

LA INFLUENCIA QUE EJERCE LA TELEVISIÓN EN EL COMPORTAMIENTO Y  
DESEMPEÑO ESCOLAR EN LOS CURSOS DE TERCERO B Y CUARTO A DE LA  
ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA

BRANDON JOSÉ BACCA GUERRERO

JAVIER ALFONSO SANTIAGO SALAZAR

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR

PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

OCAÑA

2018

LA INFLUENCIA QUE EJERCE LA TELEVISIÓN EN EL COMPORTAMIENTO Y  
DESEMPEÑO ESCOLAR EN LOS CURSOS DE TERCERO B Y CUARTO A DE LA  
ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA

BRANDON JOSÉ BACCA GUERRERO

JAVIER ALFONSO SANTIAGO SALAZAR

Proyecto presentado como requisito para obtener el título de “Normalista Superior”

DIRECTORA

Esp. NANCY CASTRO ARÈVALO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR

PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

OCAÑA

2018

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

Jurado 1

---

---

Jurado2

**Fecha y hora**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto primero que todo se lo dedico a Dios, el cual me ha dado la salud y la vida para cumplir todas las metas que me he propuesto.

De la misma manera a mis padres, los cuales me han brindado su apoyo, su esfuerzo y su amor en todos estos años de mi vida y que a pesar de los obstáculos e inconvenientes que se nos han presentado en la vida, ellos siempre saben salir de estos para así brindarles lo mejor a sus hijos “los amo”.

A mi hermano, esta persona que siempre me ha acompañado en todos los años de mi vida, regalándome su sabiduría, su amistad y su amor de hermano.

A mi abuela, que siempre me entrega su cariño, su amor y su protección.

A mi tía Ahida, la cual siempre me brindó su apoyo incondicional en mi formación pedagógica ya que sin ella no estuviera donde estoy.

*Brandon José Bacca Guerrero*

## DEDICATORIA

Dedico la realización de éste proyecto:

A Dios, por regalarme la salud para llegar a este punto, por ayudarme a lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A Mi madre Clara, por su apoyo incondicional, por sus sabios consejos, por la motivación y ayuda que siempre me brindó y por enseñarme todo lo que me ha permitido ser la persona que soy, pero más que nada por su amor.

A Mi padre Javier, que de una u otra forma me apoyó, con sus consejos o compañía.

A Mi hermana Natalia, por ser una persona infalible en mi vida, que siempre está para mí, y que me ha ayudado mucho.

A Mis amigos más cercanos; Magda y Saray

A los que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos: Brandon, Luis, Saíd, Kevin, Jesús, Camilo, Melissa, Angie, María y Bryan, por siempre apoyarme.

A mis maestros, Lic. William Meneses y Mario Guerrero por su gran apoyo y devoción para conmigo, influyeron mucho en lo que soy ahora y para la elaboración de esta tesis; la esp. Nancy Castro Arévalo, por su tiempo invertido y por impulsar con creces el desarrollo de nuestra formación profesional.

*Javier Santiago Salazar*

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios padre, quien derrama sus bendiciones en mí y que permite que todo los días siga cumpliendo mi sueño según su voluntad.

También agradezco a mis padres, los cuales siempre están allí, en las buenas y en las malas entregando todo de ellos hacia su hijo “los amo”.

Agradezco a mi hermano, por sus consejos y ayuda. Siempre brindándome su apoyo para que salga adelante.

Agradezco a mi tía, que siempre me dio su apoyo incondicional.

También agradezco a mis amigos “Luis Ángel y Said Fernando” por siempre brindarme su ayuda cuando la necesitaba.

A la profesora Liliana García, por ayudarme en todos estos años con su gran voluntad.

A la especialista Nancy Castro Arévalo, por su acompañamiento, orientaciones, recomendaciones, sugerencias y consejos fueron, determinantes en la elaboración del trabajo.

Y por último a mi compañero y confidente Javier Alfonso Santiago Salazar, por brindarme, su gran amistad, su apoyo y compromiso para la realización de este proyecto. “¡Lo logramos...!”

*Brandon José Bacca Guerrero*

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Dios por permitirme llegar donde estoy, por haberme dado la fuerza necesaria y el valor para culminar esta etapa en mi vida.

A mi madre por ser ejemplar, ya que me ha enseñado que en la vida no se puede desfallecer ante nada y mucho menos rendirme, que cualquier adversidad se puede superar luchando y dando todo de sí. Por demostrarme su amor corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mi hermana que siempre me apoya y me ayuda con todo lo que necesite.

A mi padre, por su apoyo. Y sé que está orgulloso de la persona en la cual me he convertido

A mi compañero Brandon por siempre estar apoyándome de una u otra forma, por su esfuerzo y dedicación en el desarrollo de este proyecto.

A mis amigos, por sus inolvidables consejos y su apoyo que nunca falta.

A la esp. Nancy Castro por sus valiosas aportaciones que hicieron posible este proyecto

Javier Santiago Salazar

## Contenido

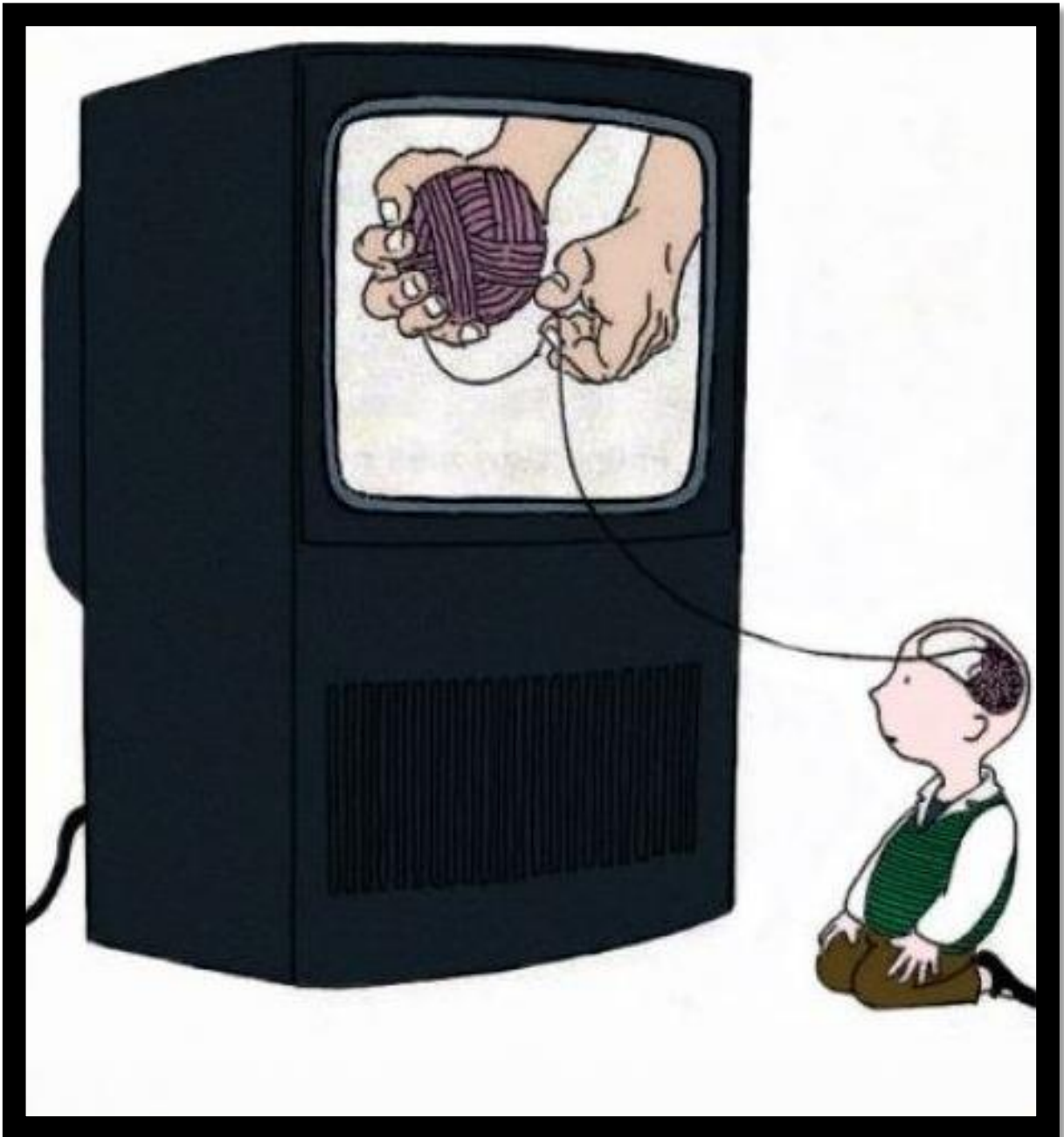
1. PROBLEMA .....	15
<b>1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	15
<b>1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	15
<b>1.5 OBJETIVOS</b> .....	17
1.5.1 Objetivo general .....	17
1.5.2 Objetivos específicos .....	17
1.6 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN .....	18
1.7 Delimitación .....	20
1.7.1. Delimitación espacial: .....	20
1.7.2. Delimitación temporal: .....	20
1.7.3. Delimitación temática: .....	20
<b>2. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	21
2.1. Antecedentes: .....	21
2.1.1 A nivel local .....	21
2.1.2 A nivel nacional .....	21
2.1.3 A nivel internacional .....	22
<b>2.2 MARCO TEÓRICO</b> .....	23
2.2.1 Características de los niños de 8 a 10 años .....	23
2.2.1.1 Cambios físicos de los niños de 8 a 10 años .....	23
2.2.1.2. Cambios intelectuales en los niños de 8 a 10 años .....	24
2.2.1.3. Cambios emocionales en los niños de 8 a 10 años .....	24
2.2.3 Efectos e influencia de la televisión .....	25
2.2.3.1 La televisión .....	25
2.2.3.2 Telebasura .....	27
2.2.3.3 Teleadicción .....	29
2.2.3.4 Educación Y Televisión .....	30
2.2.4. Efectos negativos de la televisión. ....	31
2.2.4.1. Efectos negativos de la tv en los niños .....	36
2.2.4.2. Efectos positivos de la televisión en los niños .....	39
2.2.5. Las emociones y la tv .....	40
2.2.5.1. Emociones “positivas y “negativas” .....	41
2.2.5.2. Las escenas que impactan negativamente a los niños .....	42
2.2.5.3. Contenidos de violencia .....	42
2.2.5.4. Contenidos sexuales .....	44

2.2.6. Comportamiento.....	45
2.2.6.1 Rendimiento escolar.....	46
2.2.6.2 hiperactividad.....	47
2.2.6.3 Déficits de atención.....	48
2.2.6.4 Impulsividad.....	48
2.2.7 Teorías sobre niños y televisión.....	51
2.2.7.1 La teoría de la aguja hipodérmica o Bala mágica.....	51
2.2.7.2 Teoría del cultivo:.....	53
2.2.7.3. Modelo constructivista:.....	53
2.2.8 El niño y la televisión - Jesús Domingo Segovia.....	54
2.2.8.1. Infancia televisonaria:.....	55
2.2.8.2. Público infantil y publicidad:.....	56
2.3.1. LEY 182 DE 1995.....	57
2.3.2. Ley General de Educación 115 de 1994.....	59
2.3.3 Constitución política de 1991.....	63
2.4. Marco conceptual.....	65
<b>3. DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>66</b>
<b>5.1. Tipo de investigación.....</b>	<b>66</b>
<b>5.2. Enfoque de la investigación.....</b>	<b>66</b>
<b>5.3. Técnicas de recolección de información.....</b>	<b>66</b>
<b>5.4. Instrumento De Recolección.....</b>	<b>66</b>
3.5.1 Población.....	67
<b>3.5.2 Muestra.....</b>	<b>67</b>
4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	68
PROPUESTA.....	82
Justificación.....	83
CONCLUSIONES.....	84
RECOMENDACIONES.....	85
BIBLIOGRAFÍA.....	86
WEBGRAFÍA.....	86
EVIDENCIAS.....	88

## LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Edades de los niños de 3° y 4° de la Escuela Normal Superior de Ocaña. ....	68
Gráfica 2. Personas con las que viven los niños de 3° y 4° de la Escuela Normal Superior de Ocaña.....	71
Gráfica 3. % de niños de 3° y 4° de la Escuela Normal, cuyo gusto por la TV es significativo .....	72
Gráfica 4. Géneros de televisión preferidos por los niños de 3° y 4° de la Escuela Normal de Superior.....	73
Gráfica 5. Programas de televisión favoritos de los niños de 3°B y 4°A de la Escuela Normal Superior de Ocaña. ....	74
Gráfica 6. Tiempo que los niños de 3° y 4° de la Escuela Normal Superior de Ocaña dedican diariamente a la TV .....	76

LA INFLUENCIA QUE EJERCE LA TELEVISIÓN EN EL COMPORTAMIENTO Y  
DESEMPEÑO ESCOLAR EN LOS CURSOS DE TERCERO B Y CUARTO A DE LA  
ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA



## **RESUMEN:**

This investigative project entitled the influence of television on school behavior and performance in the third B and fourth A courses of the Educational Institution of the Superior Normal School of Ocaña, aims to identify the effects of television on our children and their behavior in the classroom, behaviors that go from: talking in class, falling asleep, fighting, discussing and changes in their personality that can be: isolate themselves, become aggressive, desensitization and take lascivious behaviors.

The type of research is qualitative since it was based on the collection of information based on the direct observation of natural behaviors inside and outside the classroom, as well as discourses, open responses in applied surveys, for the subsequent interpretation of meanings.

From the research it is summarized that the consumption of information that is received from it, impacts the classroom environment indirectly and directly in our children, so it is necessary to investigate this reality that is changing and that needs guidance from the family and school

## **ABSTRACT:**

This investigative project entitled the influence of television on behavior and school performance in the third B and fourth A courses of the Ocaña upper normal school aims to identify the effects of television on our children and their behavior in the classroom, behaviors that go from: talking in class, falling asleep, fighting, discussing and changes in his personality that can be: isolate, become aggressive, desensitization and become lascivious.

The type of our research is qualitative since it was based on the collection of information based on the direct observation of natural behaviors inside and outside the classroom, as well as discourses, open answers in the applied surveys, for the subsequent interpretation of meanings.

From the research it is summarized that the consumption of information that is received from it, impacts the classroom environment indirectly and directly in our children, so it is necessary to investigate this reality that is changing and that needs guidance from the family and school

## INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio visual que tiene como fin mostrar imágenes de cosas reales a su público; sin embargo, esta realidad se muestra alterada o aumentada para quienes la observan. Este medio de comunicación usualmente es atacado por la exposición de conductas violentas y las consecuencias que tiene esto sobre los niños, ya que los habitúa a la violencia y en un futuro es probable que se conviertan en adultos aún más violentos. Actualmente encontramos infinidad de programas de televisión que se encuentran al alcance de todos sin restricción alguna, es interesante que los padres de familia conozcan el contenido que cada uno de estos programas muestra para que así puedan guiar y tener un control de lo que sus hijos ven en la televisión.

Los investigadores Aran (2003) y Mares (1996) refieren que en las últimas décadas, la sensibilidad social frente a la violencia en los medios de comunicación, en especial la televisión, ha aumentado significativamente. Diferentes investigadores han demostrado que las imágenes emitidas por estos medios ejercen una influencia importante sobre la conducta del individuo especialmente si es infante.

Este proyecto de investigación es una herramienta que permite el conocimiento de los aspectos positivos y negativos que encontramos en la televisión y que puede aportar para la educación de los niños o puede ser no muy favorable para su crianza, porque podría alterar el comportamiento y por ende su sistema académico; este medio no discrimina a su público, cualquiera puede tener contacto sin importar la edad o el género, todos se pueden ver afectados por ella, hombres, mujeres y niños de cualquier edad.

El trabajo de investigación está estructurado por cuatro capítulos cada de ellos muy importantes de leer para poder comprender la necesidad y de dónde surge la investigación y la argumentación que le dará la solidez al trabajo. Desde el capítulo se encontró la base inicial del trabajo pues se argumenta la necesidad donde surge el trabajo de investigación, el segundo capítulo contiene la argumentación teórica que le brinda solidez al trabajo, en el tercer capítulo se informa respecto a la población y muestra seleccionada como también el tipo de investigación y en el cuarto capítulo se ubicó el análisis de los instrumentos aplicados y las conclusiones al trabajo de investigación.

## **1. PROBLEMA**

El problema o en enfoque de esta investigación es conocer qué comportamientos adquieren los niños por el exceso de consumo de la televisión y su efecto en el desempeño escolar

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En Colombia se sufre de un síndrome relacionado con la televisión que afecta directamente el comportamiento de una gran porción de los niños de todo el territorio nacional. Es sabido que una de las principales problemáticas que afectan a niños es el tiempo que estos le dedican a estar en frente de la televisión, las conductas que estos adoptan y el no tener la capacidad de seleccionar los mejores contenidos para su consumo.

Si se refiriere al alto consumo de televisión por parte de los niños, se pueden ver repercusiones tales como el exceso de interés mostrado hacia algunos de los programas presentados a ellos, problemática que repercute en la cantidad de tiempo que cada uno de los infantes decida dedicarla a acciones tales como labores académicas, intereses particulares e incluso el deporte.

Aunque no se debe dejar a un lado el contenido de gran valor que pueda aportar la televisión a los infantes en sus primeros años, gracias a la gran cantidad de información recibida a través de una gran variedad de estímulos, aunque sería realmente impropio creer que la televisión pueda sustituir la función de los padres, quienes deben dedicar tiempo en la orientación de todos los factores del desarrollo del infante y con la maduración y enriquecimiento de sus habilidades motoras, intelectuales y lingüísticas.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera el uso de la televisión influye en la adquisición de malos hábitos de estudio y mal comportamiento de los niños de tercero a quinto grado de la escuela Normal Superior de Ocaña observados en el aula de clase?

