sepa quién es
- Acepto a mis amigos, y también a amigos de mis amigos, aunque no los conozca en persona
- Sólo acepto a amigos a los que ya conozco en persona
- En alguna ocasión he aceptado la solicitud de alguien a quien no conocía en persona

¿Alguna vez te has sentido insultado o humillado en las redes sociales?

- Sí, muchas veces
- Sí, alguna vez
- No, casi nunca

- No, nunca

¿Alguna vez has visto que insultan, dañan o humillan a alguien en la red social?

- Sí, muchas veces
- Sí, alguna vez
- No, casi nunca
- No, nunca

¿Crees que se pueden correr peligros con las redes sociales?

- No, no se corre ningún peligro
- Sí, alguno
- No estoy seguro/a

CIBERGRAFÍA

- **Definición de Facebook - Qué es, Significado y Concepto** <http://definicion.de/facebook/#ixzz3f9NRgkWm>
- https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/14619/1/Metodolog%C3%ADas_y_estrategias_did%C3%A1cticas_Infantil.pdf
- <https://spreadsheets.google.com/spreadsheet/viewform?>
- <https://es.scribd.com/doc/54218476/Cuestionario-Sobre-Redes-Sociales>

EVIDENCIAS