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento; los niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo. Los diversos estudios como los realizados por: Götz & Schwarz, 2014 “la televisión” indican que esta relación entre televisión y comportamiento existe, pero ha sido complicado identificar algún tipo de nexo causal. La preocupación por estudiar los efectos de la televisión desde una perspectiva de comportamiento y su impacto en el desempeño escolar.

Como medio masivo, la televisión posee características tales como el recibir información que aporta y no aporta para la vida. Existen programas educativos que podrían aportar valiosas lecciones pero una gran parte los niños se inclina por contenidos más enfocados al entretenimiento sin aportes culturales.

Se decide realizar una investigación que logre dejar un aporte valioso en la institución educativa y a su vez a los docentes que hacen parte de ella, pues es algo que le interesa a todos, para el docente es necesario conocer qué causa el bajo desempeño en los niños, por qué el niño es tan distraído y cómo puede aportar a su vida desde el aula de clase, cuando se realiza esta tarea toda la comunidad en general se está beneficiando; principalmente los niños y los padres de familia, en el hogar se deben manejar las horas de televisión en los niños y a su vez se va a mejorar el comportamiento de ellos.

Esta investigación es importante ya que el tema de la televisión es concerniente a todos. En casi todos los hogares hay como mínimo un televisor, y es necesario investigar del tema porque la gente no conoce realmente los efectos que pueden derivar de un alto consumo de programación televisiva.

La investigación está enfocada en los niños de los cursos de tercero B y cuarto A de la Institución Educativa Escuela Normal Superior se realizará una propuesta para mejorar la problemática. El no realizar y aplicar la investigación en la institución implica falta de conocimientos para los docentes y no conocer uno de los efectos que puede causar el bajo desempeño y el comportamiento disruptivo en los niños. Se espera que toda la comunidad

educativa conozca el tema y pueda traer grandes beneficios en el aula de clase y al mismo tiempo a toda la comunidad que hace parte de ella.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo general**

Establecer la influencia que ejerce la televisión en el comportamiento y desempeño académico de los niños de tercero y cuarto grado de la Institución Educativa Escuela Normal Superior.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

Consultar las características, intereses y necesidades que tienen los niños de 8 a 10 años

Hacer un diagnóstico de los programas de televisión más vistos por los niños de tercero a quinto grado, para detectar intereses y necesidades.

Describir las actividades que el niño realiza en su tiempo libre, que permitan identificar sus hábitos de estudio al igual que actitudes y comportamientos de los niños en los cursos de tercero B y cuarto A observadas en el aula de clase, que reflejen la influencia de la televisión en su comportamiento y desempeño académico.

Plantear alternativas de solución que favorezcan un mejor comportamiento y desempeño académico del niño en el aula mediante talleres que motiven hacia un buen uso de la televisión.

Socializar con la comunidad educativa de la Escuela Normal Superior los resultados de la investigación.

## **1.6 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

El trabajo de investigación está articulado con la línea de investigación Institucional: medio ambiente y ambiente escolar cuyo objetivo es brindar elementos para la producción del conocimiento contextualizado en el área de trabajo del estudiante-docente y contribuir desde el abordaje de la temática ambiental y del ambiente escolar con la solución a los problemas específicos del lugar de trabajo del estudiante-docente, en una constante búsqueda y de ejercicio pedagógico. Continuamente se viene diciendo que en la educación intervienen diversos aspectos, que sobrepasan lo meramente curricular, es decir, que en ellas se involucra todo el contexto en el que interactúan los componentes educativos, no solamente docente, sino docente, administrativo y en general de todos los estamentos vivos que participan de una u otra forma en ella.

Interacción que define el nivel y la calidad de las relaciones humanas y que implica necesariamente asumir una posición en sus continuas apreciaciones y acciones, dado que las reglas del buen comportamiento, es decir, del comportamiento que debe observarse, necesariamente lo involucrara o excluirá de su sociedad muy especialmente de su aula de clase.

Por ello uno de los problemas fundamentales que azota el diario vivir tiene que ver con el medio ambiente en general y para la institución educativa con el ambiente escolar, en el sentido de si el comportamiento y los supuestos conceptuales en que se apoyan estos, están cimentados en principio que tenga validez universal, o si por el contrario responden a la interpretación que se hace del diario de vivir, como respuesta espontánea a las actuales circunstancias que agobian a los niños.

En este sentido es válido pensar en una línea de investigación que involucre la reflexión en entorno al medio ambiente y el ambiente escolar, alrededor del quehacer cotidiano de clase, en franca interacción con aspectos tan importantes como el de la institución, es decir con la naturaleza que rodea todo, que hoy por hoy cobra vigencia dado el estado de deterioro ambiental que en la actualidad soporta en general el Municipio de Ocaña y la región en especial, sin dejar de lado todo aquello que circunscribe el espacio en el que habita cada uno de los estudiantes en particular.

No se debe olvidar que las actuaciones con respecto del medio ambiente y del ambiente escolar, tal parece están cargadas de doble moral, pues una cosa piensa y otra muy diferentemente se realiza, observándose el acelerado crecimiento del irresponsable manejo de las basuras, del ruido, de las aguas negras, del acoso escolar, del maltrato entre estudiantes, etc., sin que se adopten los correctivos racionalmente necesarios desde el diario vivir de clases.

Por tal motivo urge la necesidad de desarrollar esta línea de investigación, con el propósito de clasificar la mencionada situación, al hacerla comprensible en sus dimensiones y que en especial señale el papel de ella en el problema del deterioro ambiental y del ambiente escolar, como quedo expresado.

Más específicamente la línea de investigación se adentra en el debate de si el manejo que se viene haciendo del medio ambiente y del ambiente escolar, son susceptibles de ser mirado desde la óptica de la investigación aplicada, en el sentido de encontrar las soluciones necesarias para este problema.

Por ello se podrían realizar trabajos desde las acciones de clase, encaminados a crear horarios televisivos y programas adecuados para los niños, además de fomentar el sentido crítico y mejorar el comportamiento basado en la imitación.

## **1.7 Delimitación**

### **1.7.1. Delimitación espacial:**

La investigación es realizada en la sede primaria de la Escuela Normal Superior Ocaña de Norte Santander, situada en la calle 6B N°20-11 en el barrio Llano Echávez.

Esta Sede limita al Norte con la cancha del 20 de julio, al Sur con el barrio Santa Marta, hacia el Este con las Llanadas y hacia el Oeste con el Centro penitenciario La Modelo.

### **1.7.2. Delimitación temporal:**

La investigación fue realizada en 4 semestres desde enero de 2017 hasta Octubre de 2018.

### **1.7.3. Delimitación temática:**

La presente investigación centra la atención en la influencia que tiene la televisión en el comportamiento y desempeño académico de los niños de tercero B y cuarto A de la Escuela Normal Superior de Ocaña.

## 2. MARCO DE REFERENCIA

### 2.1. Antecedentes:

**ASCANIO, Yury, Coronel, Melissa & Sanchez Jimena (Junio del 2018), La televisión infantil y sus influencias en el comportamiento y aprendizaje de los niños del grado 2°A de la Escuela Normal Superior Ocaña sede primaria,** Esta investigación se hace con el fin de dar razón a cómo influye la televisión infantil en el comportamiento y aprendizaje de los niños de segundo.

**ALDEA, Muñoz Serafín (2004), la influencia de la “nueva televisión “en las emociones y en la educación de los niños,** “El principal motivo por el que he realizado este trabajo de investigación ha sido porque considero importante saber la incidencia de la nueva programación (Gran Hermano, Operación Triunfo, Salsa Rosa, Crónicas Marcianas, Hotel Glamour...), que está avasallando nuestras pantallas en los últimos tiempos.”

**MARTEN, Paula, Peña. Anyeli & Ruíz, Adriana. (Noviembre del 2008) el comportamiento agresivo de los niños bajo influencia de la televisión en el grado transición de preescolar,** esta investigación se hace con el fin de encontrar cuanto afectan los programas de televisión que ven los niños, además dará una muestra de que algunos de sus comportamientos se deben a la influencia de los diferentes programas.

**PANTOJA, Hernández & Rodríguez, Chacón (febrero del 2008), Influencia de la Televisión en la conducta de los niños,** así, la presente investigación tiene como objetivo el estudio de la influencia de la televisión en niños entre 8 – 12 años de edad ya que esta edad es crítica debido a que no existe una clara diferencia entre lo real y lo imaginario, y está favorecida la invención, imitación, e identificación con héroes agresivos de fantasías heroicas o violentas, lo que a su vez, sirve para propiciar respuestas violentas en situaciones de la vida real.

#### 2.1.1 A nivel local

**ASCANIO, Yury, Coronel, Melissa & Sanchez Jimena (Junio del 2018), La televisión infantil y sus influencias en el comportamiento y aprendizaje de los niños del grado 2°A de la Escuela Normal Superior Ocaña sede primaria,** Esta investigación se

hace con el fin de dar razón a cómo influye la televisión infantil en el comportamiento y aprendizaje de los niños de segundo.

### **2.1.2 A nivel nacional**

**MARTEN, Paula, Peña. Anyeli & Ruíz, Adriana. (2008) Valle del Cauca Colombia** “el comportamiento agresivo de los niños bajo influencia de la televisión en el grado transición de preescolar”

**PANTOJA, Hernández & Rodríguez, Chacón (2008) Universidad Iberoamericana Bogotá Colombia** “influencia de la televisión en la conducta de los niños”

### **2.1.3 A nivel internacional**

**ALDEA, Muñoz Serafin (2004) Valladolid España** “la influencia de la “nueva televisión” en las emociones y en la educación de los niños.

## 2.2 MARCO TEÓRICO

*Irónicamente he dicho en muchas entrevistas que “la televisión es el opio del pueblo”, modificando la famosa frase de Marx.*

*Ernesto Sábato (1911 – 2011)*

### 2.2.1 Características de los niños de 8 a 10 años

Según Jean Piaget los niños cuyas edades oscilan entre 8 a 10 años se encuentran en la etapa de operaciones concretas y presentan las siguientes características:

- ✓ Pérdida de egocentrismo
- ✓ Colaboración y cooperación con todos
- ✓ Progresan en su capacidad de observación
- ✓ Sociabilidad
- ✓ Separación de sus padres
- ✓ Entendimiento de normas y el por qué de ellas
- ✓ Mayor importancia a los amigos
- ✓ Más conscientes de su entorno
- ✓ Son muy sensibles ante la justicia e injusticia
- ✓ El niño de 8 a 10 años tiene como una de sus principales características, a nivel intelectual, que ya se encuentra en la etapa operatoria, lo que quiere decir que su actividad intelectual está más avanzada y es más apto a comprender conceptos más abstractos y complejos.

#### 2.2.1.1 Cambios físicos de los niños de 8 a 10 años

En el aspecto físico la mayoría ha alcanzado un nivel de madurez infantil. Su movilidad es intensa y generalmente bien coordinada, la tónica de salud suele ser buena. Necesitan del juego y el deporte. A los niños les gusta hacer muestra de su fuerza física, y a veces no la controlan jugando con sus compañeros y hermanos menores, en cambio las chicas son más pacíficas

### ***2.2.1.2. Cambios intelectuales en los niños de 8 a 10 años***

Intelectualmente están en un momento óptimo: si se han adaptado bien al colegio son años de alto rendimiento escolar. Tienen afán por saber, aunque su aprendizaje sigue ligado a lo concreto. Tienen dificultades para entender los grandes periodos temporales o las medidas de espacio y capacidad, no así las de longitud. Ordinariamente han asentado bien la lectura y algunos comienzan a destacar como grandes lectores.

### ***2.2.1.3. Cambios emocionales en los niños de 8 a 10 años***

Emocionalmente siguen en un periodo de estabilidad y son capaces de expresar con claridad sus sentimientos. Aceptan bien las manifestaciones de cariño de parientes, aunque no es extraño que comiencen a rechazar un exceso de efusividad. Las chicas suelen ser más responsables que los chicos y, a veces, tratan de hacer el papel de madres con sus hermanos pequeños

### ***2.2.1.4. Cambios sociales en los niños de 8 a 10 años***

Son muy sociables a esta edad pueden ir a pasar un fin de semana a casa de un amigo o pariente. Comienzan a hacer planes de varias horas para los fines de semana, aunque supervisados por un adulto. En muchos casos se da un rechazo entre los sexos como manifestación de refuerzo en su identidad sexual. Sólo desde esa identidad sexual serán capaces de llegar a la futura complementariedad con personas del otro sexo.

Según la teoría de los estadios de Piaget el niño se encuentra en la etapa de Operaciones concretas.<sup>1</sup> Esta etapa dura alrededor de siete a once años de edad, se caracteriza por el desarrollo del pensamiento organizado y racional. Piaget (1954) consideró la etapa concreta

---

<sup>1</sup> Características de los niños de 8 a 10 años. María Lucea hacer familia.

como un importante punto de inflexión en el desarrollo cognitivo del niño, porque marca el comienzo del pensamiento lógico u operativo.

El niño está ahora lo suficientemente maduro como para utilizar el pensamiento lógico o las operaciones (es decir, las reglas), pero sólo puede aplicar la lógica a los objetos físicos (por lo tanto, concreta operacional). Los niños adquieren las habilidades de conservación (número, área, volumen, orientación) y reversibilidad. Sin embargo, aunque los niños pueden resolver los problemas de una manera lógica, normalmente no son capaces de pensar de forma abstracta o hipotética.

### **2.2.3 Efectos e influencia de la televisión**

#### **2.2.3.1 La televisión**

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento.<sup>2</sup> El mago de la cara de vidrio” como le llama el escritor Eduardo Liendo, a este aparato que sirve para lo bueno y para lo no tan bueno, siempre en función del uso que el hombre le dé, vino a sellar la verdad hoy tan mentada de que vivimos tiempos de imagen, tiempos de medios, tiempos de instantaneidad avasallante, más o menos representados en el televisor...”<sup>3</sup>

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan. “El poder del medio radica en su

---

<sup>2</sup> Vilain, Roger. 19 octubre 2001 <http://www.udec.cl/-ivalfaro/apsique/desa/nitv/html>

<sup>3</sup> Cerezo, M. Teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión. Grupo Imago. Granada, 1994, 16

capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual”.<sup>4</sup>

Aunque tratemos de evitarlo, todo lo que ocurre en nuestro entorno influye en nuestro comportamiento diario. La televisión es parte de nuestro ambiente, incluso en ocasiones es considerada como un miembro más de nuestra familia. Y precisamente por ser un elemento importante de ese entorno, no cabe duda de que nuestra conducta está influida, al menos en cierta forma, por la calidad de programas y contenidos que ésta nos presenta.

Su importancia es tal, que el volumen de receptores aumenta constantemente y cada vez aparecen nuevas cadenas de televisión. Hoy en día, la televisión se ha convertido en un elemento indispensable para la sociedad y constituye uno de los avances más espectaculares y potentes de la revolución científico-tecnológica.

Con poco más de 50 años, la televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños, y no sólo de ellos, en general, es un elemento importante de diversión, información o complemento para nuestra sociedad, disponible las 24 horas del día.

La televisión es el medio más accesible para los niños, puesto que se encuentra presente en la mayoría de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información que ofrece.<sup>5</sup> Oír y mirar (ni siquiera escuchar y observar) son las acciones que necesita realizar su receptor en busca de la promesa de entretenimiento y compañía fácil. Es decir, sólo con mantenerla encendida muchos espantan, o creen espantar, la soledad. Por lo tanto, la televisión es el único medio que desempeña la función no sólo de informar o entretener, sino además, tiene el valor agregado de generar tranquilidad otorgando compañía.

---

<sup>4</sup> Cerezo, M. Teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión. Grupo Imago. Granada, 1994, 16

<sup>5</sup> Vilain, Roger. 19 octubre 2001 <http://www.udec.cl/-ivalfaro/apsique/desa/nitv/html>

Aunque tratemos de evitarlo, todo lo que ocurre en nuestro entorno influye en nuestro comportamiento diario. La televisión es parte de nuestro ambiente, incluso en ocasiones es considerada como un miembro más de nuestra familia. Y precisamente por ser un elemento importante de ese entorno, no cabe duda de que nuestra conducta está influida, al menos en cierta forma, por la calidad de programas y contenidos que ésta nos presenta.

Los niños tienen una serie de necesidades e intereses que satisfacer: la curiosidad, el entretenimiento, el tener temas de conversación para relacionarse con otros niños y evitar la soledad. En este caso, la televisión influye en la forma en cómo se relacionan los niños entre sí, con sus padres y en general, con el mundo que les rodea.<sup>6</sup>

Debido a los estímulos audiovisuales que presenta, la televisión se impone sobre los otros medios de comunicación, penetra en los hogares y en la vida diaria de las personas, hasta llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier individuo de nuestra época. Constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes, principalmente en los niños, ya que desde temprana edad, éstos son sometidos a su influencia sin poseer, muchas veces, otro tipo de información.

### ***2.2.3.2 Telebasura***

El término telebasura se emplea a menudo para explicar una manera de concebir la televisión definida por la utilización de la dolencia, los acontecimientos impactantes y el sensiblerismo como táctica de atracción de la audiencia.<sup>7</sup> La telebasura puede quedar definida por los asuntos que aborda, por los personajes que exhibe y coloca en primer plano y, sobre todo, por el enfoque distorsionado al que recurre para tratar dichos asuntos y personajes.

Se estima que la telebasura existe desde los años 1980 en Estados Unidos y desde los 1990 en el resto del mundo audiovisual. Es un fenómeno televisivo extremadamente

---

<sup>6</sup> Vilain, Roger. 19 octubre 2001 <http://www.udec.cl/-ivalfaro/apsique/desa/nitv/html>

<sup>7</sup> Telebasura, ética y derechos

complejo en su definición. Esto es así, por una parte, porque no se circunscribe a un único género televisivo, sino que afecta a buena parte de los programas que componen las parrillas de programación. Y, por otra parte, no existen unos criterios inequívocos para catalogar un programa como telebasura.

Las características de la telebasura, según el Consejo del Audiovisual de Cataluña, podríamos definir la telebasura como el conjunto de programas en los que "la vulneración de derechos fundamentales, la falta de consideración hacia los valores democráticos o cívicos, como por ejemplo, el desprecio de la dignidad que toda persona merece, el poco o ningún respeto a la vida privada o a la intimidad de las personas o la utilización de un lenguaje chillón, grosero e impúdico. Todo esto se lleva a cabo con la intención de convertir en espectáculo la vida de determinados personajes que, generalmente, se prestan a ser manipulados a cambio de la celebridad que les da la televisión o a cambio de contraprestaciones económicas".<sup>8</sup>

Por su parte, la Asociación de Usuarios de la Comunicación define la telebasura en España como cualquier espacio, sea cual sea su género (magazines y reality shows principalmente, pero también concursos e incluso debates), "en el que prima el mal gusto, lo escandaloso, el enfrentamiento personal, el insulto y la denigración de los participantes y la agresión a / de la intimidad (es decir, la invasión de la intimidad de los que participan pero, sobre todo, la imposición a los espectadores de la intimidad de los que participan)".

Este organismo, a su vez, deja claro que no debe verse su labor de denuncia como "coartada preparatoria de la censura desde planteamientos morales reaccionarios o políticamente correctos", puesto que su labor se fundamenta "en el entendimiento de la telebasura como un fenómeno televisivo que atenta contra la función social del medio; que menoscaba sus posibilidades expresivas y de contenido en términos tanto de información y formación como de entretenimiento, y que conculca valores constitucionales como el derecho

---

<sup>8</sup> Consejo audiovisual de Cataluña. Telebasura, ética y derechos

a la veracidad, a la intimidad, a la dignidad de las personas, a la no discriminación y a la protección de la infancia”.

El uso de este argumento eleva la crítica contra la telebasura por encima de una simple cuestión de sensibilidad o de gusto (a pesar de que quienes prefieren no entrar en el tema suelen apelar al gusto), dotándola de una legitimidad que frecuentemente se le discute, puesto que en la legislación de muchos países (como España) sí que se hace mención expresa a que los medios de comunicación social (tanto los de titularidad pública como a los de concesión privada) deben respetar principios como el respeto al honor, la fama, la vida privada y el conjunto de derechos y libertades reconocidos a todos los ciudadanos.

### ***2.2.3.3 Teleadicción***

La televisión es un mal que impide que los seres humanos se relacionen entre sí, un medio que cierra la puerta a la reflexión y que se ha convertido en una especie de conciencia colectiva que nos guía para definir lo bueno y malo en torno a los asuntos públicos.<sup>9</sup> Otros analistas van más allá y apuntan que el maravilloso invento es un intruso que ha roto la estructura familiar.

El asunto, como se ve, podría desatar una polémica infinita, pero donde podríamos pactar un consenso es en que una conducta compulsiva ligada a la televisión es poco deseable porque va de la mano de una tendencia involuntaria, irrefrenable, reiterativa e irreflexiva que nos hace apartarnos de las actividades normales que como todo individuo debemos desempeñar.

Así lo considera el Dr. José de Jesús González Núñez, presidente honorario del Instituto de Investigación en Psicología Clínica y Social, A.C. (IIPCS), quien afirma que una persona que vea televisión diariamente durante seis horas o más, aunque lo haga en forma intermitente, debe considerarse teleadicta.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Teleadictos por ansiedad y soledad. Salud medicas 2008.

<sup>10</sup> Dr. José de Jesús González Núñez Teleadictos por ansiedad y soledad. Salud medicas 2008

La televisión induce al individuo a un estado parecido a la hipnosis, dice el especialista, “debido a que altera la atención y hace que se omita lo que sucede alrededor del sujeto; esto es muy común entre las parejas, ya que se ignora la presencia del otro y suele quejarse de ello al decir que su marido no la escucha mientras ve una serie o deporte. En el caso de los niños es igual: los padres se desesperan y le gritan a sus hijos para que coman, hagan la tarea, se bañen o se vistan, pero los chicos en verdad no oyen por el estado hipnoide en el que se encuentran”.

#### ***2.2.3.4 Educación Y Televisión***

Algunos padres se vanaglorian de la capacidad de sus hijos para realizar varias actividades simultáneamente, y son felices porque los pequeños pueden hacer la tarea mientras disfrutan de su programa favorito. Sin embargo, el presidente del IIPCS enfatiza que “no es posible dividir la atención para hacer las dos cosas, y lo más común es que hagan mal sus labores escolares, pues la conciencia del pequeño se encuentra alterada y, seguramente, un poco más tarde no recordará nada de lo que estudió. Esto sucederá independientemente del tipo de emisión (caricatura, documental, película o de concurso), porque de cualquier forma hay interferencia”.

Es frecuente, asimismo, que los adultos pensemos que la conducta de los niños o adolescentes es normal, incluso admirable, si pasan muchas horas frente al televisor viendo producciones culturales o científicas, y no los tradicionales programas infantiles. Sin embargo, dice el entrevistado, “no importa el tipo de contenidos que vea el niño para que se le considere adicto a la televisión. Tenemos que pensar que un niño debe aprender la mayoría de las cosas en un espacio académico formal, con un ritmo de aprendizaje conveniente”.

Así, aunque no podemos negar que la televisión puede ser un medio muy efectivo para la enseñanza, “tiene que armonizarse con el ritmo escolar tradicional o, de lo contrario, se desfasa a los niños y se les crea otro tipo de problema emocional, como tensión, desesperación o sentimiento de minusvalía. Esto se debe a que el niño aparentemente sabrá mucho por aquello que ve en la pantalla, pero lo reprobarán en la escuela porque no cumple

con su programa de estudios”<sup>11</sup>. De tal suerte, caerá en estado paradójico y angustiante por no aprobar, aunque tenga muchos datos y conocimientos en la cabeza.

“El cerebro es muy amplio y es capaz de aceptar mucha información, pero también es cierto que en ocasiones existe una especie de saturación en la que este órgano ‘se intoxica’, por decirlo de algún modo, y deja de asimilar datos”<sup>12</sup>, aclara el experto

#### ***2.2.4. Efectos negativos de la televisión.***

Estos son los efectos del exceso de televisión en los niños y adolescentes.

En los niños más pequeños: son más agresivos, juegan a luchar y a dar patadas porque han crecido con las artes marciales de los japoneses. Los niños de 4 ó 5 años no tienen capacidad crítica. Lo que ven en la TV, para ellos es la realidad. Ellos imitan lo que ven. Un estudio reciente realizado hace tres meses, habla de que nuestros hijos ven unos dos mil actos violentos al año. Películas, series, dibujos animados, imágenes de informativos, con escenas violentas o de contenido sexual y todo ello en su franja horaria. No hablemos de los nuevos espacios de telerrealidad que encima han desplazado los programas infantiles que en la actualidad sólo se pueden permitir los que tengan plataformas televisivas contratadas. Esa telerrealidad en los programas vespertinos en los que personas cuentan cosas muy íntimas de explícito contenido sexual por dinero, que evidentemente pueden convertirse en modelos o ejemplos para unos niños que no han desarrollado aún el sentido crítico y que también es una forma de violencia.

✚ Pueden aparecer terrores nocturnos, pesadillas, miedo a apagar la luz, por las imágenes violentas que ven cuando aún no están preparados para asimilarlas. Tenemos que tener en cuenta que suelen ver la televisión cuando aún no saben hablar.

---

<sup>11</sup> Dr. José de Jesús González Núñez Teleadictos por ansiedad y soledad. Salud medicas 2008

<sup>12</sup> Teleadictos por ansiedad y soledad. Salud medicas 2008

✚ Puede retrasar la aparición del lenguaje. El hemisferio cerebral izquierdo es digamos “el encargado “de las funciones verbales, y ante la televisión se adormece, como vemos en el niño que por fin aparece tranquilo, con la boca entreabierta, la mirada muy fija, y por lo tanto recibiendo estímulos de naturaleza no verbal. A los dos años según Chomsky<sup>13</sup> (un experto psicolingüista), el niño es muy sensible a los estímulos que generan en él una respuesta verbal. Ante la televisión el niño no percibe que nadie espere su respuesta verbal, que exijan una respuesta y por tanto mostrará un retraso en el lenguaje. Es un sistema de comunicación unidireccional y está privando al niño del maravilloso contacto que se produce cuando su madre le cuenta un cuento, en el que intervienen no sólo la respuesta al niño que pregunta, sino la imaginación, el análisis y la síntesis desde el punto de vista intelectual, sino que además le priva del contacto afectivo materno que es insustituible y que “mamá televisión” no es capaz de dar y que favorece como sabemos, incluso el desarrollo intelectual.

✚ Sustituye al juego, que como sabemos para el niño implica un verdadero trabajo, puesto que mediante él desarrolla la imaginación, cuando por ejemplo, el edredón puede convertirse en una cordillera por la que atraviesa el cochecito, favorece la interrelación con otros niños cuando el juego implica más personas, y se le priva de lo que más puede gustarle: manipular, ensuciar, experimentar, curiosear y manipular y aprender de su entorno.

El abuso de la televisión puede causar problemas de depresión, ansiedad y otros problemas emocionales, pueden ser desconfiados y según un estudio publicado en recientemente en América. Estamos hablando de estudios que distinguen niños con seis horas de televisión, en relación al grupo control que veía una televisión adecuada.

Estos niños pueden presentar problemas sociales y psicológicos.

En los adolescentes, el problema puede ser aún mayor. Han recibido una dosis muy alta de televisión y ya son prácticamente dependientes de ella. De esta forma favorece:

---

<sup>13</sup> Chomsky efectos negativos de la televisión

- ✚ El fracaso escolar, con poca atención a los detalles. Retraso en las respuestas, escasa utilización de conocimientos anteriores, pereza para pensar, y desde luego hábitos de estudio inexistentes, con falta de programación, y de horas o tiempo dedicado al estudio.
  
- ✚ Lenguaje estereotipado, limitado y con abuso de palabrotas.
  
- ✚ Instauración de falsos valores, (dinero, belleza, poder) identificación con situaciones poco recomendables que se ofrecen casi como normales en la pequeña pantalla.
  
- ✚ Horarios inadecuados, poco descanso nocturno, con lo que se favorece la apatía y la falta de concentración al día siguiente.
  
- ✚ Incremento de la violencia: Existen estudios longitudinales a largo plazo, realizados en EEUU, que indican que sin ningún lugar a dudas aquellos niños de ocho años que abusaron de programas violentos tendieron a mostrar un comportamiento violento en la edad adulta. Con la cantidad de violencia gratuita que ve hasta la adolescencia, si no presenta desajustes importantes, sí es muy frecuente que al menos tolere la violencia en los demás, la puede justificar.
  
- ✚ Destruye en su totalidad la comunicación entre la familia, puesto que siempre hay un programa, una serie o una película que ver mientras se “zapinea” sin descanso, lo que también da pie a muchas discusiones por el poder del diabólico mando a distancia.

¿Significa esto que debemos privarnos de la televisión? No, incluso puede afirmarse que puede ser beneficiosa utilizada de una forma adecuada.

Sin embargo, es importante tener en cuenta una serie de normas.

- ✚ Recordar que más de una hora diaria es mucho para los niños y no debe llegar a las dos para los adolescentes.
- ✚ No se debe ver la televisión a oscuras, o con escasa luz. Y los niños no deben verla solos.
- ✚ Es básico que los padres sepan siempre lo que los niños ven, que se sienten con ellos y les pregunten acerca de lo que entienden o asimilan de determinados programas.
- ✚ Que procuren escoger los programas para ver juntos, prestando atención a los que sean menos perjudiciales (ya no me atrevo a decir buenos) deportes, concursos, series familiares, documentales, etc.
- ✚ Establecer con el niño, horarios, programas de la noche que desea ver si es mayor de 12 años, puede ser como un premio, o ver los viernes por ejemplo siempre que el programa sea adecuado, pero siempre respetando las horas de sueño ( como mínimo ocho para todos, deseable 9 )
- ✚ Incluso que se realice una crítica constructiva ante lo que están viendo de forma que los niños tengan una directriz sobre lo que sucede en la pequeña pantalla.
- ✚ Evitar que la televisión esté constantemente encendida, hacer que la familia disfrute del silencio de su entorno, en el que se puede hablar, pensar, oír música , leer y ¡ hasta estudiar !...Pero para ello no debemos olvidar la primera premisa de la educación: El dar ejemplo. Por eso es imprescindible el conocimiento de una realidad no tan complicada: **¡Su aparato de televisión tiene un botón que lo apaga!**

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones

personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño; la ve porque se la impone el medio, no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera.

Ver la televisión es incluso la actividad líder del niño, gastan más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir. En promedios, los niños ven de 22 a 25 horas semanales de televisión. En general, se puede decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente al televisor, que en la escuela. Es la TV, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida. Aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Ellos no son especialmente selectivos en lo que imitan, por lo que a muchos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños dicen una mala palabra en un momento de frustración. Aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futuro. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine.

Esto no es un problema que afecte solo a los niños, sino que a menudo también influye en los adolescentes. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación. Por ejemplo: un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos pre-adolescentes estúpidos que disfrutaban realizando actividades antisociales; un grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la escena de una película en la que varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película.

La mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente, solamente escogen algunas imágenes, actitudes y valores. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración.

#### ***2.2.4.1. Efectos negativos de la tv en los niños***

Hace ya bastantes años que los científicos demostraron que los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven. Por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; los niños aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas a sus acciones.

Los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes.

Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aún en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc. La televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos.

La TV presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real. Aparecen más hombres, y éstos son más agresivos, activos, constructivos y serviciales, sus actividades les aportan recompensas tangibles. Pero las mujeres tienden a ser diferentes, pasivas e ignoradas, y son castigadas si se vuelven muy activas. En los últimos años se está cambiando su imagen en la televisión, las mujeres pueden trabajar fuera de casa y, los hombres pueden estar a cargo de los niños, pero todavía hay muchos estereotipos del género.

La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más TV estarían más tipificados por el género. Además, se demostró que ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirman estereotipos, pero

cuando éstos son rotos, los niños reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales. En las investigaciones se ha observado que las niñas son más receptivas a estos cambios, aceptan los roles no tradicionales tanto en los demás como en ellas mismas.

A pesar de los cambios en gran parte de televisión, se sigue retratando un mundo en el que se valora ser hombre, blanco y joven, y se denigra el ser mujer, viejo, de piel oscura o extranjero. A esto se le suma el que en los comerciales las diferencias entre los roles de género son mucho mayores en la vida real, y muy pocos de ellos rompen con los estereotipos.

Algo similar ocurre con las escenas de contenido erótico. Por un lado, casi nunca ofrecen educación sexual, es decir, nunca hablan por ejemplo de la posibilidad de contraer enfermedades. Por otro, dificultan que los niños puedan distinguir lo que es adecuado a su edad y lo que no, con lo que les puede resultar más difícil poner límites en un futuro.

Otro de los problemas asociados a la televisión es que, mientras los chavales están tumbados en el sofá, apenas mueven un músculo. Si encima se atiborran de chucherías delante de la pantalla, el camino hacia la temida obesidad está servido.

En algunos casos, la tele puede incluso crear adicción. Son niños que la enchufan nada más levantarse por la mañana o en cuanto llegan de la escuela. Dejan de hacer los deberes por una serie o por cualquier otra cosa, y cuando alguien apaga el aparato ponen el grito en el cielo o se muestran muy irritables. La vida que ven a través de la televisión les satisface más que su propia situación, y así eluden sus problemas de la peor forma.

Además de los aspectos negativos ya citados anteriormente, existen otros muchos que a menudo suelen pasar desapercibidos o no se les llega a dar tanta importancia. A continuación muestro una pequeña lista de algunos de ellos, como pueden ser:

- ✚ La televisión desplaza los tipos activos de recreación; Disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Disponen de menos tiempo para usar su imaginación y para

pensar. También la TV, les deja menos tiempo para los deportes, la música, el arte, etc.

- ✚ La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones; Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.
- ✚ La televisión reprime la inclinación a la lectura.
- ✚ Pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar; El exceso de televisión interfiere en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo suficiente porque están viendo la televisión, al día siguiente no estarán lo suficientemente atentos para poder aprender bien.
- ✚ La televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios.
- ✚ La publicidad en la televisión fomenta la demanda de posesiones materiales; Los niños presionan a sus padres para que les compren los juguetes que ven anunciados. La televisión presenta el materialismo casi como un estilo de vida.

Según algunas publicaciones del Instituto Nacional de Salud Mental de Estados Unidos entre 1993 y 1995, enfocados en conocer los efectos de la televisión en niños, han revelado que la televisión es una fuente generadora de violencia, esto como resultado de los altos contenidos de violencia que tienen los programas transmitidos. El problema principal de transmitir programas con contenidos violentos, radica en que los niños cada vez son menos sensibles emocionalmente a actos violentos y por lo tanto, hay un incremento de actitudes agresivas y capacidad de ser violentos con otros niños.<sup>14</sup>

Sin embargo, no es válido afirmar que toda conducta negativa en los niños es reflejo 100% de lo que ven en televisión, pues el papel de los padres y el entorno social son parte fundamental en el desarrollo y aprendizaje de los mismos.<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> <http://www.cucutras.com/educacion/violenciatele.htm>

El tiempo que un niño dedica a ver televisión varía de acuerdo a su edad, sexo, clase social y además, está relacionado con el tiempo que dedican a él sus padres y familiares.<sup>16</sup>

#### ***2.2.4.2. Efectos positivos de la televisión en los niños***

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina, etc.

Les divierte ver programas como “Pasapalabra”, un programa ideal para toda la familia; “El Conciertazo”, un espacio donde enseñan música clásica de manera amena y divertida; “Waku Waku”, en el que se puede aprender bastante de animales y ecología; Y seguramente se pueden mencionar otros muchos, solo hace falta buscar bien en las programaciones de las diferentes cadenas de televisión.

También hay películas que merecen la pena; y que fomentan la educación y la imaginación de los más pequeños de una manera sana. El problema es que la mayoría de ellas no se retransmiten a una hora adecuada; sino que las echan cuando los niños están en el colegio o de madrugada; ante estas situaciones, se pueden grabar y ser vistas luego por toda la familia.

Precisamente, ver la televisión con ellos y comentar los contenidos que aparecen en ella, es una regla de oro en el uso de la pequeña pantalla: Así sacan mejor provecho de los buenos programas, se contrarrestan los efectos nocivos de los que no lo son, se fomenta su

espíritu crítico y, lo mejor, se llega a pasar un rato estupendo en familia. Por ello los padres pueden y deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión, de esta manera su deber es:

- ✚ Mirar los programas con los hijos.
- ✚ Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- ✚ Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (tanto a diario como por semana)
- ✚ Apagar el televisor durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio.
- ✚ Apagar los programas que no les parezcan apropiados para la edad de su hijo.
- ✚ No usar la televisión como distracción o como “niñera” en los niños de edad preescolar.
- ✚ Enseñarles a elegir los programas con discernimiento; enseñarles a consultar la guía de programación para elegir los programas más adecuados.
- ✚ Estimular a los hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos.
- ✚ Prohibir los programas violentos.
- ✚ Discutir los anuncios publicitarios con sus hijos, ayudarles a identificar cuales exageran y cuáles no.
- ✚ Hablar sobre la programación que ven, explicándoles las diferencias entre la realidad y la ficción.

### ***2.2.5. Las emociones y la tv***

Históricamente, los estudios de consumo de televisión en públicos infantiles se han centrado en el debate acerca de los efectos nocivos que tienen los contenidos que la televisión ofrece. Sin embargo, existen datos actuales que permiten centrar el debate en forma más específica y atender a las emociones que generan en estas audiencias.

La televisión ofrece a los niños una amplia gama de oportunidades para observar y experimentar emociones. Hoy es sabido que “las emociones constituyen el fundamento de

todo lo que hacemos, incluso el razonar”<sup>17</sup> (Maturana y Bloch, 1998: 25). De hecho, el término proviene de la palabra latina *movere* (mover hacia afuera). Es decir, como plantea Glasenapp (2014), las emociones conducen a la acción, ofrecen la fuerza para moverse en una determinada dirección, para realizar cosas o para dejar de hacerlas. De esta forma, ayudan a definir y registrar los hechos importantes de la vida de las personas, determinando su comportamiento. A partir de estas consideraciones se puede afirmar que “el sistema límbico - el cerebro emocional- es la central energética del cerebro, generadora de los apetitos, impulsos, emociones y estados de ánimo que dirigen nuestra conducta” (Carter, 2002: 54).

La televisión, a partir de la imagen, configura un lenguaje peculiar que contiene una fuerte carga emocional que impacta de diversas maneras al espectador. “La T.V. gatilla emociones, algunas placenteras como la alegría, otras que apoyan la identidad como el orgullo, pero también el miedo”<sup>18</sup> (Götz & Schwarz, 2014: 13). La imagen propone y/o refleja necesidades y deseos a través de mecanismos de proyección e identificación del sujeto. Si las emociones influyen en las decisiones y en los comportamientos, cualquier imagen que genere emociones será socializadora (movilizadora), en el sentido de que tendrá incidencia sobre las creencias y los comportamientos de las personas. Esto, sin duda, es lo que también buscan conseguir los mensajes televisivos. Este es el poder que tiene la televisión: puede comunicar emociones, lo que a su vez, en ocasiones, puede constituir un riesgo, pero en otras puede ser también un beneficio (Sedeño, 2005).

#### ***2.2.5.1. Emociones “positivas y “negativas”***

Según Glasenapp (2014) no existen emociones positivas y negativas per se, sino que cada emoción tiene un propósito. De manera que cada emoción surge en una situación determinada donde tiene sentido experimentarla. Las emociones nos proveen de información, jugando un rol primordial en la manera en que manejamos el mundo en el que vivimos. Así, las emociones son entendidas como recursos que permiten reaccionar de cierta forma y llevar a cabo una acción; proveen de un repertorio para valorar las experiencias conforme a significaciones y permiten establecer distinciones y matices de significados entre las distintas

---

<sup>17</sup> Maturana y Bloch, 1998 la televisión

<sup>18</sup> Götz & Schwarz, 2014 la televisión

experiencias que viven las personas. “Existen algunas más o menos placenteras, pero todas son vitales para un sentido sano de la autoestima, para actuar apropiadamente y para tener relaciones exitosas”<sup>19</sup> (Götz & Schlot)

Si no existen emociones positivas o negativas, las emociones que genera la televisión tampoco son buenas ni malas en sí mismas. Lo que sí se debe considerar es que estas emociones o sentimientos estén enmarcados dentro de lo que el niño puede comprender de acuerdo a su desarrollo emocional. Por ello, lo importante es entender y respetar los límites de los niños. Por ejemplo: debe distinguirse entre el temor placentero que los niños pueden enfrentar y disfrutar, de las experiencias televisivas traumatizantes que exceden el poder de su imaginación. Estas situaciones de alto impacto "son procesadas con gran dificultad y pueden llevar a respuestas estresantes y que se prolonguen en el tiempo” (Holler & Muller 2012: 53).

#### ***2.2.5.2. Las escenas que impactan negativamente a los niños***

Hablar de los efectos de la televisión en los niños y niñas permite acercarse a dos grandes tópicos sobre los que existen algunos importantes consensos. Se trata de estudios que permiten poner particular cuidado cuando los niños, niñas y adolescentes están expuestos a contenidos de violencia y contenidos sexuales. A continuación se exponen autores y estudios que permiten comprender esta perspectiva.

#### ***2.2.5.3. Contenidos de violencia***

Una de las discusiones de la literatura, dice relación con los efectos en el comportamiento de los niños expuestos a violencia de los medios de comunicación. Si bien los estudios no son concluyentes, confirman la dificultad de aislar las variables para el análisis, debido a que es complejo medir el efecto del consumo de contenido violento como un ‘efecto directo’ de la televisión en el comportamiento del niño, dejando de lado los factores como el entorno, la relación familiar, incluso el nivel de educación (Ferguson, 2009a). Pues, "la mayoría de las investigaciones, ya sea enfocadas en los medios, la psicología, la violencia o la justicia

---

<sup>19</sup> Götz & Schlot la televisión

criminal, rechazan la idea de que sólo un factor pueda causar que un individuo no violento se transforme en violento" (Common Sence Media, 2013: 10).<sup>20</sup> Algunos estudios longitudinales, hablan de que el comportamiento agresivo se debe a múltiples factores de riesgo y la televisión podría ser sólo uno de esos factores, pero al ser aislado como variable, el índice de la televisión como factor de riesgo es bajo (Ferguson & Kilburn, 2009; Ferguson, 2009b).

Pero por otra parte, un amplio volumen de investigación de los últimos 50 años entrega evidencia para comprender que "la violencia televisada sí afecta la actitud, los valores y el comportamiento de la audiencia" (Murray, 1994; Paik & Comstock, 1994).<sup>21</sup>

La individualidad del niño, su estado de maduración y sus circunstancias de desarrollo, incidirán en estos efectos, los que pueden manifestarse en distintas formas. Según Murray (1994) la violencia en los medios puede generar tres efectos posibles: agresividad, desensibilización y miedo.

- ✚ **Agresividad:** ver violencia televisada puede producir un aumento en el comportamiento agresivo en el niño y alterar sus actitudes y valores a favor del uso de la violencia para solucionar conflictos. También se ha descubierto que la suma de violencia televisada, más experiencias reales de violencia, producen una "sobrecarga de violencia". Niños con esta sobrecarga son más propensos a desarrollar una identidad agresiva como miembros de grupos antisociales o marginales.
- ✚ **Desensibilización:** El alto grado de exposición a contenidos violentos puede disminuir la sensibilidad y aumentar la predisposición a tolerar crecientes niveles de violencia en la sociedad.
- ✚ **Miedo:** Para aquellos que no poseen naturalmente una tendencia hacia la violencia, la alta exposición a ésta a través de la TV puede producir el llamado "Síndrome del mundo maligno o peligroso" en el que la audiencia sobreestima su riesgo de victimización. Finalmente, los estudios reconocen que los niños poseen el criterio para diferenciar ficción de realidad y, cuando están conscientes de que se trata de

---

<sup>20</sup> (Common Sence Media, 2013: 10). La emociones y la TV

<sup>21</sup> (Murray, 1994; Paik & Comstock, 1994). La emociones y la TV

hechos reales, se ven más afectados emocionalmente. Esto les causaría miedo injustificado y/o ansiedad, manifestándose -por ejemplo, en pesadillas u otros trastornos del sueño. “Los niños distinguen entre violencia ficcional o de la vida real. Los hechos reales claramente los impactan más que los programas de ficción. Las imágenes con excesiva violencia bloquean al niño e inhiben la adquisición de información” (Schächter, 2004:54)

#### **2.2.5.4. Contenidos sexuales**

Si bien la sexualización es un fenómeno asociado a la industria mediática y publicitaria en general y no sólo a la TV, este medio tiene un rol amplificador en los niños, por el alto grado de exposición al que están sometidos diariamente.

La sexualización - según los expertos- sería un resultado de la exposición de niños, niñas y adolescentes a contenidos sexuales que están fuera de su alcance cognitivo y emocional

Según datos de la VIII Encuesta Nacional de TV, CNTV (2014)<sup>22</sup> la audiencia infantil consume 2.2 horas diarias de TV abierta y 3.7 de Tv de pago. Estudio Qué ven y quieren ver los niños 2013, muestra un consumo de 3,2 horas diarias en la semana y 4,4 horas el fin de semana.

Para poder comprender y discernir. Consiste en “la imposición de una sexualidad adulta a niños y jóvenes, antes de que sean capaces de lidiar con esto mental, emocional o físicamente” (Papadopolous, 2010: 8). En este sentido, es importante aclarar que la sexualidad si bien es parte del desarrollo del niño, no es lo mismo que la sexualización, pues esta última perturba el desarrollo normal de su propia sexualidad. En concreto, la exposición repetida a imágenes eróticas interviene en la socialización y desarrollo emocional, por lo que puede llevar a niños y niñas a internalizar ideas erradas acerca de su comportamiento y sus relaciones con los demás (Papadopolous, 2010)<sup>23</sup>. La sexualización en este aspecto conlleva por ejemplo, a una visión instrumental de la persona, puesto que entre otros factores, se exponen personas como un objeto sexual dejando de lado su dignidad. En otras palabras “su

---

<sup>22</sup> VIII Encuesta Nacional de TV, CNTV (2014). La emociones y la TV

<sup>23</sup> (Papadopolous, 2010). La emociones y la TV

calidad como persona es valorada en función de su atractivo físico y sexual por sobre sus capacidades y actitudes” (CNTV, 2012: 4).<sup>24</sup> La principal crítica que se desprende de ciertos estudios apunta a un tratamiento del sexo en televisión, donde generalmente se presenta disociado de emociones positivas y valores como el amor, la lealtad y la familia (CNTV, 2012).<sup>25</sup>

### **2.2.6. Comportamiento.**

Teoría del comportamiento por Abraham Maslow: Mediante el método clínico él resolvió el problema ¿Qué factores inciden en la motivación humana? (comportamiento) definida como la teoría de la motivación humana, la cual consta de las necesidades del ser que hacen que se comporte de forma determinada.<sup>26</sup>

#### Las Necesidades Fisiológicas

- ✓ Impulsos fisiológicos (homeostasis y apetitos)
- ✓ Localización somática
- ✓ Producen estados psicológicos
- ✓ Determinan comportamientos
- ✓ Las Necesidades de Seguridad
  - ✓ Organizadoras del pensamiento
  - ✓ Determinan la perspectiva actual y futura del mundo, de la vida
  - ✓ Opera de manera diferente en niños y en adultos (trabajo estable, ingresos económicos, seguros, el sentido de lo familiar, lo conocido frente a lo desconocido, una cosmovisión/cosmogonía del mundo, conocimiento de las cosas, ...)
  - ✓ Movilizador activo y dominante de los recursos del organismo en casos de amenaza o peligro grave (guerras, catástrofes, accidentes)

#### Las Necesidades de Posesividad y Amor

---

<sup>24</sup> (CNTV, 2012: 4). La emociones y la TV

<sup>25</sup> (CNTV, 2012: 4). La emociones y la TV

<sup>26</sup> Abraham Maslow. Teoría del comportamiento

- ✓ Su satisfacción favorece procesos de ajuste y adaptación social
- ✓ Amistad
- ✓ Amor (diferente de la sexualidad)
- ✓ Afecto
- ✓ Posesión (de un determinado vínculo humano-social)

Las Necesidades de Estima

- ✓ Confianza frente al mundo, independencia y libertad:
- ✓ Estructurar la personalidad
- ✓ Auto respeto
- ✓ Auto aprecio

Deseo de reputación, prestigio:

- ✓ Aprecio de otros
- ✓ Reconocimiento
- ✓ Importancia
- ✓ Atención

La insatisfacción de estas necesidades produce:

- ✓ Sentimientos de inferioridad
- ✓ Debilidad

Las Necesidades de Self-Actualization

- ✓ Realización de todas las potencialidades y posibilidades
- ✓ Llegar a Ser , cada vez más, lo que uno es.<sup>27</sup>

### **2.2.6.1 Rendimiento escolar**

Para Martínez-Otero (2007), desde un enfoque humanista, el rendimiento académico es “el producto que da el alumnado en los centros de enseñanza y que habitualmente se expresa a través de las calificaciones escolares”<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> Abrahan Maslow. Teoría del comportamiento

En el rendimiento académico intervienen factores como el nivel intelectual, la personalidad, la motivación, las aptitudes, los intereses, los hábitos de estudio, la autoestima o la relación profesor-alumno; cuando se produce un desfase entre el rendimiento académico y el rendimiento que se espera del alumno, se habla de rendimiento discrepante; un rendimiento académico insatisfactorias aquel que se sitúa por debajo del rendimiento esperado. En ocasiones puede estar relacionado con los métodos didácticos<sup>29</sup>. (Marti, 2003, p. 376)

### **2.2.6.2 hiperactividad.**

Es probablemente uno de los síntomas más fáciles de reconocer, por su evidencia y por ser el más conocido por el público en general<sup>2</sup>.

La persona que padece hiperactividad se caracteriza porque:

- Se mueve en momentos en los que no resulta adecuado
- le cuesta permanecer quieto cuando es necesario
- habla en exceso
- hace ruidos constantemente, incluso en actividades tranquilas
- tiene dificultad para relajarse
- cambia de actividad sin finalizar ninguna
- tiene falta de constancia

La hiperactividad puede manifestarse de forma distinta en las diferentes etapas de la vida, aunque la descripción de los síntomas sí que permanece igual para niños y adultos.

En el Proyecto PANDAH se realizó una encuesta poblacional en la que se detectó que en la sociedad en general ha surgido la tendencia a trivializar el trastorno, utilizándose de forma superficial el término “hiperactivo” para personas o estados puntuales (“Este niño es hiperactivo”, para describir que no para quieto).

---

<sup>28</sup> Para Martínez-Otero (2007) la televisión

<sup>29</sup> (Marti, 2003, p. 376) la televisión

### **2.2.6.3 Déficit de atención.**

Los síntomas de falta de atención son probablemente los más difíciles de percibir en edades infantiles. Sin embargo, es posible que sea uno de los principales motivos de consulta entre los adultos con TDAH.

La persona que padece déficit de atención se caracteriza porque:

- tiene dificultad para mantener la atención durante un tiempo prolongado
- no presta atención a los detalles
- presenta dificultades para finalizar tareas
- le cuesta escuchar, seguir órdenes e instrucciones
- es desorganizado en sus tareas y actividades
- suele perder u olvidar objetos
- se distrae con facilidad
- no concluye lo que empieza
- evita las actividades que requieren un nivel de atención sostenido
- cambia frecuentemente de conversación
- presenta dificultades para seguir las normas o detalles de los juegos

El déficit de atención suele aparecer generalmente cuando se inicia la etapa escolar, debido a que se requiere una actividad cognitiva más compleja. Por lo general, persiste de forma significativa durante la adolescencia y la edad adulta.<sup>30</sup>

### **2.2.6.4 Impulsividad.**

La impulsividad es probablemente el síntoma menos frecuente de los tres síntomas nucleares del TDAH.

La persona que padece impulsividad se caracteriza por qué:

- Es impaciente
- tiene problemas para esperar su turno

---

<sup>30</sup> American Psychiatric Association. Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders. 4th ed. DSM-IV. Washington, DC: American Psychiatric Association 1994: 78-85

- no piensa antes de actuar
- interrumpe constantemente a los demás
- tiene respuestas prepotentes: espontáneas y dominantes
- tiende a “toquetearlo” todo
- suele tener conflictos con los adultos

La impulsividad se refiere fundamentalmente a la dificultad para pensar las cosas antes de actuar. Esto supone un gran problema, ya que el paciente puede ponerse en peligro y vivir situaciones conflictivas principalmente en la edad adulta.

El TDAH “puro” es poco frecuente. Cuando hablamos de TDAH “puro” nos referimos a que el trastorno se presente sin ningún otro trastorno asociado (comorbilidad). De hecho, se estima que el 70% de los pacientes con TDAH presentan alguna comorbilidad o trastorno psiquiátrico asociado.

Es importante tener esto en cuenta, ya que cuando el TDAH está asociado a otros trastornos comórbidos, el diagnóstico es más complicado, la evolución de los síntomas empeora y la respuesta al tratamiento puede ser menor.

Es evidente, que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información, Según la teoría de socialización comunitaria de Erickson nos dice que los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información pues ya que en muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera.

Ver la televisión es incluso la actividad líder del niño, gastan más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir. En promedios, los niños ven de 22 a 25 horas semanales de televisión. En general, se puede decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente al televisor, que en la escuela.

**La agresión televisiva y sus víctimas:** En el mismo informe los padres aclaran que los valores positivos que reciben sus hijos los reciben, sobre todo, en su casa, en su vida familiar,

y también en buena parte en la escuela, pero que los valores negativos que también reciben proceden sobre todo de los medios de comunicación social, muy particularmente de la televisión, de esa televisión que, según ellos, ven tan poquitas horas a la semana. Con otras palabras, en la formación de valores los padres se dan a sí mismos una nota muy alta, a la escuela una nota bastante alta, los padres acusan a la televisión en gran parte.

**Medios de comunicación para deseducar:** Basta leer cualquier informe o investigación referente a los influjos de carácter educacional que hoy reciben los ciudadanos en general y los niños y jóvenes en particular para reparar en que los más importantes de ellos son los que fluyen a través de los modernos medios de comunicación e información; entre ellos, la TV ocupa un lugar destacado, que, sin embargo, está siendo cada vez Más compartido con los de última ola: Internet y uso de la informática con fines lúdicos.

**Televisión, información y ocio en la sociedad educadora:** Queda claro, por todo lo dicho, que si deseamos que la televisión no siga ejerciendo sobre los niños y adolescentes un influjo sustancialmente negativo, la solución no es desde luego eliminarla de nuestras vidas (lo que además resultaría imposible), sino cambiar el contexto en que ella se inscribe, por difícil que resulte, y después controlar adecuadamente su acción.

Si realmente se desea emprender acciones fructíferas, me parece que hay tres pasos fundamentales en el proceso:

- Instaurar el protagonismo educativo de la familia. Iba decir restaurar, pero prefiero decir instaurar, porque no estoy completamente seguro de que la familia haya ejercido alguna vez al completo ese protagonismo.
- Responsabilizar a continuación a los líderes sociales. Incluyo en ellos no sólo a los políticos ya los legisladores, sino a todos los múltiples profesionales de alto nivel que influyen de hecho en la sociedad.
- Sólo en tercer lugar será oportuno responsabilizar también a los propios medios de comunicación social.

### ***2.2.7 Teorías sobre niños y televisión***

En el inicio de los medios masivos como tales, a principio de las décadas 20 y 30, se creía que las películas y la radio ejercían efectos directos en las audiencias. Sin embargo, no se analizaban variables medibles que tuvieran influencia significativa en el impacto del medio sobre la audiencia, por lo que surgió el concepto de la aguja hipodérmica. En resumen, esta teoría sugiere que la comunicación masiva es capaz de moldear de manera directa la opinión pública y la adopción de las masas de acuerdo con los intereses del comunicador (Lozano, 1996: 42).

#### ***2.2.7.1 La teoría de la aguja hipodérmica o Bala mágica.<sup>31</sup>***

Decreció gracias al auge de la teoría funcionalista, enfocada en los valores como base de un sistema social, y en la sociedad como un conjunto de partes interdependientes (: 43).

A principios de la década de 1950, se consideraba a la televisión como un problema, y ésta consistía una descripción común en el discurso académico (Luke, 1990:110). Feshbach y Singer, comenzando en 1955 y hasta 1971, desarrollaron la teoría de la catarsis, la cual proponía que la exposición a escenas dramáticas o fuertemente emocionales, disminuía la acumulación de dichas emociones en el espectador (Dorr, 1986 : 90). De acuerdo con la teoría, un niño que ve programas de televisión con agresiones interpersonales, ser menos agresivo. Sin embargo, esta teoría tiene muy poco soporte investigativo en las ciencias sociales (íbid). Dentro de dicho soporte, Feshbach

Singer, realizaron un estudio de campo experimental único que parecía apoyar su hipótesis. Los jóvenes expuestos a una programación estable de violencia televisiva, parecían ser menos agresivos que aquellos expuestos a una programación no agresiva (Liebert et al., 1982:47). Sin embargo, a pesar de este soporte limitado en estudios con estudiantes, la hipótesis fue deshechada en un número de investigaciones con niños (Liebert et al., 1982:63).

En un estudio realizado por Alberta Siegel en 1956, descrito por Liebert y sus colegas, un

---

<sup>31</sup> Teoría de la aguja hipodérmica: Feshbach y Singer, comenzando en 1955 y hasta 1971

grupo de niños fueron expuestos a una caricatura agresiva. De acuerdo a la hipótesis de la catársis, los niños tendrían que haber disminuido sus comportamientos agresivos después de la exposición. Sin embargo, su comportamiento violento aumentó. Esto ha sido el resultado usual, pero la hipótesis de la catársis no ha sido enteramente descartada (Liebert et al., 1982:63).

De acuerdo con Buckingham (Buckingham, 1993: 12),<sup>32</sup> en la década de 1960, se llevó a cabo la revolución cognitiva. La investigación psicológica se alejó de las asunciones del comportamiento realizadas por la investigación de efectos. Por lo tanto, el paradigma cognitivo se opuso al paradigma de comportamientos. Los espectadores se consideraban con roles activos dentro de la construcción de significados de la televisión. En vez de responder simplemente al estímulo, se creía que los espectadores procesaban conscientemente, interpretando y evaluando lo que veían. Según los investigadores cognitivos, la audiencia encontraba sentido en la televisión, utilizando esquemas o tramas (series de planes y expectativas construidos de experiencia previa, de la televisión y del mundo en general).

Bajo este nuevo enfoque cognitivo surgieron varias teorías concernientes al espectador considerado como protagonista dentro del proceso de exposición televisiva. Contrariamente al observador pasivo que defendían los teóricos del comportamiento (los cuales se basaban en una conducta de causa y efecto), la teoría de usos y gratificaciones, por ejemplo, consideraba al observador activo, que buscaba experiencias de los medios para gratificar necesidades psicosociales (Luke, 1990: 3). Según Buckingham (Buckingham, 1993:15), la investigación de usos y gratificaciones fue la perspectiva predominante dentro de los estudios sociológicos sobre niños y televisión. En un nivel, este acercamiento parecía proponer una investigación sobre los efectos, ya que el enfoque no se basaba en qué hacen los medios a la gente, sino qué hace la gente con los medios, como expresaron Katz y Foulkes en 1962. Lejos de considerar a la audiencia como una masa de consumidores pasivos, la teoría de usos y gratificaciones examinaba las maneras en que los individuos seleccionan activamente los mensajes y utilizan distintos tipos de medios para sus necesidades y propósitos, como contactos sociales,

---

<sup>32</sup> Teorías sobre niños y televisión (Buckingham, 1993: 12)

información, búsqueda de identidades personales, o resolución de problemas variados, entre otros.

#### **2.2.7.2 Teoría del cultivo:**<sup>33</sup>

Es descrita por Dorr (Dorr, 1986 :90-91). George Gerbner, el mayor exponente de esta perspectiva, busca explicar cómo el contenido televisivo influencia las imágenes mentales que los niños desarrollan sobre su mundo físico. Esta teoría realiza un enfoque sobre las construcciones de comportamiento social, normas y estructuras sociales realizadas por el contenido televisivo, y estudia los efectos de este contenido sobre las creencias que los niños tienen de su sociedad (como por ejemplo, el presentar a mujeres como amas de casa influir las nociones que los niños tienen sobre el sexo femenino).

En pocas palabras, esta perspectiva rechazó las teorías previas sobre efectos inmediatos y parciales en la audiencia (Lozano, 1996: 135). La característica más importante de los medios, de acuerdo con la teoría del cultivo, "es la exposición masiva, común y a largo plazo de grandes y heterogéneos públicos a un conjunto de mensajes repetitivos, producidos centralmente y distribuidos en masa " (Gerbner en Lozano, 1996: 135)

#### **2.2.7.3. Modelo constructivista:**<sup>34</sup>

Que de acuerdo con Aimée Dorr consistía en un acercamiento que buscaba comprender el comportamiento humano, enfocándose en la determinación activa de las experiencias de los niños y reconociendo la diversidad e individualidad de los mismos. Esta teoría asume que el niño lucha por darle sentido a su mundo físico para operar exitosamente. Asimismo, se considera que los niños son sensibles y receptivos a información que les ayuda a desarrollar comprensiones útiles y productivas de su entorno. Eso sugiere, por lo tanto, que los contenidos televisivos pueden afectar a los niños, ya que éstos los utilizan como información significativa y útil (Dorr, 1986 :93).

El modelo de efectos de violencia televisiva también fue dominante en esta década. Las evidencias resultantes de las investigaciones, comprobaron que la violencia televisiva causaba agresión en los niños. Algunos investigadores de esta corriente fueron Bandura y

---

<sup>33</sup> . la teoría del cultivo: George Gerbner y descrita por Dorr en 1986,90-91

<sup>34</sup> Modelo constructivista: Aimee Dorr en 1986-93

colegas 1961-1963, Berkowitz y Geen 1966, y Hicks, 1965. La base de los estudios de agresión televisiva fue iniciada por el psicólogo Albert Bandura y sus colegas. Ellos fueron los primeros en demostrar que el comportamiento de los niños puede ser influido simplemente por observar el comportamiento de otros (Dorr, 1986 :72). Esta suposición también se aplicó a programas de televisión violentos (íbid: 73). En estas investigaciones se daba por hecho que el niño observador era directamente afectado por los mensajes audiovisuales de la televisión. Esto parecía un proceso natural y no metodológicamente manipulado de proceso y consecuencia (Luke, 1990:3)<sup>35</sup>

### ***2.2.8 El niño y la televisión - Jesús Domingo Segovia***

Esta obra recoge las intervenciones de los profesores De Miguel y García Garrido así como las ponencias, comunicaciones y experiencias presentadas al III Encuentro de Comunicación y Pedagogía que, con el mismo título de “El Niño y la Televisión” acogió a alumnos y profesores en el marco de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada.

Arquetipo de contrastes, la televisión se muestra como una especie de Jano mediático. Una de sus caras es amable, ventana que se abre al mundo de la ciencia, del arte, de las personas y su entorno; la otra es una mueca distorsionada y distorsionante, reflejo del lado más oscuro y a veces abyecto, de la condición humana.

¿Y el niño? Preguntad a los padres, preguntad a los maestros. Los primeros tendrán que reconocer que, en muchos casos, la televisión se ha convertido en un tranquilizante infantil: n importa lo que el niño vea si permanece callado y no molesta; los segundos están muy lejos de plantearse como una de sus prioridades la enseñanza de la televisión o, más ampliamente, el lenguaje de los medios de comunicación.

Les invito a leer atentamente el contenido de este libro y a aplicar sus recomendaciones.

Tenemos que desplazar a la televisión del lugar privilegiado que le hemos permitido ocupar. Y les invito a meditar sobre la conveniencia de ponernos todas manos a la obra

---

<sup>35</sup> Teorías sobre niños y televisión (Luke, 1990:3).

para que este medio (en sus contenidos, en su publicidad,) sea nuestro aliado en la formación que debemos proporcionar a los niños y jóvenes. Tenemos que mirarnos más los unos a los otros y menos a la televisión. Y, a lo mejor, tenemos que mirar más a ese objeto que no tiene dolby, ni pause, ni stop y que se llama libro.

### ***2.2.8.1. Infancia televisitaria<sup>36</sup>:***

Allá por los años cincuenta, estaba muy de moda una de esas canciones sencillas y pegadizas, cuyo estribillo comenzaba con la frase “la televisión pronto llegará”, del resto ya no me acuerdo, pero cantaba las excelencias de un nuevo medio audiovisual, con el que lo íbamos a pasar muy bien y con el que tendríamos distracción asegurada para nuestros ratos de ocio. Todo ello, sin salir de casa y sentados en un cómodo sillón.

Mas he aquí que, cincuenta años después, en libros y revistas dedicados a la psicología y psiquiatría infanto-juveniles, se afirma que las generaciones que crecieron bajo la total influencia de la televisión, se diferencian claramente de las anteriores por un desvío del pensamiento racional lógico y sano, por una manifiesta inclinación a la falta de continuidad, a lo mágico y sobrenatural, por poner especial énfasis en lo sensorial y por la entrega al éxtasis de la música y de la droga.

También se habla de un cuadro neurótico, rayando en la psicosis, que se denomina televisosis o televisitis, es decir, una neurosis causada por la televisión y que es considerada una enfermedad mental bastante seria, que puede transformarse en psicosis. Todo esto se refiere a niños. Además, a menudo se denuncia que es frecuente encontrar en este contingente de teleadictos (niños y adolescentes) un alto índice de conductas obsesivo-compulsivas, ansiosas y delirantes, semejantes a las de los cleptómanos, exhibicionistas y ludópatas.

Es decir que la TV (así la denominaremos a partir de ahora) ha pasado a constituir, para muchos psiquiatras, psicólogos y educadores, algo peligroso para la salud mental de los niños y de los adolescentes -y, por lo tanto, de los hombres que serán mañana-, en vez de la sana diversión que creíamos que iba a ser y el excelente medio educativo que después vimos que

---

<sup>36</sup> Teoría “la infancia televisitaria” por Jesús Domingo Segovia

podía llegar a convertirse, y todo ello en menos de cincuenta años. Parece como si el hombre hubiera creado un instrumento hecho para su entretenimiento y hasta para su formación, y, como el aprendiz de brujo, se le hubiera escapado su control y vuelto contra él, de tal forma que ya han empezado a crearse en todos los países, incluida España, asociaciones para “defender” a la infancia y la juventud del peligro que la TV supone para ellos.

#### ***2.2.8.2. Público infantil y publicidad<sup>37</sup>:***

Después de la Segunda Guerra Mundial, se produce en Estados Unidos un fuerte crecimiento de la televisión comercial, que se consolidará durante los años cincuenta. En 1949 existían en

Estados Unidos 48 estaciones comerciales de televisión; ocho años después, el número ascendía a 502 estaciones.

La aceptación popular del nuevo medio se refleja en su rápida expansión, que lo convirtió en pocos años en algo cotidiano en la vida de muchos hogares americanos. En 1955, el 76% de los hogares americanos poseían, al menos, una televisión. Ese mismo año, el tiempo medio diario por hogar destinado al consumo de televisión se estimaba en 4,9 horas.

La aparición del fenómeno televisivo se reflejaba de modo real en la vida de los niños, a través del tiempo que dedicaban a ver televisión. Dicha actividad creció paralelamente a la proliferación de aparatos receptores por todo el país, hasta ocupar la principal parte de su tiempo de ocio. Ya tempranamente, las estimaciones realizadas sobre el tiempo dedicado por los niños a ver la televisión situaban el dato en torno a una media de tres horas diarias. Apoyándose en el discurso científico anterior sobre el cine y la radio, surgieron las primeras investigaciones en torno a la relación establecida por los niños con el nuevo medio.

---

<sup>37</sup> Teoría “público infantil y publicidad” Jesús Domingo Segovia

## **2.3. Marco legal**

### **2.3.1. LEY 182 DE 1995**

"Por la cual se reglamenta el servicio de la televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforman la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones".

**Art. 1º. Naturaleza jurídica, técnica y cultural de la televisión.** La televisión es un servicio público sujeto a la titularidad, reserva, control y regulación del Estado, cuya prestación corresponderá, mediante concesión, a las entidades públicas a que se refiere esta Ley, a los particulares y comunidades organizadas, en los términos del artículo 365 de la Constitución Política.

Técnicamente, es un servicio de telecomunicaciones que ofrece programación dirigida al público en general o a una parte de él, que consiste en la emisión, transmisión, difusión, distribución, radiación y recepción de señales de audio y video en forma simultánea.

Este servicio público está vinculado intrínsecamente a la opinión pública y a la cultura del país, como instrumento dinamizador de los procesos de información y comunicación audiovisuales.

#### **Art 2º. Fines y principios del servicio.**

Los fines del servicio de televisión son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Con el cumplimiento de los mismos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local.

Dichos fines se cumplirán con arreglo a los siguientes principios:

- a) La imparcialidad en las informaciones;
- b) La separación entre opiniones e informaciones, en concordancia con los artículos 15 y 20 de la Constitución Política;
- c) El respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural;
- d) El respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política;
- e) La protección de la juventud, la infancia y la familia;
- f) El respeto a los valores de igualdad, consagrados en el artículo 13 de la Constitución Política;
- g) La preeminencia del interés público sobre el privado;
- h) La responsabilidad social de los medios de comunicación.

**Art. 29. Libertad de operación, expresión y difusión.**

El derecho de operar y explotar medios masivos de televisión debe ser autorizado por el Estado, y depender de las posibilidades del espectro electromagnético, de las necesidades del servicio y de la prestación eficiente y competitiva del mismo. Otorgada la concesión, el operador o el concesionario de espacios de televisión harán uso de la misma, sin permisos o autorizaciones previas. En todo caso, el servicio estará sujeto a la intervención, dirección, vigilancia y control de la Comisión Nacional de Televisión.

Salvo lo dispuesto en la Constitución y la ley, es libre la expresión y difusión de los contenidos de la programación y de la publicidad en el servicio de televisión, los cuales no

serán objeto de censura ni control previo. Sin embargo, los mismos podrán ser clasificados y regulados por parte de la Comisión Nacional de Televisión, con miras a promover su calidad, garantizar el cumplimiento de los fines y principios que rigen el servicio público de televisión, protegen a la familia, a los grupos vulnerables de la población, en especial los niños y jóvenes, para garantizar su desarrollo armónico e integral y fomentar la producción colombiana. En especial, la Comisión Nacional de Televisión, expedirá regulaciones tendientes a evitar las prácticas monopolísticas o de exclusividad con los derechos de transmisión de eventos de interés para la comunidad y podrá calificarlos como tales, con el fin de que puedan ser transmitidos por todos los operadores del servicio en igualdad de condiciones. Texto subrayado declarado EXEQUIBLE en el entendido resuelto por la Corte Constitucional mediante Sentencia C-333 de 1999

La Comisión Nacional de Televisión reglamentará y velará por el establecimiento y difusión de franjas u horarios en los que deba transmitirse programación apta para niños o de carácter familiar.

Los operadores, concesionarios del servicio de televisión y contratistas de televisión regional darán cumplimiento a lo dispuesto en la ley sobre derechos de autor. Las autoridades protegerán a sus titulares y atenderán las peticiones o acciones judiciales que éstos les formulen cuando se transgredan o amenacen los mismos.

**PARAGRAFO.** Todos los canales nacionales, regionales, zonales y locales deberán anteponer a la transmisión de sus programas un aviso en donde se indique en forma escrita y oral la edad promedio apta para ver dicho programa, anunciando igualmente si contiene o no violencia y a su vez la existencia de escenas sexuales para público adulto, esto con el objetivo de brindar un mejor servicio a los televidentes en la orientación de la programación.

### ***2.3.2. Ley General de Educación 115 de 1994***

**Art. 5º Fines de la educación.** De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política.

1.El pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que le imponen los derechos de los demás y el orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos.

2. La formación en el respeto a la vida y a los demás derechos humanos, a la paz, a los principios democráticos.

5. La adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos y estéticos, mediante la apropiación de hábitos intelectuales adecuados para el desarrollo del saber.

7. El acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes y valores de la cultura, el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones.

9. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país.

13. La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo.

#### **Art. 7º La familia.**

A la familia como núcleo fundamental de la sociedad y primer responsable de la educación de los hijos, hasta la mayoría de edad o hasta cuando ocurra cualquier otra clase o forma de emancipación, le corresponde:

a) Matricular a sus hijos en instituciones educativas que respondan a sus expectativas, para que reciban una educación conforme a los fines y objetivos establecidos en la Constitución, la ley y el proyecto educativo institucional.

c) Informarse sobre el rendimiento académico y el comportamiento de sus hijos, y sobre la marcha de la institución educativa, y en ambos casos, participar en las acciones de mejoramiento.

f) Contribuir solidariamente con la institución educativa para la formación de sus hijos.

g) Educar a sus hijos y proporcionarles en el hogar el ambiente adecuado para su desarrollo integral.

**Art. 9º: El derecho a la educación.**

El desarrollo del derecho a la educación se regirá por ley especial de carácter estatutario.

**Art. 21º: Objetivos específicos de la educación básica en el ciclo de primaria.**

Los cinco (5) primeros grados de la educación básica que constituyen el ciclo de primaria, tendrán como objetivos específicos los siguientes:

a) La formación de los valores fundamentales para la convivencia en una sociedad democrática, participativa y pluralista.

b) El fomento del deseo de saber, de la iniciativa personal frente al conocimiento y frente a la realidad social, así como del espíritu crítico.

c) El desarrollo de las habilidades comunicativas básicas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente en lengua castellana y también en la lengua materna, en el caso de los grupos étnicos con tradición lingüística propia, así como el fomento de la afición por la lectura.

d) El desarrollo de la capacidad para apreciar y utilizar la lengua como medio de expresión estética.

f) La comprensión básica del medio físico, social y cultural en el nivel local, nacional y universal, de acuerdo con el desarrollo intelectual correspondiente a la edad.

g) La asimilación de conceptos científicos en las áreas de conocimiento que sean objeto de estudio, de acuerdo con el desarrollo intelectual y la edad.

h) La valoración de la higiene y la salud del propio cuerpo y la formación para la protección de la naturaleza y el ambiente.

i) El conocimiento y ejercitación del propio cuerpo, mediante la práctica de la educación física, la recreación y los deportes adecuados a su edad y conducentes a un desarrollo físico y armónico.

j) La formación para la participación y organización infantil y la utilización adecuada del tiempo libre.

k) El desarrollo de valores civiles, éticos y morales, de organización social y de convivencia humana.

l) La formación artística mediante la expresión corporal, la representación, la música, la plástica y la literatura.

m) La adquisición de elementos de conversación y de lectura al menos en una lengua extranjera.

n) La iniciación en el conocimiento de la Constitución Política.

ñ) La adquisición de habilidades para desempeñarse con autonomía en la sociedad.

**Art. 25°: Formación ética y moral.**

La formación ética y moral se promoverá en el establecimiento educativo a través del currículo, de los contenidos académicos pertinentes, del ambiente, del comportamiento honesto de directivos, educadores, y personal administrativo, de la aplicación recta y justa de las normas de la institución, y demás mecanismos que contemple el Proyecto Educativo Institucional .

***2.3.3 Constitución política de 1991***

**Artículo 41°:** En todas las instituciones de educación, oficiales o privadas, serán obligatorios el estudio de la Constitución y la Instrucción Cívica. Asimismo se fomentarán prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación ciudadana. El Estado divulgará la Constitución.

**Artículo 67°:** La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el

respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

## 2.4. Marco conceptual

**Televisión:** La televisión es uno de los medios de comunicación de mayor popularidad a nivel mundial, que se fundamenta en el envío y recepción de sonidos e imágenes por medio de diversos soportes como el satélite, el cable, la radio, entre otros. Su popularidad reside en su fácil acceso ya que millones de personas tienen la posibilidad de acceder a él de forma inmediata y fácilmente.

**Comportamiento:** El comportamiento de una persona remite a su modo de ser, es decir, a su actitud. El comportamiento remite a las acciones de una persona y a los hechos que muestra en la rutina cotidiana. Una persona no solo se define a sí misma por sus palabras sino también por sus hechos. Pero lo verdaderamente importante es que exista coherencia entre pensamiento, sentimiento y acción con el objetivo de vivir en armonía y que los hechos sean un reflejo de la ética personal del individuo.

**Comportamiento escolar:** Se entiende por disciplina escolar la obligación que tienen los maestros y los alumnos de seguir un código de conducta conocido por lo general como reglamento escolar. Este reglamento, por ejemplo, define exactamente lo que se espera que sea el modelo de comportamiento, el uniforme, el cumplimiento de un horario, las normas éticas y las maneras en las que se definen las relaciones al interior del centro de estudios. Dicho reglamento contempla además una normatividad respecto al tipo de sanción que se debe seguir en el caso en que el estudiante incurra en la violación de la norma.

**Desempeño académico:** el desempeño académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar durante la etapa de educación que cada persona tiene que superar.

**Televisosis:** es decir, una neurosis causada por la televisión y que es considerada una enfermedad mental bastante seria.

**Zapping “zappingear”:** Cambio continuo de canal de televisión mediante el control remoto

### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

#### 5.1. Tipo de investigación

El tipo de la investigación utilizado es cualitativo ya que con él se busca la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados.

(Tomado de la página web Sinnaps “Método De Investigación Cualitativa”)

#### 5.2. Enfoque de la investigación

El Diseño de investigación descriptivo es usado en la investigación ya que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera.

(Tomado de “Módulo de investigación y metodología” por Montagut Alonso)

#### 5.3. Técnicas de recolección de información

Entre las técnicas de recolección de información utilizadas en la investigación se mencionan:

**La Observación:** esta técnica fue usada porque se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación

#### 5.4. Instrumento De Recolección

**Diario de campo:** El diario de campo se usó para registrar aquellos hechos que son importantes para la investigación y para poder sistematizar las experiencias para luego analizar los resultados.

**Encuesta:** Se usó este instrumento de recolección ya que según Ferrado García la encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

**Ferrado Garcia, Documento: ¿Qué es una encuesta?**

### **3.5 Población y muestra**

#### ***3.5.1 Población***

La población que constituye la investigación, la conforman los 67 estudiantes del grado tercero, los 89 estudiantes del grado cuarto, 5 docentes y aproximadamente 212 padres de familia, para un total de 373 personas de la Escuela Normal Superior de Ocaña

#### ***3.5.2 Muestra***

Para la muestra fueron escogidos los 34 estudiantes del curso tercero B y 32 estudiantes del curso cuarto B de la institución educativa Escuela Normal Superior de Ocaña.

La muestra es de tipo estratificada ya que la población está dividida en subgrupos según las variables y características que se va a investigar

## 4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

*Institución Educativa Escuela Normal Superior Ocaña*



### INSTRUMENTO NÚMERO 1. Encuesta a Estudiantes

**Fecha de aplicación:** 16/02/2018

**Grupo observado:** 3°B, 4°A.

**Titulares:** Yolanda Pérez y Torcoroma Guerrero **Tiempo de observación:** 3 semanas

**Lugar de aplicación:** Aula de clase de la Escuela Normal Superior

**Objetivo:** Hacer un diagnóstico de los programas de TV más vistos por los niños de tercero B y cuarto A de la escuela Normal Superior para detectar intereses.

**Recursos humanos:** Estudiantes, docentes, maestros en formación

**Recursos institucionales:** Salón 203, salón 205

**Recursos materiales:** Encuestas

**Recursos tecnológicos:** Celular

**Maestros investigadores:** Javier Santiago Salazar  
Brandon Bacca Guerrero

A continuación, encontrará una serie de preguntas sobre sus programas de TV, para ello le pido que piense bien para que escriba la respuesta que crea es la más correcta.

#### DATOS PERSONALES

1- ¿Qué edad tiene? \_\_\_\_ ¿Dónde vive? \_\_\_\_\_

#### DATOS FAMILIARES

2- ¿Con quién vive?

Papá/mamá  Mamá  Papá  Mamá/hermanos  Papá/hermanos

- Abuelos    Tíos    Papas/Abuelos    Tíos/Abuelos
- Otro ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

3- ¿En que trabajan sus padres? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4- ¿Sus padres o tutores trabajan todo el día?    Sí    No

5- ¿Mientras sus padres trabajan con quién se quedas en casa?

\_\_\_\_\_

### **IMPORTANCIA DE LA TV PARA LOS NIÑOS**

6- ¿Le gusta ver televisión?    Sí    No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Qué tipo de televisión le gusta más?

- Anime    Comedia    Dibujos animados    Documentales
- Drama    Terror    Novelas    Concursos
- Otros

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

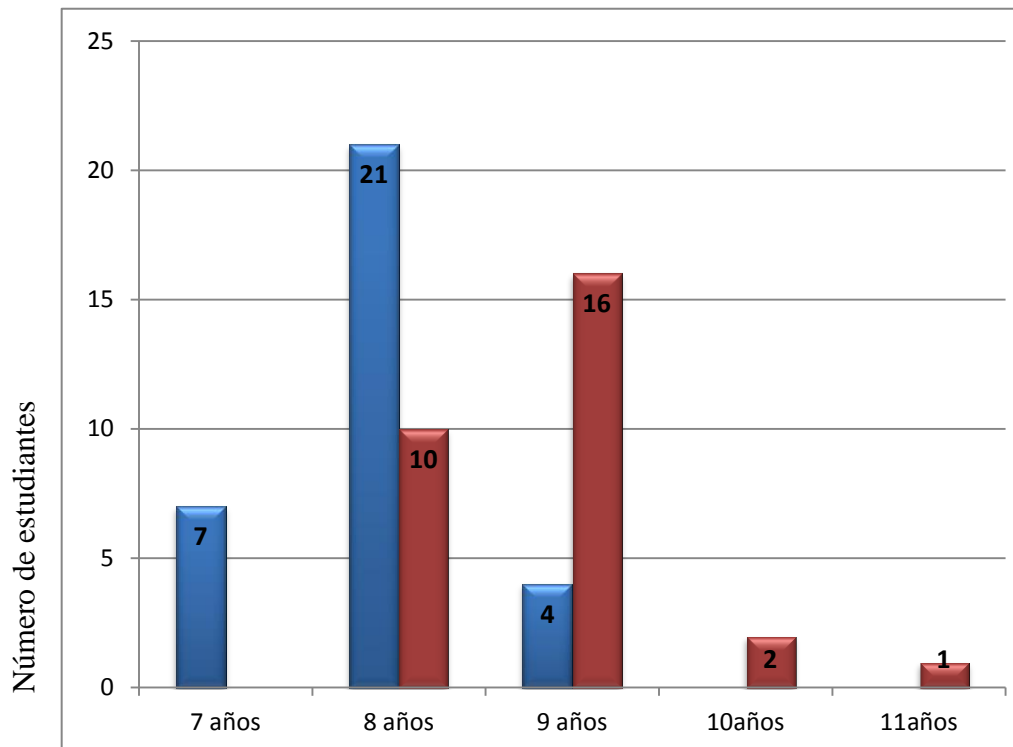
7- ¿Cuáles son sus programas de televisión favoritos?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8- ¿Cuántas horas de televisión ve al día? \_\_\_\_\_

**Gráfica 1. Edades de los niños de 3° y 4° de la Escuela Normal Superior de Ocaña.**

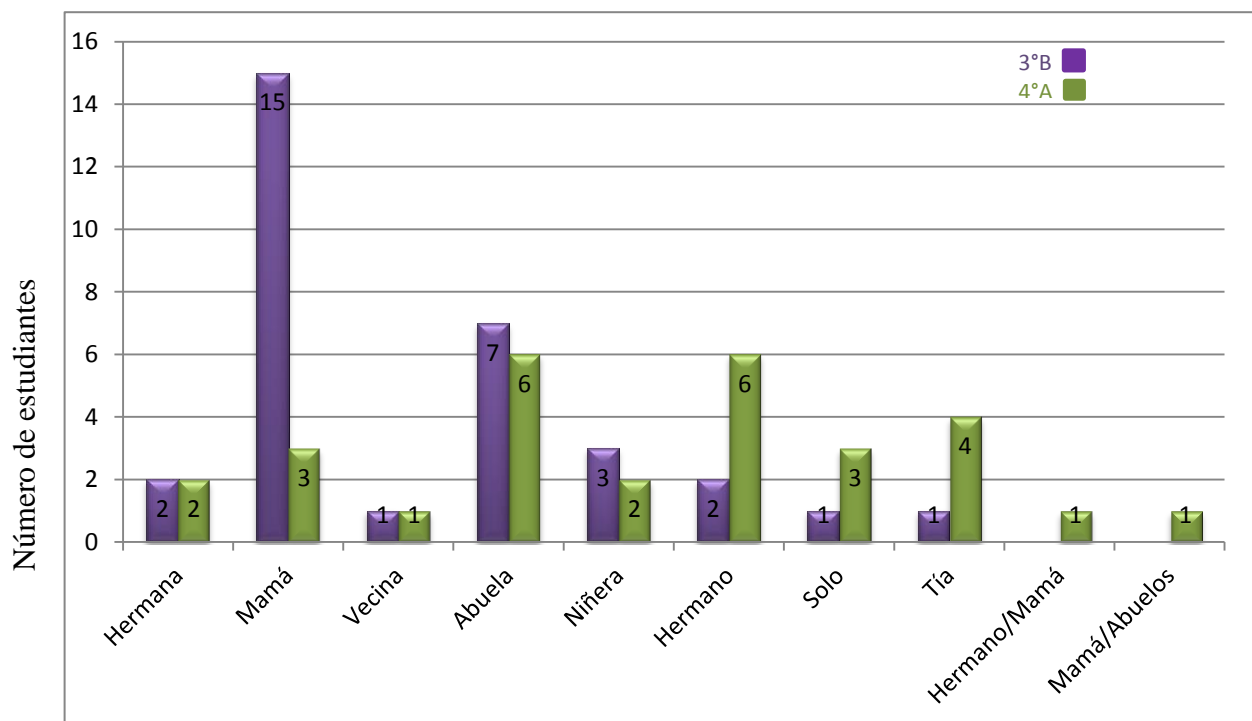


**Análisis de la gráfica**

En la gráfica se observa que de los 34 estudiantes de 3° B, el 20% está en la edad de 7 años, el 61% está en la edad de 8 años y el 11%.

De los 32 estudiantes de 4°A, el 31% está en la edad de 8 años, el 50% está en la edad de 9, el 6% está en la edad de 10 años, el 3 % está en la edad de 11 años.

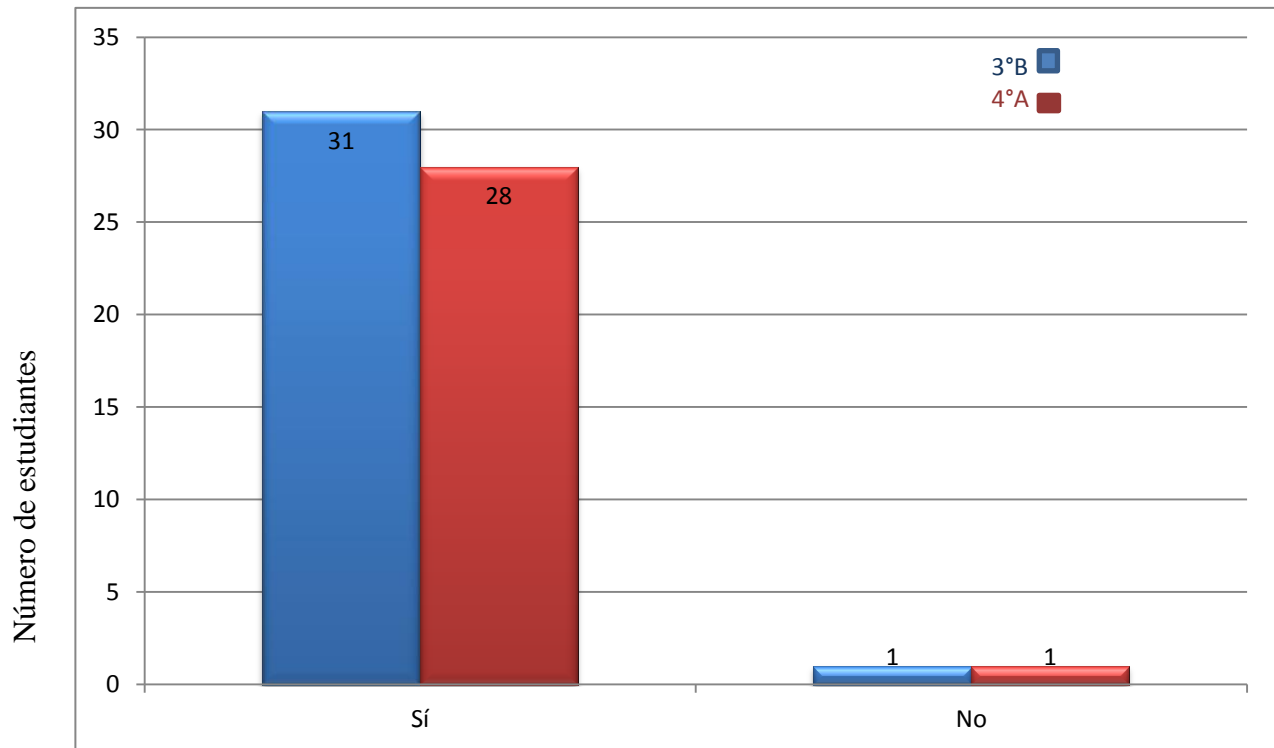
**Gráfica 2. Personas con las que viven los niños de 3° y 4° de la Escuela Normal Superior de Ocaña**



### **Análisis de la gráfica**

En la gráfica se observa que los dos aspectos más significativos son: un 44% de los niños del curso 3°B viven con la mamá y un 17% de los niños de 4°A viven con la abuela y el mismo dato aplica también con su hermano. Muy pocos estudiantes se quedan solos en casa, situación significativa, ya que sí el niño no tiene acompañamiento en sus horas libres, fácilmente podría utilizar su tiempo en televisión, pero aun así, como los padres, abuelas, hermanos, etc, no tienen las pautas necesarias para poder ajustar horarios televisivos o saber qué programas son apropiados para los niños sigue habiendo complicaciones.

**Gráfica 3. % de niños de 3° y 4° de la Escuela Normal, cuyo gusto por la TV es significativo**

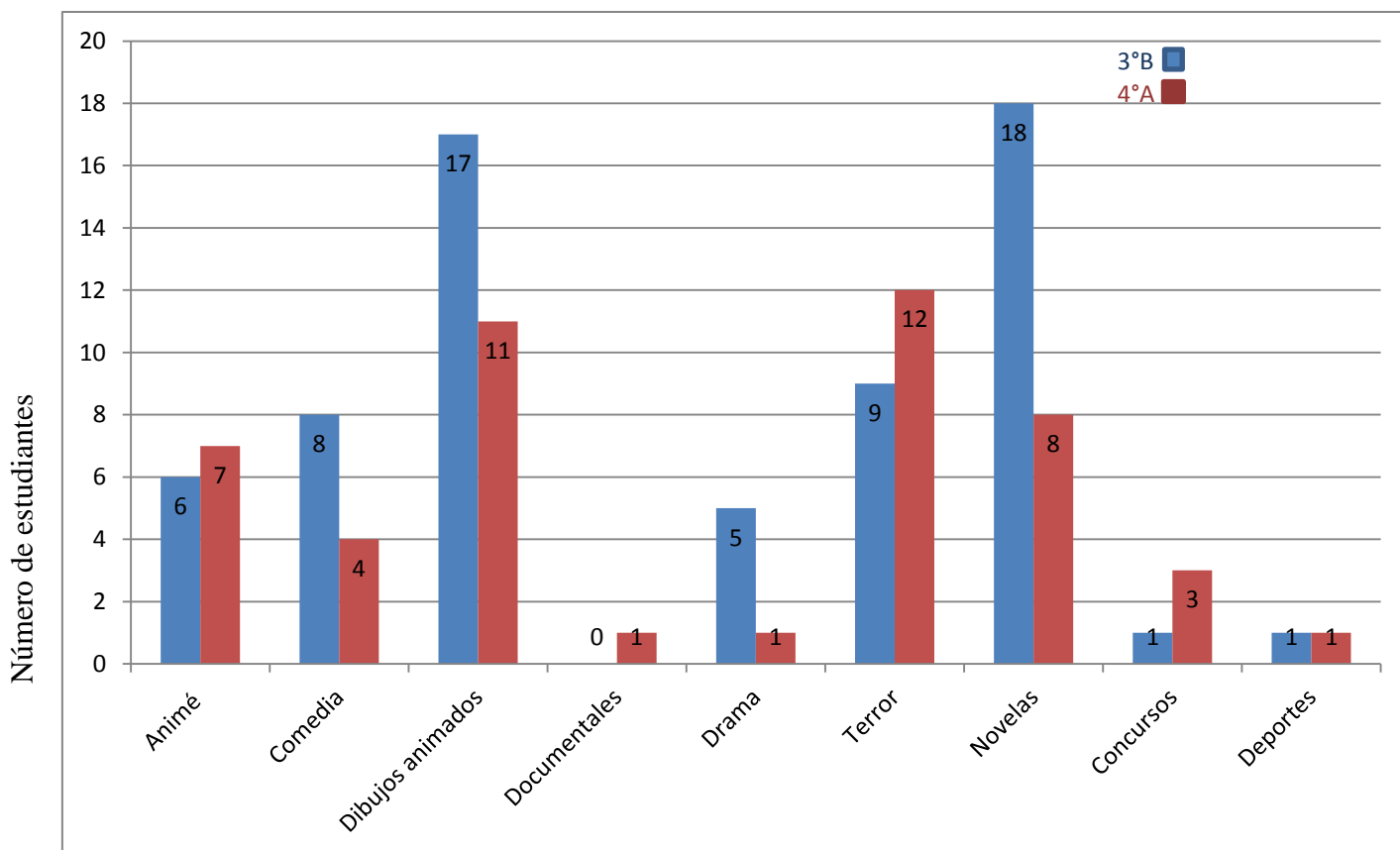


### **Análisis de la gráfica**

En la gráfica se observa, que el 99% de los niños de 3° B y 4° A, sienten especial gusto por la TV, el 1% de los dos grupos no lo tiene.

Los que tiene el gusto por la TV, manifiestan que es divertida y entretenida. Esto es totalmente significativo, pues en el aula de clase se observa influencia negativa de la TV en sus comportamientos, agresivos e insensibles ante situaciones como la vida y la muerte, agresividad y somnolencia.

**Gráfica 4. Géneros de televisión preferidos por los niños de 3° y 4° de la Escuela Normal de Superior.**



### **Análisis de la gráfica**

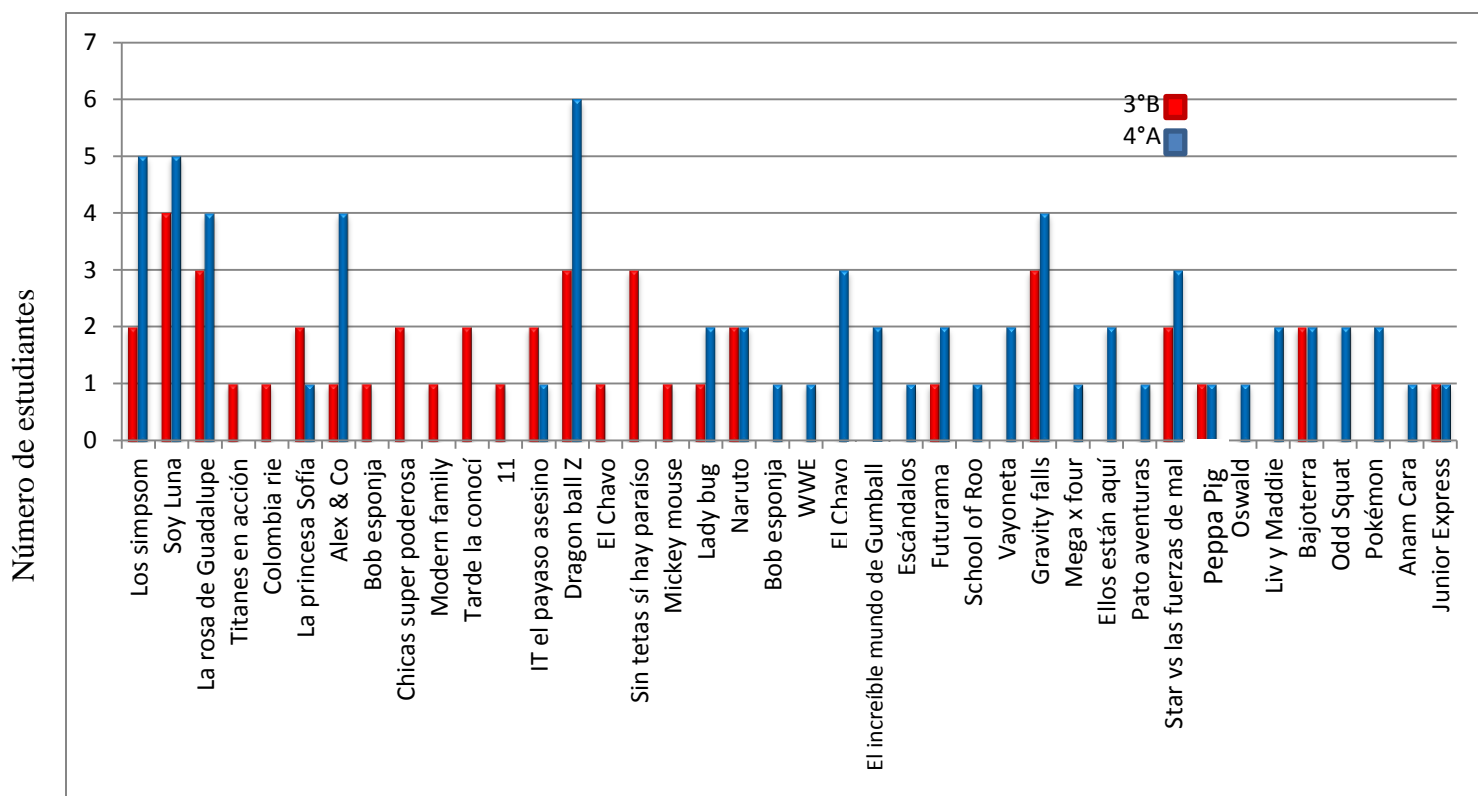
En la gráfica se observa, que el 48% de los niños de 3°B, dedican su tiempo libre a ver dibujos animados y el 49% lo dedican a ver novelas.

El 34 % de los niños de 4° A prefieren ver programas televisivos de terror y el 50% prefieren dibujos animados.

Se logra evidenciar que entre los programas de dibujos animados preferidos en ambos cursos están: Dragon ball Z y Los Simpsons, los que presentan gran contenido violento como, mutilaciones, gore, peleas, disparos y vocabulario soez.

Lo cual según Jesús Domingo Segovia, genera en los niños efectos negativos directos, como un aumento en la agresividad infantil, malas palabras, degenero del lenguaje, y una bajo rendimiento académico por lo adictivo de los programas y su preferencia antes que el estudio

**Gráfica 5. Programas de televisión favoritos de los niños de 3°B y 4°A de la Escuela Normal Superior de Ocaña.**



**Análisis de la gráfica**

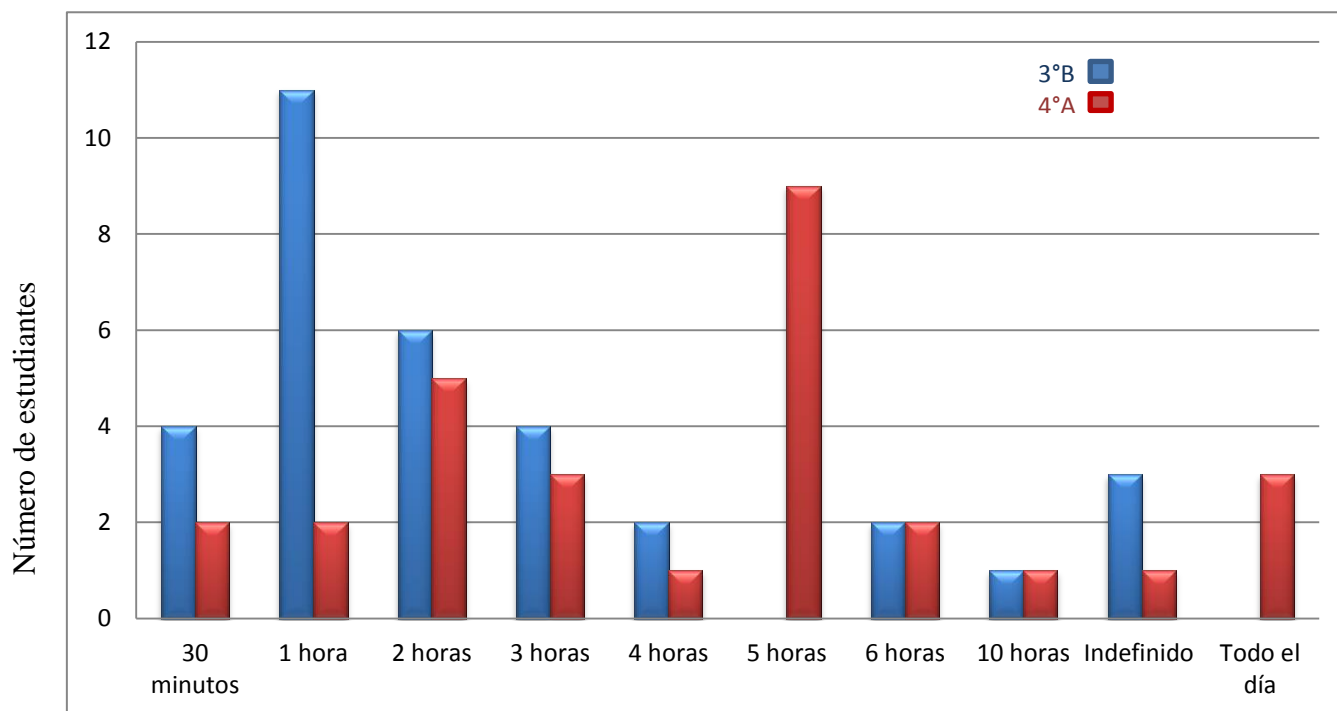
En la gráfica se observa que los niños de 4° A ven en estos porcentajes los siguientes programas: 18% Dragon ball Z, 15% Los Simpsons, 15% Soy Luna, 12% Gravity falls. Los programas: Los Simpsons, Soy Luna, Alex & Co, Gravity Falls., algunos de los cuales presentan alto contenido de violencia, principalmente Dragon Ball Z y Los Simpsons que son vistos por 11 niños aproximadamente.

En el curso de 3°B ven en estos porcentajes los siguientes programas: 11% Soy Luna, 8% Gravity falls, 8% Sin tetas no hay paraíso, 8% La rosa de Guadalupe. Los programas como Sin tetas no hay paraíso están establecidos en horarios nocturnos no apropiados para niños, ya que contienen violencia y escenas de sexo, podemos corroborar la permisión de algunos padres con sus hijos ya que ellos estudian en la jornada de la tarde y pueden dormir tarde viendo TV ya les es posible despertar tarde.

Los comportamientos que asumen los personajes de los programas preferidos por los niños y niñas de ambos grupos y a quienes les dedican largos periodos de tiempo, son asumidos igualmente por ellos en actitudes y comportamientos en la escuela y durante su jornada escolar son según Ferguson serían: hablar en clase constantemente de los temas del programa, pronunciar palabras soeces, gestos obscenos, violencia física y verbal.

Los géneros como novelas y terror son preferenciales para los niños.

**Gráfica 6. Tiempo que los niños de 3° y 4° de la Escuela Normal Superior de Ocaña dedican diariamente a la TV**



### **Análisis de la gráfica**

En la gráfica se observa que 32% de los niños de 3°B ven 1 hora de TV, y 17% de los niños del mismo curso ven 2 horas de TV, 5% ven 6 horas de TV.

En el grupo 4°A, el 28% de los niños dedican entre 5 horas diarias a los programas de TV con un promedio de 32 niños, sin embargo, también se observa que 9% de niños dedican todo el día a ver los programas de TV a excepción del tiempo que permanecen en la escuela.

Es significativo que en 3° B es relativamente poco el tiempo dedicado a la TV, con relación al grupo 4° A, da explicación de ello, la jornada escolar. Igualmente es significativo que quienes dedican tanto tiempo a los programas de TV, no tienen hábitos de estudio porque la mayoría de tiempo dedicado para ello, lo ocupan en la TV, casos como los tres niños de 4° A.

Cabe resaltar que el hecho que dediquen tanto tiempo a la TV genera en ellos bajo rendimiento escolar ya que no tienen tiempo para estudiar, y se acostumbran al TV, y sus programas, y esa adicción hace que siempre estén pensando en llegar a casa, solamente para ver TV.



**INSTRUMENTO NÚMERO 2. Guía de Observación Participante**

**Fecha de aplicación:** 20/03/2018, 22/03/2018, 04/09/2018, 06/09/2018 **Grupo:** 3°B, 4°A.

**Titular:** Yolanda Pérez, Torcoroma Guerrero **Tiempo de observación:** 6 horas

**Lugar de aplicación:** Institución Educativa Normal Superior Sede el Llano

**Objetivo:** describir actitudes y comportamientos de los niños de 3° y 4° observadas en el aula de clase, que reflejan la influencia de la televisión en su comportamiento y desempeño académico.

**Recursos humanos:** 24 Estudiantes, una docente y los maestros investigadores

**Recursos institucionales:** el salón 203, el patio de la escuela

**Recursos materiales:** El diario de campo

**Recursos tecnológicos:** celular

**Maestros investigadores:** Javier Santiago Salazar

Brandon Bacca Guerrero

## **INDICADORES DE OBSERVACIÓN**

Situaciones observadas en la entrada a la jornada escolar, que reflejan la influencia de la televisión en su comportamiento y desempeño académico. (Conversaciones, diálogos, experiencias)\_\_\_\_\_

---

---

Actitudes y comportamientos observados en el descanso (recreo)

---

---

---

Actitudes y comportamientos observados en el aula de clase (participación en clase, charlas en el trabajo individual o en grupo)

---

---

---

## **REALIDAD OBSERVADA**

---

---

---

### **Registro de la información (Observación Directa) 3° B**

**En la primera observación** realizada el 16 de febrero de 2018 se registró lo siguiente:

La docente estaba desarrollando su clase de matemáticas con el tema de posicionamiento numérico en el grado 3°, mientras lo hacía la niña 1 y la niña 2, charlaban preocupadas por llegar a la casa a ver su programa Soy Luna, lo que provocó distracción en clase, una de las dos tardó mucho más tiempo que sus compañeros en desarrollar la actividad matemática, y la otra no la realizó.

A la salida la niña 1 y la niña 2 van juntas hacia la puerta principal a esperar a sus padres cantando la canción “Alas” de Soy Luna.

**En la segunda observación** hecha el 6 de septiembre de 2018 se registró lo siguiente:

En la entrada a clase no se registró ningún comportamiento relacionado con la televisión.

Mientras estaban en clase en el curso de 3°B no evidenciamos ningún comportamiento relacionado con la televisión ya que estuvieron haciendo evaluación.

A la salida un grupo de niñas estaba cantando el opening de Star vs las fuerzas del mal.

No detectamos comportamientos en la salida de clases, ya que los niños fueron directamente a casa.

### **Registro de información (Observación Directa) 4°A**

**En la primera observación** realizada el 22 de marzo de 2018 se registró lo siguiente:

La niña 1 y la niña 2 llegaron a clases hablando sobre la novela de la reina del flow

La profesora delegó a la maestra en formación ensayar con los niños el baile que iban a presentar en unas semanas, durante el ensayo el niño 1 comienza a pelear con el niño 2 por un puesto en la hilera que debían hacer para el baile, la maestra los regaña por ello.

No detectamos comportamientos en la salida de clases, ya que los niños fueron directamente a casa.

**En la segunda observación** hecha el 4 de septiembre de 2018 se registró lo siguiente:

En la entrada a clase no se registró ningún comportamiento relacionado con la televisión.

En clase de educación física la profesora orientó diciéndole a los niños que salieran al patio a jugar BasketBall, en el desarrollo del partido el niño Juan José empujó de manera brusca a uno de sus compañeros, ocasionando lesiones leves en sus rodillas. El niño afectado se dirigió a los maestros investigadores para comentar la situación, la cual fue aceptada por el niño agresor. Según la encuesta realizada en el instrumento n° 1 el niño agresor ve como sus principales programas favoritos: WWE y Los Simpsons establecidos en horario para adultos, a los cuales les dedica diariamente 5 horas, cuyos contenidos son físicamente violentos y sus mensajes hacen referencia a vocabularios soeces. Esto afecta directamente en su comportamiento el cual es mucho más agresivo que el de los demás compañeros, y repercute en el ambiente escolar y el rendimiento escolar del niño.

No detectamos comportamientos en la salida de clases, ya que los niños fueron directamente a casa.

Logramos identificar en las aulas de clase diversas afecciones directas en el aula, medio y ambiente escolar, como por ejemplo: un aumento en la agresividad infantil, malas palabras, degenero del lenguaje, y un bajo rendimiento académico por lo adictivo de los programas y su preferencia antes que el estudio, todo esto causa un detrimento en las relaciones interpersonales de los estudiantes, malos hábitos de estudio. Estos efectos negativos están dañando muchas cosas en nuestras aulas de clase de la Escuela Normal Superior.

## PROPUESTA

Se ha evidenciado en las aulas de clase que los niños sufren de las diversas afectaciones que genera en ellos la televisión, tales como: pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar, la televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios, lenguaje estereotipado, limitado y con abuso de palabrotas. El fracaso escolar, con poca atención a los detalles. Retraso en las respuestas, escasa utilización de conocimientos anteriores, pereza para pensar, y desde luego hábitos de estudio inexistentes, con falta de programación, y de horas o tiempo dedicado al estudio. Según algunas publicaciones del Instituto Nacional de Salud Mental de Estados Unidos. Esas son los efectos principales que hemos identificado. Y según nuestros resultados identificamos que los padres de familia y/o acudientes no tienen bases ni pautas respecto al buen uso de la televisión.

Por esta razón es de vital importancia brindar una alternativa de solución para los efectos negativos de la TV, y así poder mejorar en nuestros niños el comportamiento y su desempeño escolar.

La Propuesta **“Evitemos una sociedad adormecida”** tiene como objetivo general, ayudar a los padres de familia para evitar y solucionar los problemas de los que se ha hablado anteriormente que van desde: bajas calificaciones, mal comportamiento, somnolencia y desensibilidad por el efecto de la influencia televisiva en sus hijos, ya que es un tema que debe ser tratado fundamentalmente desde la casa.

A partir de allí se plantean como objetivos específicos los siguientes:

- ✚ Realizar la revista de recomendaciones para padres
- ✚ Concienciar a los padres de familia respecto a lo que deberían hacer en el caso de que los efectos negativos de la televisión estén incidiendo en el desempeño académico y comportamiento de sus hijos.

## **Justificación**

La realización de esta propuesta y por lo tanto de este proyecto investigativo es presentar los resultados del problema y situación investigadas para posteriormente aplicar soluciones pertinentes para así ayudar a todos los que se benefician con el proyecto.

Realizamos la propuesta con el ánimo de ayudar a los niños directamente incidiendo en los padres, que son los únicos que pueden ayudarles con las diversas estrategias que se le presentan en la revista por la cual presentaremos los pasos que deben seguir para poder resolver la problemática.

## **Cronograma de actividades**

<b>Actividad</b>	<b>Fecha</b>
<b>Entrega de revista “apaga el televisor enciende tu mente”</b>	<b>19/11/2018</b>
<b>Charla para padres de familia respecto al uso correcto de la televisión.</b>	<b>19/11/2018</b>

## CONCLUSIONES

Lo expuesto a lo largo de este proyecto permite llegar a las siguientes conclusiones: En cuanto a la influencia de la televisión Según Murray en Paik & Comstock<sup>38</sup> la televisión puede generar tres efectos en los niños gracias a la violencia que son: agresividad, desensibilización y miedo, con los cuales ellos tienden a ser renuentes a la escuela y desembocan en una desempeño y comportamiento bajo. Serafín Aldea Muñoz<sup>39</sup> la televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones; reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades, la televisión reprime la inclinación a la lectura, pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar; el exceso de televisión interfiere en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo necesario porque están viendo televisión, al día siguiente no estarán lo suficientemente atentos para poder aprender bien y alcanzar sus logros.

Atendiendo a este planteamiento se puede concluir que el mal uso que se le da a la televisión impacta de manera significativa en el aula de clases de los grupos 3° B y 4° A directamente en el desempeño escolar y comportamientos que deterioran el medio de la siguiente manera: con peleas, malas palabras, imitaciones no debidas, charlas en clase respecto a programas y personajes, somnolencia en clase, y esto genera baja atención en clase, la agresividad degenera las relaciones entre los compañeros y destruye amistades.

Como maestros investigadores, la investigación nos ha fortalecido en muchos ámbitos, principalmente en el rol como maestros ya que identificamos muchos comportamientos que normalmente deterioran el aula de clase en todos los sentidos.

Por ende, es de vital importancia continuar con la investigación, ya que de esta manera es posible innovar y resolver todos los problemas e interrogantes que puedan surgir en el campo de acción o cualquier otro lugar, recopilar información, realizar nuevos avances y descubrimientos.

---

<sup>38</sup> Murray en Paik & Comstock, 1994

<sup>39</sup> Revista de Psiquiatría y Psicología del Niño y del adolescente, 2004 (145-159).

## RECOMENDACIONES

Una vez realizada la investigación se hacen las siguientes recomendaciones

**A la institución** centrarse seriamente en este tema ya que influye más de lo anteriormente pensado en el aula de clase y su ambiente, creemos que deben continuar las investigaciones en este campo ya que la televisión es totalmente cambiante gracias a sus programas y a sus características, y a la vez es totalmente relevante en la actualidad pues cada familia tiene un televisor en sus casas y los problemas que se desembocan en ellos repercuten mucho en los niños y su entorno.

**A los padres de familia** tener mucha atención el tema, prestándole la atención que se merece. A continuación, daremos una serie de pasos que deben llevar a cabo para que en sus hijos no se muestren los efectos que pueden causar la televisión:

**A los maestros** se les sugiere, concienciar a los niños respecto al uso correcto de la televisión y los efectos que podría causar una adicción a la misma. También realizar actividades alusivas al tema ya que esto ayuda al estudiante a tomar conciencia y poder ver ellos mismos que esto puede repercutir en su vida académica y privada.

También podemos decir a los docentes que cuando vean actitudes y comportamientos alusivos al tema informar a los padres de familia sobre lo que está ocurriendo con ellos, y también nosotros como docentes ayudarlos a dar entender que el consumo de la televisión en exceso puede ser perjudicial para ellos y lo podemos lograr investigando día a día para darle una buena solución a esta problemática del siglo XXI.

## BIBLIOGRAFÍA

- Gutiérrez, A. (1990). La televisión y los niños ¿una relación incomprendida?.
- Bourdieu, P. (1996) Sobre la televisión. Barcelona.
- Cubells Mariola. (2013) ¿Y tú qué miras? España.
- Domingo, J. Influencia social de la televisión.
- Díaz Lorenzo. (2005) La caja sucia: telebasura en España. España.
- Popper, K., Karol Wojtyla., John Condry., Charles, S. (1998) La televisión es mala maestra. Fondo de cultura económica.

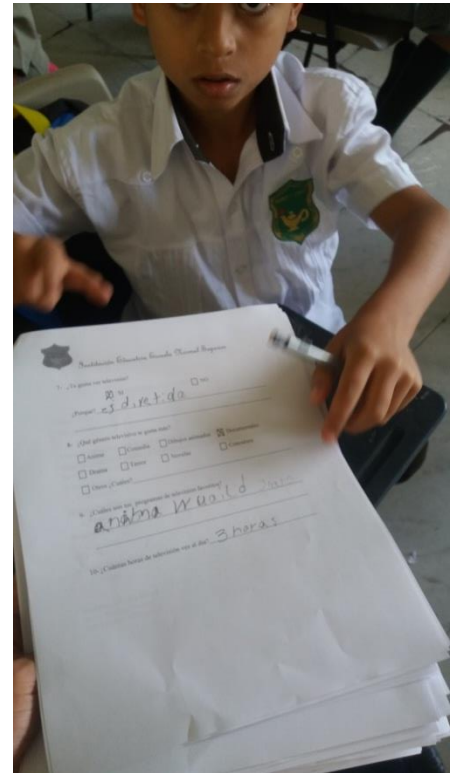
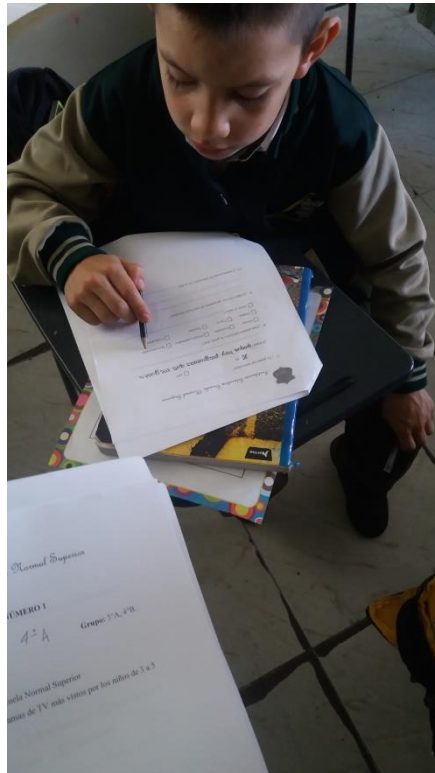
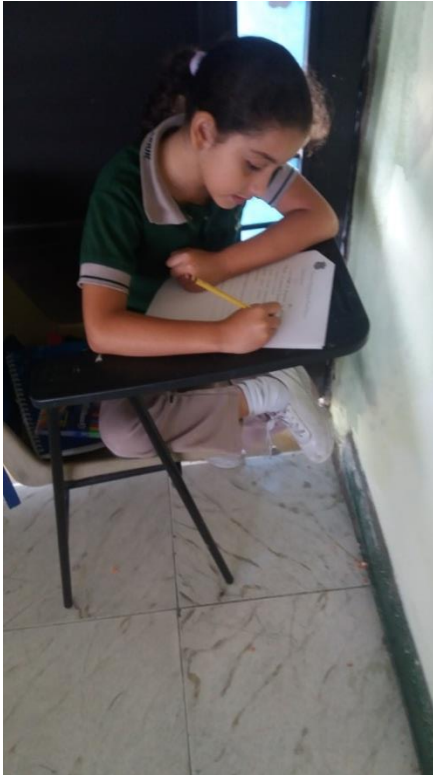
## WEBGRAFÍA

- Arboleda, T. (2013). Lugar de publicación: Odiseo. <http://www.odiseo.com.mx/articulos/influencia-television-conducta-ninos>
- Bourdieu. (2014) Lugar de publicación: Existencia impetiva. <https://existenciaimpetiva.files.wordpress.com/2014/03/bourdieu-sobre-la-television.pdf>
- Dial, N., Rico Sanguino. (2012) Lugar de publicación: Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1367978.pdf>
- Fairy, L. (2016) Lugar de publicación: Proynos. <http://proyninos.blogspot.com.co/>
- Fuenzalid Valerio (2014) Lugar de publicación: Histórico tic [https://www.oei.es/historico/tic/guia\\_TV\\_v9.pdf](https://www.oei.es/historico/tic/guia_TV_v9.pdf)
- García Raúl. (2009). Lugar de publicación: RacoCat. <https://www.raco.cat/index.php/tripodos/article/viewFile/73560/85217>
- Heidegger, P. (2009) Lugar de publicación: aeped. <https://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/20-tdah.pdf>

- Luís Gómez. (2016) Lugar de publicación: Psiquiatría infantil  
<http://www.psiquiatriainfantil.org/numero5/tv.pdf>.
- Pérez David. (2015) Lugar de publicación: Personales.  
<http://personales.unican.es/perezvr/pdf/Introduccion%20a%20los%20sistemas%20de%20TV.pdf>
- Romina, P. (2010). Lugar de publicación: Hacerfamilia.  
<https://www.hacerfamilia.com/ninos/noticia-cambios-ninos-10-anos-20160906142525.html>
- Urnieta. (2015). Lugar de publicación: Nagusia.  
[http://nagusia.beritzeguneak.net/hizkuntzak/descargas/3htb/3245Urnieta\\_teleadicion.pdf](http://nagusia.beritzeguneak.net/hizkuntzak/descargas/3htb/3245Urnieta_teleadicion.pdf)
- (2008) Lugar de publicación: Catarina.  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/trejo\\_f\\_k/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/trejo_f_k/capitulo1.pdf)
- (2014) Lugar de publicación: Aula de letras.  
<http://www.auladeletras.net/material/tv.pdf>.

## EVIDENCIAS

### *Días de encuestas*



Los días 16 y 17 de febrero del año 2018 se realizaron las encuestas para los niños de los cursos 3°B y cuarto 4°A de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Ocaña, encuesta que respondieron satisfactoriamente. Todos los estudiantes participaron con una buena actitud.

### *Días de observación*



Los días 20 de marzo, 22 de marzo, 04 de septiembre y 06 de septiembre, realizamos observaciones para los grados 3°B y 4°A de la Escuela Normal Superior de Ocaña, donde íbamos a observar su comportamiento dentro y fuera del salón, para así obtener la información necesaria y poder avanzar en la investigación.